



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

ISSN 1812-2914

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАЗАХСТАНА

Ғылыми-тәжірибелік журналы / научно-практический журнал

03/2024

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

• ТЕОРИЯ

• ПРАКТИКА

• ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Франчайзинг в Казахстане:
вызовы и реалии настоящего времени*

*Зияткерлік меншік саласындағы жаңалықтарға генетикалық ресурстар және
генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білімдердің ықпалы*

*Эффективность использования объектов интеллектуальной собственности
в сфере развития науки и технологии в Казахстане, в сравнении с общемировой тенденцией*

РГП "Национальный институт интеллектуальной собственности"
Министерства юстиции Республики Казахстан

QAZPATENT

Уважаемые читатели, коллеги и все, кому близка тема развития интеллектуальной собственности в Казахстане!

Представляем вам новый выпуск журнала «Интеллектуальная собственность Казахстана». Этот номер предлагает увлекательный обзор актуальных и значимых тем в области интеллектуальной собственности, которые будут интересны не только профессионалам, но и широкой аудитории, стремящейся глубже понять сложные и многогранные аспекты, способствующие развитию нашей страны.

В этом выпуске вы найдете статьи, охватывающие широкий круг тем. Мы начинаем с детального анализа текущего состояния франчайзинга в Казахстане, включая не только существующие вызовы, но и реальные перспективы развития этой сферы в условиях современной экономики. Далее акцентируем внимание на ключевых аспектах коммерциализации технологий в нашей стране – процессе, который играет решающую роль в формировании и укреплении инновационного потенциала.

Среди ключевых материалов выпуска – статья об авторском праве, которая подчеркивает его движение к большей инклюзивности, открывая новые возможности как для авторов, так и для пользователей. Также особое внимание уделено теме международного сотрудничества в области здравоохранения, торговли и интеллектуальной собственности, что приобретает особую значимость в условиях глобализирующегося мира.

Мы акцентируем внимание на эффективности использования объектов интеллектуальной собственности в науке и технологиях, предлагая глубокий анализ текущей ситуации в Казахстане в сравнении с мировыми тенденциями. Также рассматриваем роль географических указаний в развитии экономики, а влияние традиционных знаний и генетических ресурсов на научные открытия в области интеллектуальной собственности несомненно привлечет ваше внимание.

Этот выпуск журнала отражает как достижения, так и вызовы, стоящие перед Казахстаном в сфере интеллектуальной собственности. Мы уверены, что представленные материалы будут ценны и информативны для всех, кто работает в этой сфере или интересуется ее развитием.

Желаем вам увлекательного и продуктивного чтения!

С уважением,

Редакция журнала «Интеллектуальная собственность Казахстана»

Издается с 2004 года.
Периодичность – 1 раз в квартал

Собственник:

РГП на ПХВ «Национальный институт интеллектуальной собственности»
МЮ РК (г. Астана)

Журнал зарегистрирован в Агентстве РК по связи и информации
Регистрационный номер №14402-Ж от 18.06.2014г.

Главный редактор:

С.М. Ахметов

Заместитель главного редактора:

И.Т. Шертышева

Дизайнер:

Д.Г. Мейрманова

Адрес редакции:

РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности»
МЮ РК
Республика Казахстан,
010000, г. Астана,
проспект Мәңгілік Ел, 57А
Тел: +7 /7172/ 62-15-12,
+7 /7172/ 62-15-13
e-mail: press@kazpatent.kz
web: www.qazpatent.kz
© РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности»
МЮ РК, 2024

Председатель редакционного совета:

Т. Мендебаяв – доктор технических наук, заслуженный изобретатель РК.

Редакционный совет:

Т. Каудыров – доктор юридических наук, профессор, первый руководитель Патентного ведомства РК;

Ю. Балджи – кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры ветеринарной санитарии Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина, патентовед;

Н. Буктуков – доктор технических наук, директор Института горного дела им. Д. А. Кунаева, академик НАН РК, доктор технических наук, профессор, заслуженный изобретатель РК;

К. Мауленов – доктор юридических наук, профессор Международного университета информационных технологий (г. Алматы);

З. Орынбекова – кандидат химических наук, директор филиала РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» МЮ РК;

Н. Сахипова – Евразийский патентный поверенный РК.

Перепечатка материалов разрешена только с согласия редакции. Авторы опубликованных материалов несут всю ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и т.д. и за то, что в материалах не содержится сведений, не подлежащих открытой публикации. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Франчайзинг в Казахстане: вызовы и реалии настоящего времени	6
Зияткерлік меншік саласындағы жаңалықтарға генетикалық ресурстар және генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білімдердің ықпалы	14

ТЕОРИЯ

Авторское право на пути к инклюзивности.....	18
Географиялық нұсқама дегеніміз не?	20

ПРАКТИКА

Особенности коммерциализации технологий в Казахстане	22
Эффективность использования объектов интеллектуальной собственности в сфере развития науки и технологии в Казахстане, в сравнении с общемировой тенденцией	32

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Международное сотрудничество в области здравоохранения, торговли и интеллектуальной собственности	44
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Франчайзинг в Казахстане: вызовы и реалии настоящего времени



А. Р. Кусаинова
- руководитель
Департамента
государственных
реестров, публикации и
регистрации договоров
о распоряжении прав на
объекты промышленной
собственности
РГП «НИИС» МЮ РК,
Qazpatent (г. Астана)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности закрепления франчайзинговых правоотношений и их основные проблемы в Республике Казахстан в рамках круглого стола «Франчайзинг – как инструмент развития малого и среднего бизнеса», проведенного 28 февраля 2024 года на площадке РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» в городе Астана. Приведены источники правового регулирования данного вида договора, частично затронут исторический аспект и международный опыт развития франчайзинга, а также выделены некоторые проблемы, требующие законодательного разрешения. Данная статья будет интересна к прочтению и полезна юристам, сотрудникам РГП «НИИС», студентам, представителям отечественного бизнеса, а также всем заинтересованным лицам.

Аңдатпа. Мақалада 2024 жылғы 28 ақпанда Астана қаласындағы «Зияткерлік меншік ұлттық институты» РМҚ-да өткен «Франчайзинг - шағын және орта бизнесті дамытудың құралы» дөңгелек үстелінде Қазақстан Республикасындағы франчайзингтік құқықтық қатынастарды бекіту ерекшеліктері мен олардың негізгі мәселелері қарастырылған. Осы шарт түрін құқықтық реттеудің көздері келтірілген, тарихи аспект пен франчайзингтің халықаралық даму тәжірибесіне жартылай тоқталынған, сондай-ақ заңнамалық шешуді талап ететін кейбір мәселелер анықталып, халықаралық тәжірибе қарастырылған. Бұл мақала заңгерлер, РМҚ "НИИС" қызметкерлері, студенттер, отандық бизнес өкілдері, сондай-ақ мүдделі барлық тұлғалар үшін қызықты және пайдалы болады.

Annotation. The article discusses the features of consolidating franchise legal relationships and their main problems in the Republic of Kazakhstan within the framework of the round table "Franchising - as a tool for the development of small and medium-sized businesses", held on February 28, 2024 at the site of the RSE "National Institute of Intellectual Property" in the city of Astana. The sources of legal regulation of this type of contract are provided, the historical aspect and international experience of the development of franchising are partially touched upon, and some problems requiring legislative resolution are highlighted, and international experience is considered. This article will be interesting to read and useful for lawyers, employees of the RSE "NIIS", students, representatives of domestic business, as well as all interested parties.



А. К. Абикеева
- магистр юридических наук,
главный эксперт Управления
регистрации договоров
о распоряжении прав на
объекты промышленной
собственности
РГП «НИИС» МЮ РК,
Qazpatent (г. Астана)

Франчайзинг в Республике Казахстан является развивающимся маркетинговым сектором, который нашел свое применение с начала двадцатых годов.

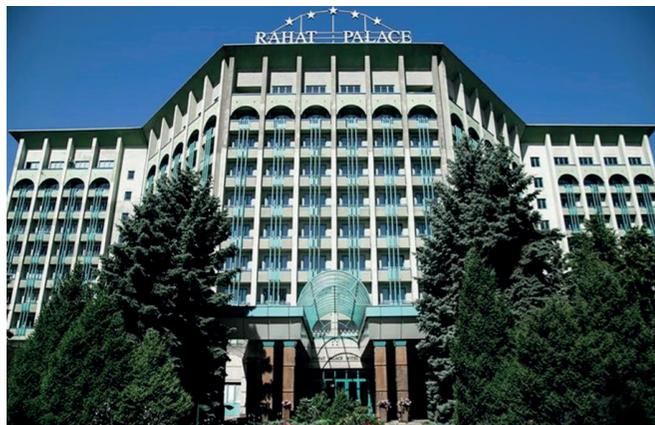
На сегодняшний день Казахстан вышел в лидеры по франчайзингу среди стран Центральной Азии. На рынке франчайзинга в основном преобладают мелкие и средние предприниматели в розничной торговле. Массивный франчайзинг встречается в сетевом бизнесе – рестораны быстрого питания, лаборатории и аптеки, магазины брендовых товаров.



Становление рыночных отношений, основанных на франчайзинге между предпринимателями Казахстана и представителями крупных зарубежных компаний началось в недалеком 1994 году: в этот год в стране появился завод «Coca-Cola», открылся отель международного класса «Рахат Палас», ставший частью сети гостиниц, функционировавших под брендом «Hayatt Regency». Далее

в последующие годы открывались мелкие бутики одежды международных производителей – франчайзеров, самым известным из которых стала фирма «Adidas». В 1999 году вклад в развитие франчайзинга в Казахстане внесло предприятие «Баскин – Роббинс», в городе Алматы было открыто первое кафе-мороженое под одноименным брендом.





