

KAZBRAND – НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕАЛИТИ-КОНКУРС ПО МАСШТАБИРОВАНИЮ КАЗАХСАНСКИХ БИЗНЕСОВ

При поддержке Центрально-Азиатской Ассоциации
Франчайзинга (СААФ) и Национальной палаты
предпринимателей «Атамекен»



ЧТО ТАКОЕ KAZBRAND

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Цель — упаковать бизнес в
работающую франшизу,
привлечь инвесторов и
вывести на новый уровень
масштабирования.

Национальный конкурс для
предпринимателей, стартапов,
малого и среднего бизнеса.

ФОРМАТ:

онлайн-отбор, консультации
экспертов, реальный процесс
упаковки, финал с
определением победителей.

ПРИЗЫ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Разработка франшизы под
ключ (стоимость от 7 млн тг).

Стратегия развития бренда.

1 год сопровождения
масштабирования.

Помощь в продаже франшизы
и поиске инвесторов.

Популяризация бренда и выход на новые рынки.

ДЛЯ КОГО КОНКУРС

Предприниматели, которые
хотят расширить сеть

Стартапы, готовые к росту

Малый и средний бизнес, у которых есть стабильная модель и команда

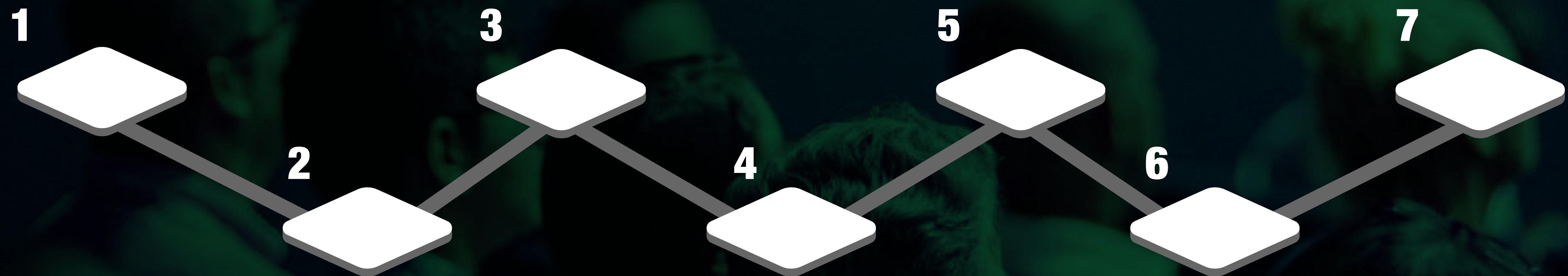
ЭТАПЫ КОНКУРСА

Регистрация
до 5 сентября

Анкета бизнеса
8–12 сентября

Отбор 20 финалистов
15 октября

7. Победители
3 ноября



Онлайн-встреча
5 сентября

Подготовка
15 сентября – 15 октября

Финал
29 октября

ПЛАТНАЯ ПОДГОТОВКА (ПО ЖЕЛАНИЮ)

СТОИМОСТЬ: 80 000 ТГ.

1. Курс «Колесо
бизнеса» (6 модулей).

2. Еженедельные эфиры с
Гульбану Майгариной.

3. Закрытый
Telegram-канал.

4. Помощь в подготовке полного
пакета документов для конкурса.

(Участие в конкурсе – бесплатное, платная подготовка
только по желанию)

КРИТЕРИИ ОТБОРА ФИНАЛИСТОВ

- **Масштабируемость бизнес-модели**
- **Уникальность продукта.**
- **Финансовая эффективность.**
- **Наличие команды.**
- **Потенциал выхода на новые рынки.**

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Перейти на сайт конкурса (QR-код).

Заполнить анкету: ФИО, контакты, ниша, оборот, срок работы, город.

Дождаться приглашения на онлайн-встречу.

ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЛИ КОНКУРС



**Казахстанский рынок франчайзинга быстро
растёт, но страдает от некачественных франшиз.**



**Многие предприниматели не знают,
как правильно масштабироваться.**



**Мы хотим выявить сильные национальные бренды
и дать им инструменты для масштабирования.**

CENTRAL ASIA ASSOCIATION OF FRANCHISING (CAAF)

Объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющееся профессиональной площадкой для развития и обмена опытом в сфере франчайзинга в Центральной Азии.

Сотрудничаем с партнерами и
представителями франчайзингового сообщества
в странах Центральной Азии

Взаимодействуем с
правительственными институтами.

Действуем в рамках законодательства РК и
международных норм

Создавать будущее франчайзинга в
Центральной Азии через прозрачные
стандарты, доверие и рост.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Консалтинг и юридическое сопровождение по франчайзингу, включая регистрацию товарных знаков



Аkkредитация и сертификация национальных и международных франшиз



Участие в разработке госпрограмм, кредитных, страховых и лизинговых решений по франчайзингу



Обучение в рамках Международной Центрально-Азиатской Академии франчайзинга СААФА



Помощь по вопросам брендинга, упаковка бренда «под ключ» для масштабирования и подготовки к франчайзингу



Содействие в упаковке и продвижении франшиз на локальном и международном уровнях



Организация форумов, выставок, бизнес-встреч и рейтингов



Разработка Каталога и маркетплейса франшиз и организация информационного медиа-портала о франчайзинге



Дедлайн – 5 сентября

«ВАШ БИЗНЕС МОЖЕТ СТАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫМ БРЕНДОМ»

Зарегистрироваться на конкурс
(ссылка на сайт)

[Ссылка на сайт конкурса KAZBRAND](#)

[Ссылка на менеджера по конкурсу](#)

[Ссылка на контакты ЦААФ](#)