Говоря о правовом регулировании франчайзинговых отношений в Казахстане, позволяющем франчайзингу динамично развиваться, необходимо отметить ряд нормативно-правовых документов: Гражданский Кодекс Республики Казахстан и Закон Республики Казахстан «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)» – определяют правовые основы франчайзинговых отношений, Предпринимательский и Налоговый кодексы Республики Казахстан – определяют особенности налогообложения франчайзинговых операций, Закон Республики Казахстан «О товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров и географических указаниях» - отраслевой закон в сфере интеллектуальной собственности, который регулирует правовую охрану и использование товарных знаков, которые являются основной и важной частью франчайзинговых отношений, и некоторые подзаконные акты, один из которых: «Об утверждении Концепции защиты и развития конкуренции в Республике Казахстан на 2022-2026 годы».

Таким образом, перечисленные законодательные акты являются источником правового регулирования и формируют правовую базу для развития и регулирования франчайзинговых отношений в Казахстане.

Для сравнения правового регулирования франчайзинга с другими наиболее развитыми странами обратимся к международному опыту.

В различных странах существуют разные правила и законы, которые определяют права и обязанности сторон, условия договоров, способы разрешения конфликтов и т.д. Например, в США действует «Федеральный

закон о франчайзинге», который обязывает франчайзеров предоставлять потенциальным франчайзи полную информацию о своем бизнесе, финансовом положении и условиях договора. В Японии существует закон о франчайзинге, который регулирует отношения между сторонами и защищает интересы франчайзи. Франчайзинг в Китае регулируется несколькими законодательными актами, включая «Закон о франчайзинге», принятый в 2007 году. Этот закон устанавливает права и обязанности между франчайзерами и франчайзи. В Европейских странах также действуют свои законодательные акты, например, «Директива о франчайзинге в ЕС», которая устанавливает общие принципы регулирования франчайзинговых отношений. Каждая страна имеет свои особенности и правила, которые необходимо соблюдать при заключении и выполнении франчайзинговых соглашений.

Что касается стран постсоветского пространства, в России франчайзинг не имеет отдельного закона, но регулируется нормами гражданского и налогового законодательства. В Узбекистане франчайзинг также регулируется гражданским и налоговым законодательством, но уровень развития данной формы бизнеса там еще относительно невысок. В Кыргызстане пока нет специального законодательства о франчайзинге, однако предпринимаются шаги к его развитию и законодательному обеспечению.

Из вышеперечисленного, можно смело заявить, что по уровню развития франчайзинг в Казахстане среди стран ближнего зарубежья находится на довольно высоком уровне, однако и у наших соотечественников -

бизнесменов имеются некоторые проблемы, которые необходимо решать на местном и государственном уровне. В целях решения этих вопросов на площадке РГП «НИИС» 28 февраля 2024 года был проведен круглый стол «Франчайзинг – как инструмент развития малого и среднего бизнеса», где сотрудники экспертной организации, приглашенные эксперты из других государственных организаций и отечественные бизнесмены поделились знаниями, видением и опытом, благодаря которым данное мероприятие положило начало диалогу представителей государственных органов и отечественного бизнеса.

Тенденции и ниши развития франчайзинга были рассмотрены директором компании по упаковке франшиз «FRANCHDAY.COM» Калиакпар С. Ш. В одноименном докладе спикер осветил тему развития франчайзинга в Казахстане и некоторые аспекты его функционирования как развивающегося направления, которое требует пристального внимания в условиях экономики страны.

Проблемы, наиболее часто встречающиеся у именитых франчайзеров – флагманов Казахстана были освещены более подробно бизнесменами.

По словам Майгаариной Г. Е. – руководителя группы компаний «Lanzhou Company» председателя ассоциации «Центрально-Азиатской Ассоциации Франчайзинга» («ЦААФ»), в Казахстане не регулируется вопрос, связанный с контролем деятельности отечественных франчайзеров, когда после упаковки бизнеса во франшизу при помощи третьих лиц – организаций отсутствует ответственность у последних за дальнейшее функционирование бизнеса. Кроме того, у желающих приобрести франшизу отсутствует представление о бизнес-проекте, насколько он прибылен как проект и др. Были затронуты вопросы организации «ЦААФ», созданной 9 февраля 2024, приоритетными задачами которой является создание платформы по франчайзингу в Казахстане. Данная платформа способствовала бы развитию франчайзинга посредством разработки грантов для франчайзеров и франчайзи, возможности внесения законодательных поправок в сфере франчайзин-



га, а также развитию женского предпринимательства и поддержке отечественных франчайзеров по выходу на международный рынок.

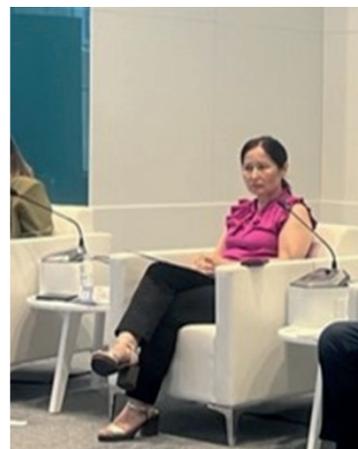
С предлагаемыми программами для отечественного бизнеса выступили представители государственных органов и организаций.

О мерах поддержки экспортоориентированным предприятиям со стороны государства рассказали: главный эксперт департамента аналитики международных рынков АО «Центр развития торговой политики «QazTrade» Ихсанов А. М., директор департамента по взаимодействию с государственными органами АО «Фонд Даму» Зейнельгабдина Г. А., а также представители ТОО «Центр развития Астаны». Специалисты поведали о том, что на сегодняшний день государством реал-

лизуется политика в сфере развития торговли, не сырьевого экспорта, защиты и продвижения интересов отечественного бизнеса в интеграционных процессах, а также взаимодействие с бизнес-сообществом. В настоящее время в рамках «QazTrade» реализуются программы различных направлений, включая экспортную акселерацию, вывод продукции товаропроизводителей на международные электронные платформы, такие как AliBaba, JD.com, содействие в участии в торговых выставках, возмещение затрат экспортерам. В рамках «Фонда Даму» представлены программы льготного кредитования и субсидирования субъектов малого, среднего и крупного бизнеса. При этом отмечается, что в процессе рассмотрения проектов для участия в субсидировании не существует определенных программ по франшизам, одобрение получают субъекты в рамках реализации общих бизнес-проектов при соответствии условиям той или иной программы. Представители ТОО «Центр развития «Астаны» ознакомились с мероприятиями, которые способствуют привлечению инвестиций, развитию делового туризма в городе Астана.

О возможности ведения отечественного бизнеса на площадке «Международного финансового центра города Астана» (МФЦА) рассказал директор департамента правового развития АО «Администрация МФЦА» Досмурзинов Б. Одним из основных преимуществ аккредитации компаний в МФЦА является выход на международный рынок, кроме того, это привлечение иностранных инвестиций. Основываясь на английском праве, МФЦА предлагает потенциальным клиентам гибкий режим и условия де-

ятельности компаний в рамках МФЦА посредством имплементации английского права в нормы гражданского законодательства, что позволяет клиентам менять организационно-правовую форму организаций (частная, публичная компания), которые наиболее рентабельны в вопросах привлечения инвестиций, корпоративного управления, трудовых отношений, поскольку для данных форм компаний действует гибкость в вопросах отсутствия требования минимального уставного капитала, корпоративного управления. Кроме того, предлагается возможность рассмотрения судебных споров в рамках Международного Суда МФЦА и Международного Арбитража МФЦА. Вместе с тем, в рамках МФЦА действует венчурное финансирование, краудфандинговые платформы, а также специальный налоговый и валютный режим в виде налоговых и льготных преференций, гарантируется защита персональных данных. Для создания ассоциаций на площадке МФЦА предлагается форма некоммерческой организации, которая, являясь саморегулируемой организацией, функционирует в рамках МФЦА также в гибком режиме. Отмечается, что Суд МФЦА автономен в своей деятельности, однако исполнение решений происходит также, как и решения судов Республики Казахстан. Касательно франчайзинговых компаний эксперт отметил, что среди известных франчайзеров на площадке МФЦА зарегистрированы такие крупные компании, как: «До-до Пицца», «Ozon», «Wildberries». При этом отмечается, получив регистрацию в МФЦА, данные компании меняют адреса регистрации, указывая на принадлежность к МФЦА.



Правовые вопросы и вопросы регистрации договоров франчайзинга были освещены Берекмоиновым Т., патентным поверенным Республики Казахстан и партнером ТОО «Юридическая фирма «GRATA», а также экс-руководителем департамента государственных реестров, публикации и регистрации договоров о распоряжении прав на объекты промышленной собственности РГП «НИИС» МЮ РК Казиевой А. А.

Были рассмотрены сущность и понятие договора франчайзинга согласно гражданскому законодательству Республики Казахстан, правовое регулирование закреплено Главой 45 Гражданского кодекса Республики Казахстан (ст. 896-904). Отмечены законодательные положения об условиях, которые могут быть указаны в договоре: объем исключительных прав, список франчайзи, финансовая сеть, сведения о товарном знаке или патенте, анализ рынка и тд. Кроме того, отмечается, что срок договора устанавливается по усмотрению сторон. Помимо этого, в договоре могут быть предусмотрены ограничительные условия, когда комплексный лицензиар не вправе выдавать франшизы другим лицам на одной и той же территории, также, когда комплексный лицензиат обязуется не заключать договоры франчайзинга с конкурирующими компаниями. Вместе с тем, в гражданском законодательстве имеется императивная норма о том, что являются ничтожными ограничительные меры договора в случаях, когда: лицензиар вправе определять цену продажи товара или услуг лицензиатом, выполняемых лицензиатом, либо устанавливать верхний или нижний предел указанных цен; а также лицензиат вправе продавать товары, выполнять работы или оказывать услуги исключительно определенной категории покупателей либо исключительно покупателям, имеющим место нахождения на определенной в договоре территории. Касательно регистрации договоров франчайзинга в РГП «НИИС» спикеры отметили, что данная регистрация договоров обязательна, так как согласно нормам гражданского законодательства, несоблюдение письменной формы и отсутствия регистрации влечет ничтожность договора. В случае отсутствия регистрации сделка является ничтожной, платежи недействительными, а права не переданными. Следует обратить внимание, что данный факт действителен в отношении объектов промышленной собственности, не касаясь объектов авторских прав. Кроме прочего, отметили, что

франчайзер несет субсидиарную ответственность, в случае, когда у франчайзи нет средств для выплаты компенсации по претензиям о качестве реализуемых товаров и услуг, последний вправе обратиться к франчайзеру. По финансовым вопросам и валютному регулированию отметили, что платежи по договору, заключенному между резидентами РК осуществляются в местной валюте, а по договору, заключенному между иностранными лицами, осуществляются в любой валюте, оговоренной между сторонами. Кроме того, при заключении сделок по импорту продукции и движению капитала на сумму свыше пятисот тысяч долларов США, необходима регистрация такого договора в Национальном банке Республики Казахстан. Помимо всего прочего, спикер Берекмоинов отметил абсолютные основания - ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание при подаче на регистрацию договора франчайзинга: предмет договора, обязательное наличие правовой охраны объекта интеллектуальной собственности на территории Республики Казахстан, срок действия данного объекта интеллектуальной собственности, соответствие сведений в договоре и поданном заявлении со сведениями Государственного реестра товарных знаков Республики Казахстан. После проверки абсолютных оснований необходима проверка императивных требований гражданского законодательства Республики Казахстан.

Казиева А. привела статистику зарегистрированных договоров франчайзинга в РГП «НИИС». Несмотря на низкий показатель регистрации договоров в сравнении с регистрацией объектов промышленной собственности, отметили рост и увеличение количества зарегистрированных договоров. Наиболее масштабным по количеству зарегистрированных договоров является 2023 год - было зарегистрировано около ста тысяч договоров франчайзинга. При этом отмечается, что лидером по количеству заключенных и зарегистрированных договоров в Казахстане на сегодняшний момент является сеть лабораторий КДЛ «Олимп».

В рамках заявленных тем было озвучено, что в целях получения информации по тому или иному товарному знаку франчайзеры могут воспользоваться Государственным реестром товарных знаков Республики Казахстан (Государственный реестр), в котором отражены сведения об актуальных объектах интеллектуальной собственности, сведения о владельцах

и патентообладателях, а также сведения о распоряжении прав на вышеуказанные объекты. Вместе с тем, сведения о товарных знаках, имеющих международную регистрацию, отражены в Мадридской системе охраны товарных знаков – Международной базе «Madrid Monitor». Казиева А. отметила, что при изменении тех или иных пунктов договора, необходимо заключить дополнительное соглашение, регистрация которого, как было сказано выше, обязательна в РГП «НИИС». Помимо регистрации договоров и дополнительных соглашений, факт расторжения договоров также вносится в Государственный реестр. Одним из ключевых моментов, на который обратила внимание спикер является факт того, что при получении документов эксперты РГП «НИИС» не проводят экспертизу договоров, а рассматривают документы и регистрируют факт передачи и предоставления прав на объекты промышленной собственности либо расторжение таких договоров. Казиевой А. были озвучены тарифы при регистрации договоров, основания для направления запроса в ходе регистрации, а также основания для отказа в регистрации договоров. Лидерами по количеству зарегистрированных договоров франчайзинга в РГП «НИИС» являются на сегодняшний момент: сеть аптек «КДЛ Олимп», сеть общественного питания «CoffeBOOM», «Додо Пицца» и «Ланчжоу», а также сеть кофеен «Zebra Coffee».

В ходе дискуссии возник вопрос о том, какой орган можно считать регулятором франчайзинга в Республике Казахстан и куда стоит обращаться при наличии тех или иных вопросов. Господин Калиакпар С. отметил, что в настоящее время в Казахстане имеются некоторые трудности, которые связаны при возникновении вопросов. Франчайзеры не знают, в какой орган стоит обратиться, так как франчайзинг является многоотраслевой деятельностью, которая включает семьдесят пять сфер деятельности и обращение в государственные органы является проблематичным, так как при обращении в тот или иной орган, имеется факт перенаправления в другую структуру. В целях решения данного вопроса франчайзеры решили объединиться в

единую ассоциацию. Кроме того, такая ассоциация позволяет достойно представлять страну в рамках франчайзингового бизнеса.

Из представителей компаний – флагманов франчайзинга на рынке Казахстана высказали мнения: руководитель сети фитнес-центров «Invictus Fitness» Захаров Д. А., руководитель сети кофеен «Zebra Coffee» Тастамбеков Е. К.



Предприниматели отметили важность франчайзинга как одного из главных направлений казахстанского бизнеса, вместе с тем, были озвучены некоторые проблемные вопросы, встречающиеся на пути у бизнесменов. Было отмечено, что на сегодняшний день франчайзинг в Казахстане находится не на достаточно высоком уровне, и в условиях конкуренции существует огромное количество желающих упаковать бизнес во франшизу, однако отсутствует регулирующий орган, благодаря которому возможно было бы отслеживать насколько предлагаемый бизнес отве-

чает стандартам качества, насколько он является прибыльным. Иными словами, отсутствует оценка предлагаемых услуг бизнеса. Кроме того, законодательная база не содержит соответствующих норм. Бизнесменами отмечено, что казахстанские предприниматели не готовы выходить на международный рынок ввиду несоответствия бизнеса определенным стандартам, включающим финансовые показатели, общий срок деятельности компании, то есть имеются недавно созданные компании, проработавшие на рынке около полутора лет и предлагающие свой бизнес. Кроме того, развивая свой бизнес и являясь «первопроходцами» в своем направлении, предприниматели не чувствуют поддержку со стороны государства, вместе с тем, бизнес свободен в своем продвижении. Однако, для дальнейшего развития необходима всесторонняя поддержка со стороны

государства, в части регламента процесса упаковки бизнеса во франшизу. Развиваясь самостоятельно, компании оказывают взаимопомощь в спорных вопросах, делясь собственным опытом.

В завершении хотелось бы отметить, что развитие франчайзинга наиболее важно в Казахстане, поскольку в данном виде бизнеса существует возможность регулировать цены на товары и услуги, используя в качестве расходного материала местную продукцию. Кроме того, вырученный капитал бизнеса «оседает» в государстве, денежные средства аккумулируются в экосистеме бизнеса, способствуя при этом развитию экономики страны. На сегодняшний момент представители франчайзинга будут привлекать государственные органы для создания рабочих групп по решению тех или иных вопросов, возникающих на пути становления отечественного франчайзинга.



АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Зияткерлік меншік саласындағы жаңалықтарға генетикалық ресурстар және генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білімдердің ықпалы



А.Б. Батырбекова
- Өнертабыстар, пайдалы модельдер және селекциялық жетістіктер департаментінің басшысы
ҚР ӘМ «ҰЗМИ» РМК, Qazpatent
(Астана қ., a.batyrbekova@kazpatent.kz)

Аңдатпа. Мақала зияткерлік меншік саласын қорғау жүйесінің дамуына, соның ішінде әр халық мәдениетін, дәстүрін, құндылықтарын ескере отырып сақтап, түрлендірудің құқықтық жолдарын халықаралық деңгейде талқылаудың нәтижелері туралы баяндайды.

Аннотация. В статье сообщается о мерах развития системы защиты интеллектуальной собственности, в том числе о результатах обсуждения на международном уровне и принятых правовых путей решения касательно сохранения и защиты генетических ресурсов, традиционных знаний и культурных наследий каждого народа.

Зияткерлік меншік саласындағы генетикалық ресурстар және генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білімдерге (әрі қарай – ГР және ДБ) қатысты сұрақтар саяси және экономика жағынан елге маңызы зор. Сонымен қатар, бұл сұрақтар әр мемлекеттің ауыл шаруашылығы, биологиялық объектілері, қоршаған ортаны қорғау, адам құқығы, мәдениет саясаты және сауда-саттық, оған қоса халық медицинасының және де азық мәселелерін қамтиды. Генетикалық ресурстар, мысалы, дәрілік өсімдіктерде, дақылдарда және жануарлар тұқымдарында бар.

Қазақстанда жоғары тамырлы өсімдіктердің 6000-ға жуық түрі, саңырауқұлақтардың 4850 түрі, балдырлардың 2000 түрі, мүк пен қынаның 1000 түрі кездеседі. Осы өсімдік түрлерінің жалпы санының 1406 түрі дәрілік өсімдіктер, оның ішінде 220 түрі ресми медицинада танылған, 387 түрі сирек кездесетін және жойылып бара жатқан ретінде Қазақстан Республикасының Қызыл кітабына енгізілген, көне заманнан бері өсетін реликті (тек шағын алқаптарда қалған өсімдіктер) өсімдіктердің 110 түрі, сонымен қатар 698 эндемикалық өсімдік түрі тек Қазақстанда өседі^{1,2}.

Кейбір генетикалық ресурстарды пайдалану және олардың сақтау арқылы таралуы байырғы халықтар мен жергілікті қауымдастықтардан жылдар бойына ұрпаққа жалғасып келе жатқан дәстүрлі біліммен байланысты. Қазіргі таңда Қазақстан елінің 87 ұлттық мұра нысаны тіркелген.

ГР және ДБ кейде ғылыми зерттеулерде қолданылады және сәйкесінше жаңа өнертабысты ойластырып, жасап шығаруға ықпал етуі абден мүмкін. Генетикалық ресурстар зияткерлік меншік ретінде қорғауға жатпайды, бірақ оларға негізделген өнертабыстар көбінесе патент арқылы қорғалып, жеке немесе заңды тұлғалар айырықшы құқыққа иеленіп жатады. Көне дәстүрлі құндылықтар барлық зияткерлік меншік объектілерінде, соның ішінде өте жиі өнертабыс, пайдалы модель, селекциялық жетістік, өнеркәсіптік үлгі, авторлық құқық сияқты объектілерінде кездеседі.

Сондықтан, ГР және ДБ әр елдің табиғи, мәдениет және дәстүрлі құндылықтарына жататын болғандықтан, оларға қатысты құқықтық қорғау мәселелерінің талқылануы, осыған байланысты жаңа ұғымдар мен заңнамалық қолдау қажеттілігінен сұрақ туындауы орынды.

¹ «Сохранение и воспроизводство генетических ресурсов для устойчивого сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности в масштабах ОИС» Конференциясының жинағы, 2021 https://www.iofs.org.kz/assets/documents/1630402634100_en.pdf

² ҚР «Өсімдіктер дүниесі» туралы Заңға түсініктемелер <https://www.gov.kz/>

Бұл мәселелерге әр елдің өз деңгейінде ғана емес, Біріккен Ұлттар Ұйымы (БҰҰ), Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымы (ДЗМҰ), ЮНЕСКО (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO) – Біріккен Ұлттар Ұйымының Білім, Ғылым және Мәдениет жөніндегі Ұйымы сияқты халықаралық ұйымдар тарапынан көңіл бөлініп, маңызды іс-шаралар, жиындар өткізіліп, шешімдер қабылдануда.

Зияткерлік меншік объектілеріне құқықты қорғау және оны реттеу заңнамалық актілерге сәйкес қарқынды іске асырылатыны барлығымызға мәлім. Қазіргі кезде зияткерлік меншік саласының әр объектісін қорғаудың ұлттық деңгейде ғана емес халықаралық деңгейде реттейтін халықаралық Келісім-шарттар, Ковенциялар бар. Жалпы, зияткерлік меншікті қорғаудың басты мақсаты әр тұлғаның – меншік иесінің құқығын жан-жақты қорғау, ескеру ғана емес зияткерлік меншік объектісіне қатысты барлық әділеттілікті ескеру. Сонымен қатар, сот процесстерінде құқықты қорғаудың реттері де зерделеніп, оған сәйкес ережелер белгіленген.

Сондықтан, ГР және ДБ жаңа зияткерлік меншік объектісінің негізі болуы мүмкін болғандықтан және ол әр елдің түпкі дәстүрі мен мәдениетіне негізделген, ГР және ДБ-дерге қатысты құқықтық қорғауды реттеу сұрақтары ДЗМҰ-да 2000 жылдан бері талқыланып басталған. Сол жылы, ДЗМҰ-ның зияткерлік меншік, генетикалық ресурстар, дәстүрлі білім және фольклор жөніндегі үкіметаралық комитеті (ҮМК) құрылған³.

2009 жылдан бастап Колумбияның ұсынысы негізінде Патенттік құқық туралы шарттың (PLT – Patent Law Treaty) ережелерін ескере отырып, дәстүрлі білім мен генетикалық ресурстарды патенттік құқық аймағында ескере отырып қорғау туралы талқыланды.

2019 жылы алғаш рет ГР және ДБ-дерге құқықтық қамтамасыз ету жөніндегі халықаралық келісімнің мәтіні жасалып, Дипломатиялық конференцияның жұмыс тәртібіне енгізу шешілді.

Аталған Дипломатиялық конференция 2024 жылдың мамыр айының 13-24 аралығында өткізіліп, 24 мамырда ДЗМҰ-ның шарт зияткерлік меншік, ГР және ДБ туралы халықаралық Шарты (әрі қарай – Шарт) қабылданып, 38 мемлекет осы Шартқа қатысушы мемлекет ретінде қол қойды⁴.

Басқа мемлекеттер үшін Шартқа қосылу процедурасы 2025 жылдың 24 мамырына дейін ашық болады. Қазақстан Республикасы әзірге Шартқа қол қойған жоқ.

³ ДЗМҰ Үкіметаралық комитеті туралы мәлімет <https://www.wipo.int/tk/en/igc/>

⁴ ГР және ДБ туралы халықаралық Шарты https://www.wipo.int/edocs/mdocs/tk/en/gratk_dc/gratk_dc_7.pdf

Шарт патенттік жүйенің тиімділігін, ашықтығын және сапасын арттыруға және генетикалық ресурстарға, онымен байланысты дәстүрлі білімге қатысты жаңалығы немесе өнертапқыштық қадамы жоқ өнертабыстарға патенттерді қате берудің алдын алуға бағытталған.

Бұл Шарттың ұғымдары, талаптары жалпы Патенттік кооперация туралы Шартқа, Патенттік құқық туралы Шартқа, биологиялық көптүрлілік туралы Конвенция мен оның генетикалық ресурстарға қолжетімділікті реттеу, әділетті және тең ұтымды пайдалану туралы Нагоя Хаттамасына негізделген.

Шарттың 3 бабының 1 тармағына сәйкес өнертабысқа патент алуға берілген өтінімде өнертабыс генетикалық ресурстарға негізделген болса, әр өтінімберуші сол генетикалық ресурстардың пайда болған елін немесе шыққан көзін өтінім матриалдарында ашып көрсетуі тиіс.

Егер өтінімде өнертабыс дәстүрлі білімдерге негізделген болса, генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білімді ұсынған жергілікті халықтар немесе жергілікті қауымдастық туралы ақпарат келтірілуі қажет, ал мұндай ақпарат болмаған жағдайда генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білім көзінің ашып көрсетілуі тиіс.

Аталған талаптар орындалмаған жағдайда әр мемлекет өз деңгейінде тиісті жазалау шараларын қолдануы мүмкін.

Бұл талаптар тікелей пайдаланылған генетикалық ресурстар мен дәстүрлі білімдерді кең ортаға жария етуді, сонымен бірге сол құндылықтар шыққан елдің тарихын, дәстүрін, мәдениетін таныстурды және құқығын сақтауды көздейді.

Қазіргі таңда, біздің елдің генетикалық ресурстарымен дәстүрлі құндылықтарды зияткерлік меншік саласымен тығыз байланыстыратын мемлекеттік заңнамалық құжаттар әлі жоқ. Сонымен қатар, соңғы бекітілген зияткерлік меншік, генетикалық ресурстар және генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі білім туралы халықаралық Шартта көрсетілген ұғымдарды еліміздің заңнамалық актілерінің терминологиясымен қаншалықты сәйкес екендігін анықтау мақсатында іс шаралар атқару қажет.

Елімізде генетикалық ресурстармен байланысты дәстүрлі біліммен зияткерлік меншік саласының ара жігін ажырату, және осы мәселеге қатысты басқа да сұрақтар «Зияткерлік меншік, ГР және ДБ туралы халықаралық Шартқа» Қазақстан өз тарапынан қол қойып қосылғанда шешілетін болар.

ТЕОРИЯ

Авторское право на пути к инклюзивности

Во всем мире миллиарды людей страдают из-за проблем со зрением. По оценкам Всемирной организации здравоохранения сегодня в мире не менее 2,2 миллиарда человек страдают нарушениями зрения, и эта цифра постоянно растет.

Для многих людей с нарушениями зрения в той или иной степени актуальны вопросы беспрепятственного доступа к информации, а также к произведениям культуры: к различным официальным документам, к учебной, художественной литературе и т.п. Ограничения в доступе к информации и образованию могут привести к неравенству, исключению и упущенным возможностям для тех, кто сталкивается с этими вызовами.

Первым договором об авторском праве с положенными в его основу принципами прав человека, с конкретными ссылками на Всеобщую декларацию прав человека и Конвенцию ООН о правах инвалидов является Марракешский договор, принятый на Дипломатической конференции Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) 27 июня 2013 года в городе Марракеш.

Договор направлен на защиту прав человека, сформулированных во Всеобщей декларации прав человека и Конвенции ООН о правах лиц с ограниченными возможностями.

По состоянию на 3 июня 2024 года, Договор подписали 95 государств и 45 государств ратифицировали.

В целях углубления понимания ключевых вопросов, касающихся Марракешского договора 11 сентября 2023 года в г. Астана Министерством юстиции Республики Казахстан при поддержке ВОИС был организован международный семинар на тему «Положения Марракешского договора об облегчении доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям и его значимость».

Мероприятие объединило на своей площадке депутатов Парламента Республики Казахстан, представителей ряда государственных органов, международных организаций, Казахского общества слепых, Республиканской библиотеки для незрячих и слабовидящих граждан, книжных издательств. Также в семинаре приняли участие те, кто не понаслышке знает, что такое нарушения зрения, а именно солистка, пианистка и композитор Государственной академической филармонии города Астаны Калыкова Саида, депутат Мажилиса Парламента Республики Казахстан Сейтжан Кенжеғұл, член паралимпийской сборной Республики Казахстан, блогер Галымұлы Ардан и специалист РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» Фалей Роман.



А.М. Талипова
- эксперт Управления по авторскому праву и смежным правам Департамента по правам интеллектуальной собственности МЮ РК
(г. Астана, a.talipova@adilet.gov.kz)



Участники обсудили целесообразность присоединения Казахстана к Марракешскому договору и отметили его актуальность.

В целях обеспечения равного доступа слепым и лицам с нарушением зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям, Министерством юстиции Республики Казахстан разработан проект Закона Республики Казахстан «О ратификации Марракешского договора об облегчении доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям».



Реализация Марракешского договора направлена на обеспечение возможности для лиц, имеющих проблемы со зрением, участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, реализовывать право на образование, возможности проведения научных исследований и осуществлять международный обмен экземплярами произведений, созданными в доступных форматах.

Ратификация данного договора будет способствовать развитию интеллектуального и трудового потенциала, а также в целом социальной интеграции и повышению качества жизни указанной категории граждан.



ТЕОРИЯ

Географиялық нұсқама дегеніміз не?

Географиялық нұсқама - белгілі бір географиялық шығу тегі бар және осы шығу тегіне байланысты қасиеттері немесе айрықша беделі бар өнімдерде қолданылатын белгі. Географиялық нұсқамалар ретінде қызмет атқару үшін нұсқама белгілі бір жерден (географиялық аумақтан) шыққанын растау керек.

Мысалы, Алматы апортының бірегей қасиеттері алма ағаштарының өсетін жерінің ерекше қасиеттерімен тікелей байланысты - бұл теңіз деңгейінен 900-1200 м биіктіктегі Алатау бөктері. Осы аймақтың (Алматы қ. және Алматы облысы) топырақ және климаттық жағдайларының үйлесуі апортының дәміне, құрылымына және сыртқы түріне әсер етеді.

Апорт ұмытылмас иісімен, 700 граммға дейін жететін ірі жемістерімен, ерекше түсі және шығу тарихымен Қазақстан өнімінің жоғары сапасының кепілі және брендті болып табылады. Осы орайда Қазақстан Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев Алматы

апортының бүкіл әлемге танымал ұлттық брендке айналуы мүмкін екендігін мәлімдеген болатын.

Өнімдердің айрықша ерекшеліктері топырақтың құрамына, климатқа, биоәртүрлілікке, дәстүрлерге немесе жергілікті ноу-хауға байланысты болуы мүмкін. Егер табиғи/адами факторлар жоғары сапалы тауар өндіруге қол жеткіздіруге әкеп соқса, онда географиялық аймақ пен тауардың (өнімнің) сапасы арасында байланыс пайда болады. Өнімнің сапасы мен оның географиялық шығу тегі арасындағы байланыс уақыт өте келе тұрақты бола бастайды және айрықша беделге ие болады, ал кейбір жергілікті өнімдер, соның ішінде қолөнершілер де кез-келген елдің немесе аймақтың мәдени мұрасының маңызды бөлігі ретінде танылады.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, географиялық нұсқама түріндегі тауарлар мен өнімдердің географиялық шығу тегі туралы айрықша белгілері олардың сапасы мен ерекше сипаттамаларының кепілі болып табылады. Бұл сатып алушылар үшін мұндай белгілері жоқ басқа өнімдермен салыстырғанда қосымша құнға да қарамастан маңызды екендігі сөзсіз.

Жергілікті жердің табиғи ерекшеліктеріне байланысты әр кезеңде әр түрлі ауылшаруашылық өнімдері кеңінен танымал болды: Парма ірімшігі (Пармезан ірімшігі) немесе Рокфор ірімшігі; Бразилиялық кофе; цейлон шайы. Шараптар мен спирт өнімдерін алсақ: Бавария сырсы; Бордо шараптары; шампан (Франциядағы шампан провинциясының шарабы). Адами фактор ықпал еткен тауарларға: швейцариялық сағат, богемия шынысы, иран кілемдері және т. б. жатқызыдыруға болады.



Н.А. Баймаганбетов

- Абай облысы Әділет

департаментінің зияткерлік меншік

құқығы бөлімінің бас маманы

(n.baimaganbetov@adilet.gov.kz)

Географиялық нұсқамалары ретінде ауылшаруашылық өнімдері, азық-түлік, гастрономия, дәстүрлі тағамдар, шараптар мен спирттік өнімдер, қолөнер бұйымдары, қызметтер (дәстүрлі медицина) тіркелуі мүмкін.

Белгіні географиялық нұсқамалары ретінде таңудың негізгі шарттары географиялық нұсқамаларды тауарға қатысты болуы керек, бұл тауарлар белгілі бір аймақтан шығуы керек және осы географиялық объектінің аумағында тауар сипаттамаларының қалыптасуына айтарлықтай әсер ететін тауар өндірісінің кем дегенде бір сатысы жүзеге асырылуы керек, тауарлар тауардың географиялық шығу тегімен нақты байланысты қасиеттерге, айрықша беделге немесе басқа сипаттамаларға ие болуы керек.

Шығарылған/өндірілген жеріне байланысты тауарлар қосымша құн орнату мүмкіндігіне және тұтынушылар арасында жоғары сұранысқа ие. Маркетингте артықшылықтар алу, ауылдық, аудандарды дамыту, танымалдылықты арттыру, туристерді тарту, жұмыс орындарымен қамтамасыз ету, кең экспорттық мүмкіндіктер – географиялық нұсқамаларды қорғау/тіркеу артықшылықтарының аз ғана тізімі.

Географиялық нұсқамаларды тіркеуді ҚР ӘМ «Ұлттық зияткерлік меншік институты» РМК сараптама ұйымы жүргізеді.

Өтінім берілген белгіге сараптама өтінім берілген күннен бастап 3 ай ішінде жүргізіледі. Сараптама жүргізу үшін төлем құны заңды тұлғалар үшін – 19 575, ШОБ – 14 681, жеке тұлғалар үшін – 13 702 теңгені құрайды.

Сараптама нәтижелері бойынша географиялық нұсқамаларды тіркеу және (немесе) географиялық нұсқамаларды пайдалану құқығын беру туралы немесе географиялық нұсқамаларды тіркеуден бас тарту және (немесе) географиялық нұсқамаларды пайдалану құқығын беру туралы шешім қабылданады. Географиялық нұсқамаларды Мемлекеттік тізілімге енгізу және куәлік беру туралы жұмыстарды жүргізу құны –

38 490,50 теңгені құрайды

Географиялық нұсқамаларға арналған өтінімде: географиялық нұсқамаларды мемлекеттік тіркеу туралы және (немесе) өтініш берушіні (өтініш берушілерді), сондай-ақ оның (олардың) орналасқан жерін немесе тұрғылықты жерін көрсете отырып, осындай географиялық нұсқамаларға құқық беру туралы өтініш; мәлімделген белгі; тауардың түрі; тауардың шығарылған (өндірілген) орнын (географиялық объектінің шекараларын) көрсету қамтылуға тиіс); тауар сипаттамаларының шығарылған (өндірілген) жерімен байланысына қатысты мәліметтер; тауардың сапасының, беделінің және (немесе) өзге де сипаттамаларының сипаттамасы (оны өндіру үшін пайдаланылатын бастапқы материалды қоса алғанда, физикалық, химиялық, микробиологиялық, органолептикалық немесе өзге де сипаттамалар), олар едәуір дәрежеде оның географиялық шығу тегімен айқындалады; тауарды өндіру тәсілінің сипаттамасы, сондай-ақ оны сақтау және тасымалдау шарттары туралы ақпарат, егер ол тауардың сипаттамаларын қалыптастыруға және сақтауға айтарлықтай әсер етеді; егер Қазақстан Республикасының заңдарында көзделген болса, тауар өндіру жөніндегі қызметті жүзеге асыру құқығын растайтын мәліметтер; сараптама жүргізілуі үшін көрсетілетін қызметтерге ақы төленгенін растайтын құжаттың көшірмесі; іс жүргізу өкіл арқылы жүргізілген жағдайда сенімхаттың көшірмесі; жергілікті атқарушы органның осы географиялық объектінің шекарасында өтініш беруші тауар өндірудің ең болмағанда бір сатысын жүзеге асыратыны туралы қорытындысы, өнімнің ерекше қасиеттерін қалыптастыруға айтарлықтай әсер етеді.

Географиялық нұсқамаларды белгілеу өнімді, сондай-ақ нарықтың барлық қатысушыларын (тұтынушылар мен өндірушілер) тіркелген географиялық нұсқамаларды заңсыз пайдаланудан қорғай алатынын атап өткім келеді. Географиялық нұсқамаларды тұтынушыларға өнімнің шынайы шығу тегі мен сапасына кепілдік береді.

ПРАКТИКА

Особенности коммерциализации технологий в Казахстане

Аннотация. В статье предоставлен анализ статистических данных по развитию науки и получению патентов в Республике Казахстан. Обозначена особая роль повышения уровня коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в формировании наукоёмкой экономики страны.

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасында ғылымды дамыту және патенттер алу бойынша статистикалық деректерді талдау ұсынылған. Елдің ғылымды қажетсінетін экономикасын қалыптастыруда зияткерлік меншік объектілерін коммерцияландыру деңгейін арттырудың ерекше рөлі белгіленді.

Annotation. The article presents an analysis of statistical data on the development of science and obtaining patents in the Republic of Kazakhstan. The special role of increasing the level of commercialization of intellectual property objects in the formation of a knowledge-intensive economy of the country is indicated.

В Глобальном индексе конкурентоспособности (ГИК) Всемирного экономического форума (ВЭФ) за 2019 год Казахстан занял 55-е место со средним баллом 62,9 и поднялся на 4 позиции по сравнению с 2018 годом (таблица 1) [1]. Рейтинг ГИК рассчитывается из 103 показателей (индикаторов). В 2019 году список возглавили Сингапур, США, Гонконг, Нидерланды и Швейцария.

Среди стран СНГ Казахстан занимает 2-е место (55-е место) после России (43-е место).



К.К. Омаров
- генеральный директор
ТОО «Казахстанский центр
коммерциализации технологий»



А.М. Салтурина
- руководитель Проектного офиса
ТОО «Казахстанский центр
коммерциализации технологий»

Таблица 1. Позиции Казахстана в Глобальном индексе конкурентоспособности за 2018-2019 годы [1]

Показатели (индикаторы)	2018 год (среди 140 стран)	2019 (среди 141 страны)	Динамика
Глобальный конкурентоспособности индекс	59	55	+4
Институты	61	64	-3
Инфраструктура	69	67	+2
ИКТ	44	44	-
Макроэкономическая стабильность	62	60	+2
Здоровье	97	95	+2
Образование	57	57	-
Рынок товаров	57	62	-5
Рынок труда	30	25	+5
Финансовая система	100	104	-4
Размер рынка	45	45	-
Динамичность бизнеса	37	35	+2
Инновационный потенциал	87	95	-8

Для оценки инновационности экономик ВОИС использует Глобальный инновационный индекс (GII), учитывающий 80 различных показателей инновационной деятельности [2].

Глобальный инновационный индекс отражает эффективность инновационных экосистем 132 стран и отслеживает самые последние глобальные инновационные тенденции.

По данным ВОИС (Всемирной организации интеллектуальной собственности) в 2022 году уже двенадцатый год подряд самой инновационной экономикой мира

считается Швейцария, за которой следуют США, Швеция, Великобритания и Нидерланды, Китай приближается к первой десятке, а Турция и Индия впервые входят в первые 40 позиций рейтинга [2].

Казахстан в рейтинге GII 2022 заняла 83 место из 132 стран мира, и 11 место из 15 бывших постсоветских стран участвующих в рейтинге (Эстония – 18, Литва – 39, Латвия – 41, РФ – 47, Молдова – 56, Украина – 57, Грузия – 74, Беларусь – 77, Армения – 80, Узбекистан – 82) (таблица 2).

Таблица 2. Позиции Казахстана в Глобальном инновационном индексе ВОИС за 2020-2022 годы [2]

Показатели (индикаторы)	2020 (среди 131 страны)	2022 (среди 132 стран)	Динамика
ГЛОБАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ИНДЕКС	77	83	-6
Институты	49	52	-3
Наука и человеческий капитал	68	60	+8
Инфраструктура	66	58	+8
Развитость рынка	53	90	-37
Вовлеченность бизнеса в инновацию	71	68	+3
Результаты деятельности в области знаний и технологий	80	81	-1
Результаты креативной индустрии	105	118	-13

В основе инновационного развития любой страны лежат реализованные на практике результаты интеллектуальной деятельности, которые позволяют преобразовать научные исследования и разработки, знания и конкурентные преимущества в конкретные бизнес-активы.

ВОИС определяет количество патентных заявок, поданных организацией через свою систему Договора о патентной кооперации (РСТ). Патенты РСТ подаются организациями, желающими защитить свои изобретения в нескольких странах с помощью одной международной патентной заявки.

ВОИС опубликовала данные по патентной активности в мире в 2023 году [3, 4], где был поставлен рекорд по общему числу заявок (272 тысячи), и Азия вырвалась вперед.

В абсолютном выражении новым патентным лидером азиатского региона начиная с 2017 года является Китай (именно в 2017 году общее число китайских патентных заявок впервые превысило совокупные показатели японцев).

Общее количество международных патентных заявок, поданных во всем мире, составило 272 600 в 2023 году, что на 1,8% меньше, чем в 2023 году, но Китай остался на первом месте с 69 610 заявками, легко

опередив Соединенные Штаты, у которых было 58 823 (таблица 3). На втором месте следуют США с 55 678 заявками, где наблюдается более значительный спад на 5,3%. Замыкают пятерку лидеров Япония, Южная Корея и Германия, каждая из которых имеет разные изменения в объемах заявок.

Согласно данным ВОИС, Huawei, Samsung и Qualcomm стали ведущими международными патентными организациями в 2023 году (таблица 4), при этом китайские компании значительно опередили своих высокотехнологичных конкурентов из Южной Кореи и США [4]. Несмотря на жесткие санкции США, серьезно повлиявшие на ее способность функционировать на мировых рынках, Huawei легко опередила остальных компаний по всему миру с наибольшим количеством поданных патентов.

Так, китайский телекоммуникационный гигант Huawei Technologies сохранил позицию лидера, подавшего заявку по процедуре РСТ, с 6 494 опубликованными заявками. Следом идут южнокорейская Samsung Electronics и американская Qualcomm с 3924 и 3410 приложениями соответственно. Японская компания Mitsubishi Electric и китайская BOE Technology также вошли в пятерку лидеров с 2152 и 1988 заявками соответственно (таблица 4).

Таблица 3. Страны - лидеры по общему количеству международных патентных заявок, поданных в ВОИС, в рамках Договора о патентной кооперации (РСТ) [3, 4]

№	Наименование стран	2017	2018	2022	2023
1	США	56 676	56 142	59 056	55 678
2	Китай	48 905	53 345	70 015	69 610
3	Япония	48 205	49 702	50 345	48 879
4	Германия	18 951	19 883	17 530	16 916
5	Южная Корея	15 751	17 014	22 012	22 288
6	Франция	8 014	7 914	7 764	7 916
7	Великобритания	5 568	5 641	5 739	5 586
8	Швейцария	4 488	4 568	5 367	5 382
9	Швеция	3 975	4 162	4 471	4 323
10	Нидерланды	4 430	4 138	4 092	4 258
	Россия	1 058	963	839	нд
	Казахстан	29	18	24	нд

Таблица 4. Топ-10 компаний, подавших международные патентные заявки в ВОИС по процедуре РСТ (Договора о патентной кооперации), по общему числу поданных патентных заявок в 2018 году [4]

№	Наименование компаний	Страна	2022	2023
1	Huawei Technologies Co., Ltd	Китай	7 689	6 494
2	Samsung Electronics	Южная Корея	4 387	3 924
3	Qualcomm Incorporated	США	3 855	3 410
4	Mitsubishi Electric Corporation	Япония	2 320	2 152
5	BOE Technology Group Co., Ltd	Китай	1 884	1 988
6	LG Electronics Inc.	Южная Корея	1 793	1 887
7	Ericsson	Швеция	2 158	1 863
8	Contemporary Ampere Technology Co., Limited	Китай	266	1 799
9	Guang Dong Oppo Mobile Telecommunications Corp., Ltd	Китай	1 963	1 766
10	Nippon Telegraph and Telephone Corporation	Япония	1 884	1 760

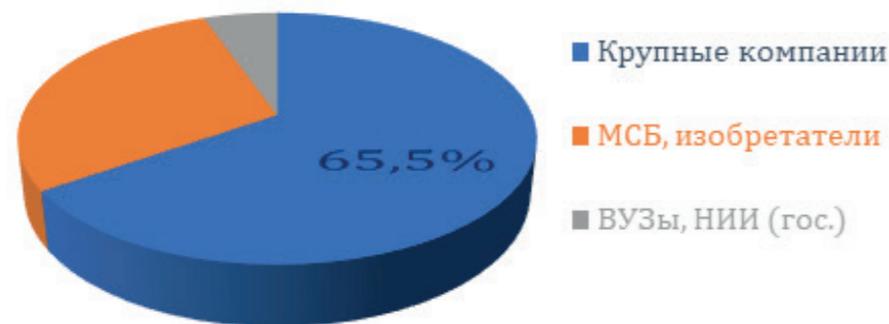


Рисунок 1 – Распределение заявителей [5]

Здесь возникает резонный вопрос, кто подает больше заявок на патент: представители бизнеса или науки?

Мировая статистика поданных заявок на получение патентов показывает, что 65,5% приходится на долю крупных корпораций. Причем эта доля растет с каждым годом. Компаний мелкого и среднего бизнеса, а также индивидуальные изобретатели подают 29% заявок, университеты и научно-исследовательские организации – всего 5,5%.

Данная статистика показывает, что технологическими разработками во всем мире занимаются исследовательские подразделения крупных корпораций и аффилированные с ними институты. С помощью охранных документов в виде патентов они защищают свои права на объекты интеллектуальной собственности в тех странах, где есть потенциальный объем рынка для их продукции или оказываемых услуг.

Обычно у всех международных высокотехнологичных компаний есть специальные высокопрофессиональные патентные службы и ресурсы, чтобы платить за патенты и их поддержание [5]. В этой связи, мы счита-

ем, что государственная инновационная политика в Казахстане, также должна сделать акцент на оказание содействия в создании условий для формирования мировых технологических компаний в Казахстане.

НАУКА В ЦИФРАХ

Статистика интересная вещь. Решили сравнить цифры по современной науке Казахстана, с тем, что было в первые годы независимости.

К сожалению, на сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан статистика идет только с 1998 года, а последние данные идут за 2022 год [6].

В этой связи сравнили данные по науке 1998 года с 2022 годом.

Итак, доля внутренних затрат на НИОКР от валового внутреннего продукта снизилась почти в 2 раза, с 0,22 до 0,12%. И почему-то, именно минимальные значения идут в последние годы с 2017 по 2022 годы (см. рисунок 2) [6].

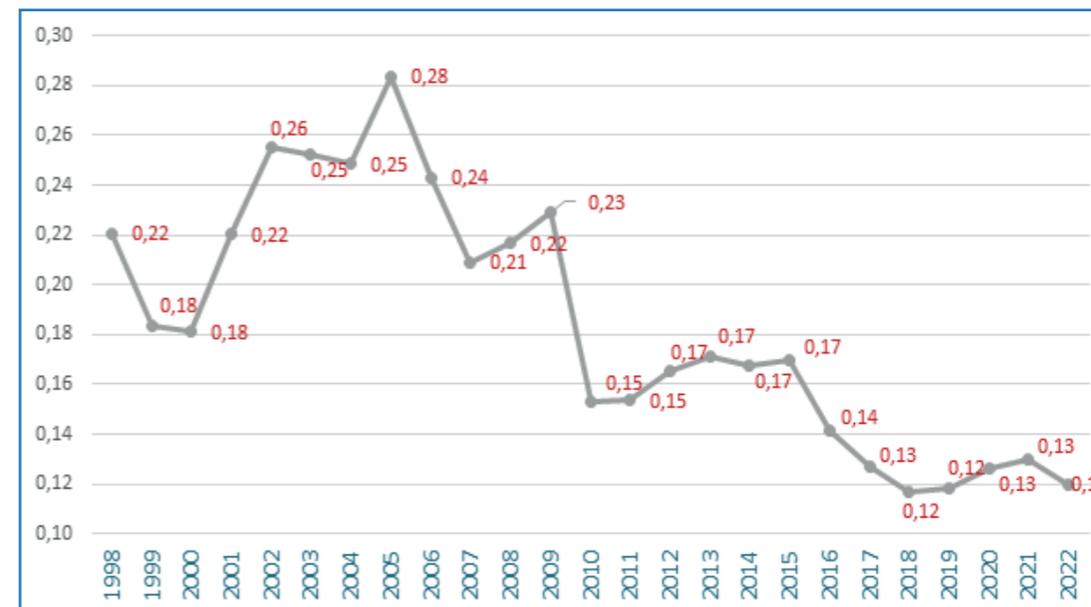


Рисунок 2 - Доля внутренних затрат на НИОКР в РК за 1998-2022 годы от валового внутреннего продукта, % [6]

Количество организаций осуществляющих НИОКР, наоборот, увеличилось почти в 2 раза, с 229 до 414 единиц (на 98%) (рисунок 3).



Рисунок 3 - Количество организаций (предприятий) в РК, осуществлявших НИОКР, единиц [6]



Рисунок 4 - Количество работников в РК, выполняющих НИОКР, человек [6]

К сожалению, не смотря на существенный рост количества научных организаций и научных сотрудников, количество получаемых патентов увеличилось только на 22,5%, с 1 358 до 1 664 (рисунок 5) [7].

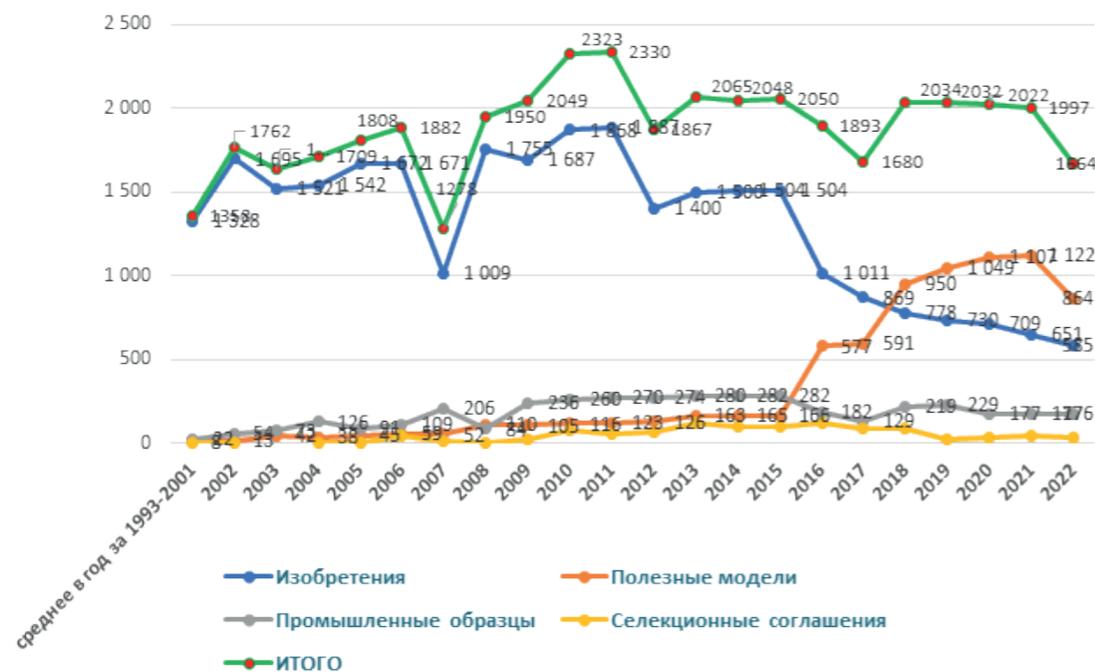


Рисунок 5 - Динамика выдачи патентов в РК за 1993-2022 годы [7]

При этом количество получаемых патентов на изобретение снизилось в 2,3 раза (с 1328 до 585), а количество получаемых патентов на полезную модель, наоборот, увеличилось в 108 раза (с 8 до 864) (рисунок 5) [7].

С позиции эффективной коммерциализации научных разработок, наличие патента на изобретение дает больше возможности и времени получения монопольного права на рынке (23 против 8 лет), и то что, в настоящее время ученые и изобретатели стремятся получить патент на полезную модель вместо патента на изобре-

тение, показывает по нашему мнению низкую заинтересованность наших ученых и изобретателей в дальнейшей коммерциализации своих научных разработок.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ УЧЕНОМУ ПАТЕНТЫ?

Статистика получения патентов в РК показывает [7], что из общего количества патентов на изобретение, полученных за 10 лет (2011-2021гг.), только 24,9% имеют юридическую силу (рисунок 6).



Рисунок 6 – Количество выданных патентов в РК на 31.12.2021г. [7]

Из общего количества патентов на полезные модели, полученных за 5 лет (2016-2021гг.), только 60,6% имеют юридическую силу.

По промышленным образцам, полученных за 10 лет (2011-2021гг.), картина радужная - 119%, так как этот охраняемый документ обычно получают представители бизнеса.

И 79% патентов на селекционные достижения, полученных за 10 лет (2011-2021гг.), поддерживаются в силе.

Из выше указанных патентов наиболее ценным для коммерциализации является патент на изобретение и патент на селекционное достижение.

Как мы видим по ученым-селекционерам в сфере растениеводства и животноводства вопросов практически нет, так как их заинтересованность в дальнейшей коммерциализации их селекционных достижений мы видим в этой цифре 79%, то есть 79 патентов из 100 имеют юридическую силу, которая позволяет продавать или передавать права на ОИС.

Вот по патентам на изобретения возникает большой вопрос к отечественным ученым и изобретателям: Зачем патентовать, тратить бюджетные деньги, время, ресурсы, если мы не заинтересованы в дальнейшей коммерциализации своих изобретений? Ведь 75 патентов из 100 получается по факту после сдачи определенных отчетов по НИР остаются без должного внимания. И то не факт, что все поддерживаемые 24,9% патентов на изобретения это от наших национальных заявителей.

К сведению, максимальные сроки действия охраняемых документов на ОИС согласно Патентному Закону РК [8]:

- **Изобретения – 20 лет** (+ до 5 лет для лекарств, пестицидов, агрохимикатов);
- **Полезные модели – 5 лет** (+3 года);
- **Промышленные образцы – 15 лет** (+ 5 лет);
- **Селекционные достижения – 25 лет** на сорта растений, **30 лет** на породы животных; сорта винограда, древесных декоративных, плодовых культур и лесных пород – **35 лет** (+ 10 лет).

- **Секрет производства (ноу-хау)** – действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание.

Данные РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» по количеству заключенных сделок по ОИС показывают, что уровень коммерциализации ОИС в Казахстане находится на низком уровне.

Так в 2022 году было заключено всего 118 договоров

по ОИС, в том числе 85 лицензионных договоров на использование ОИС и 33 договоров уступки ОИС (таблица 5) [7].

Соотношение количества заключенных сделок к количеству патентов в Казахстане в 2022 году показывает, что всего 7,1% ОИС были коммерциализованы.

А в 2021 году этот показатель был на уровне 6,2%.

Таблица 5. Соотношение заключенных сделок по ОИС к количеству патентов в Казахстане за 2022 год [7]

Патенты на	Выдано в 2022 году	Заключенные сделки по ОИС	Соотношение, %
Изобретения	585	18	3,1
Полезные модели	864	52	6
Промышленные образцы	176	4	2,3
Селекционные достижения	39	44	112,8
ИТОГО	1 664	118	7,1

Также данные РГП «Национальный институт интеллектуальной собственности» показывают, что уровень коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в Казахстане с 1993 по 2022 годы составляет в среднем 2,84% (рисунок 7) [7].



Рисунок 7 - Уровень коммерциализации ОИС в Казахстане с 1993 по 2022 годы [7]

Их них среднее по патентам на изобретение – 2,58%, на полезную модель – 3,28%, на промышленный образец – 2,47% и на селекционные достижения – 14,51%.

Также данные РГП «НИИС» показывают, что этот показатель начал неуклонно расти с 2017 года: 2017 – 2,92%, 2018 – 3,24%, 2019 – 3,59%, 2020 – 4,01%, 2021 – 6,16% и 2022 – 7,09%.

Мы считаем, что данный рост напрямую связан с внедрением в Казахстане грантового финансирования проектов коммерциализации результатов научной и(или) научно-технической деятельности с 2016 года в рамках реализации ЗРК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности».

Но как мы видим из вышеприведенной статистики выделение только грантового финансирования на коммерциализацию научных разработок недостаточна для формирования стабильной наукоёмкой экономики.

Анализ проведенных работ показал, что главная причина недостаточного уровня коммерциализации результатов научной и(или) научно-технической деятельности в Казахстане - низкая культура технологического предпринимательства у основных игроков процесса коммерциализации: представителей науки и бизнеса.

По этой причине идет большое недопонимание между учеными и бизнесом, наука в своих НИРах не всегда основывается на реальных потребностях рынка, бизнес не всегда знает о перспективных отечественных научных разработках, а также по этой причине ученые не всегда могут раскрыть коммерческую ценность своих научных разработок.

При этом участники коммерциализации технологии находятся в информационном вакууме в части культуры технологического предпринимательства, так как в Казахстане отсутствуют бизнес-инкубаторы/акселераторы, ориентированные на прокачку научных проектов.

В этой связи в Казахстане остро стоит вопрос по организации специализированной акселерационной программы для научных проектов, учитывающая возможные пути коммерциализации РННТД: продажа или передача прав на ОИС, внедрение на базе действующих предприятий, грантовое финансирование коммерциализации РННТД или ПЦФ, формирование научных стартапов и привлечение инвестиций.

Представители бизнеса, в свою очередь, также лишены доступа к передовым научным разработкам, ввиду отсутствия диалоговых площадок на постоянной основе. Разовые мероприятия и встречи ученых и бизнеса закрывают лишь малую долю данной потребности, к тому же препятствием к налаживанию диалога на таких однодневных мероприятиях является то, что они «говорят на другом языке» - ученые, как правило, не могут продемонстрировать коммерческую ценность своей разработки, бизнес и финансовую модели и сформулировать конкретное предложение по сотрудничеству для привлечения потенциального бизнес-партнера.

Учитывая вышеизложенное, для решения проблемы низкого уровня коммерциализации научных разработок необходимо проведение системной работы всем участникам: государства, бизнесу и науке, позволяющее эффективно интегрировать науку и бизнес в соответствии с принятым новым Законом РК «О науке и технологической политике» от 1 июля 2024 года № 103-VIII ЗРК.

1. В рейтинге конкурентоспособности Казахстан занял 55-е место. <https://kapital.kz/economic/81795/v-reytinge-konkurentosposobnosti-kazakhstan-zanyal-55-ye-mesto.html>;
2. Глобальный инновационный индекс. https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/;
3. <https://stimul.online/articles/sreda/u-kogo-s-patentami-khorosho/>;
4. https://russianelectronics.ru/v-2023-godu-kitaj-podal-na-25-bolshe-patentov-chem-ssha_17_03_2024/;
5. https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/432403/V_zerkale_patentnoy_statistiki;
6. <https://stat.gov.kz>. Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан;
7. <https://qazpatent.kz>. Годовые отчеты РГП «НИИС» за 2007-2022 годы;
8. Патентный закон Республики Казахстан. Закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года № 427.

ПРАКТИКА

Эффективность использования объектов интеллектуальной собственности в сфере развития науки и технологии в Казахстане, в сравнении с общемировой тенденцией

Аннотация. В данной статье, представлен обзор эффективности использования объектов интеллектуальной собственности в сфере развития науки и технологии в Казахстане, в сравнении с общемировой тенденцией с учетом экономических основ. В нем также описаны основные понятия, необходимые для использования патента в качестве индикатора науки и техники.

Аңдатпа. Бұл мақалада экономикалық негіздерді ескере отырып, әлемдік трендпен салыстырғанда Қазақстандағы ғылым мен техниканы дамытуда зияткерлік меншікті пайдаланудың тиімділігіне шолу жасалған. Сондайақ ғылым мен техниканың көрсеткіші ретінде патентті пайдалану үшін қажетті негізгі ұғымдар сипатталады.

Annotation. This article provides an overview of the effectiveness of the use of intellectual property in the development of science and technology in Kazakhstan, compared with the global trend, taking into account economic fundamentals. It also describes the basic concepts necessary for using a patent as an indicator of science and technology.

Ключевые слова: деятельность в области охраны прав интеллектуальной собственности, развития науки и технологий, активность инновационной деятельности в Республике Казахстан

Түйінді сөздер: Қазақстан Республикасында зияткерлік меншік құқықтарын қорғау, ғылым мен техниканы дамыту, инновация қызметі саласындағы қызмет

Key words: activities in the field of protection of intellectual property rights, development of science and technology, innovative activity in the Republic of Kazakhstan



Ж.М. Толыбаев

- Евразийский и Казахстанский патентный поверенный.

(г. Алматы, Zhalgas.tolybayev@gmail.com)

Обзор общемировой деятельности в области охраны прав интеллектуальной собственности показывает, что существует несколько международных стандартов и соглашений, которые имеют отношение к объектам интеллектуальной собственности в области развития науки и технологий. Ниже приведен список некоторых из них:

1) Парижская конвенция по охране промышленной собственности¹. Парижская Конвенция, которая была принята в 1883 г., касается вопросов промышленной собственности в самом широком смысле слова, включая патенты, товарные знаки, промышленные образцы, полезные модели, знаки обслуживания, фирменные наименования, географические указания и пресечение недобросовестной конкуренции. Это международное соглашение стало первым шагом в рамках усилий, призванных помочь авторам обеспечить охрану их интеллектуальных произведений в других странах.

2) Договор о патентной кооперации² — международный договор в области патентного права, заключен в 1970 году. Предназначен для того, чтобы упростить и сделать более экономичным получение охраны изобретений, когда такая охрана требуется в нескольких странах.

3) Договор о патентном праве (PLT)³ был принят в 2000 г. с тем, чтобы гармонизировать и оптимизировать формальные процедуры, применяемые в отношении национальных и региональных патентных заявок и патентов, и сделать эти процедуры более удобными для пользователей. PLT предусматривает максимальные перечни требований, которые может применять ведомство Договаривающейся стороны (важным исключе-

нием являются требования в отношении даты подачи заявки).

4) Евразийская патентная конвенция (ЕПК) (Москва, 9 сентября 1994 г.)⁴ - это международное соглашение, которое создано с целью упрощения процесса получения патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы в странах-членах Евразийской патентной организации (ЕАПО). ЕАПО - это межгосударственная организация, созданная для содействия охране интеллектуальной собственности в регионе Евразии.

5) Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) (1994 г.)⁵. Это соглашение было принято в ходе Уругвайского раунда Генерального соглашения по тарифам и торговле в 1994 году. Соглашение ТРИПС открывает возможность для использования высокоэффективных механизмов разрешения спорных вопросов, имеющих в ВТО, применительно к интеллектуальной собственности.

6) Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры⁶. Будапештский договор, был принят в 1977 г., касается особого вопроса международного патентования - патентования микроорганизмов.

7) Международная конвенция по охране новых сортов растений⁷, более известная как UPOV. Принят: 2 декабря 1961 г., является международным договором, направленным на охрану прав интеллектуальной собственности в области селекции растений. Конвенция разработана с целью стимулирования и защиты инноваций в селекции растений, что важно для сельского и

1 Парижская конвенция по охране промышленной собственности (Париж, 20 марта 1883 г.) // Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/paris/> (дата обращения: 20.10.2023).

2 Договор о патентной кооперации заключен в 1970 году, Инструкция и Административная инструкция. Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/pct/ru/texts/index.html> (дата обращения: 20.10.2023).

3 Договор о патентном праве (PLT) Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/plt/> (дата обращения: 20.10.2023)

4 Евразийская патентная конвенция (ЕПК) (Москва, 9 сентября 1994 г.) Официальный сайт ЕАПО. [Электронный ресурс] <https://www.eapo.org/documents/voprosy-pravovoj-ohrany-izobretenij/ep/> (дата обращения: 20.10.2023).

5 Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) (1994) Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/wipolex/en/text/379915> (дата обращения: 20.10.2023).

6 Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры (1977 г.) Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] https://www.wipo.int/treaties/ru/registration/budapest/summary_budapest.html (дата обращения: 20.10.2023).

7 Международная конвенция по охране новых сортов растений (UPOV). Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/wipolex/ru/treaties/details/27> (дата обращения: 20.10.2023).

садоводческого секторов.

8) Мадридское соглашение⁸, заключено в 1891 году, является основой регулирования Мадридской системы международной регистрации знаков. Мадридская система – это удобный и экономичный механизм регистрации товарных знаков и управления ими по всему миру. Подача одной международной заявки на регистрацию товарного знака и уплата одного набора пошлин позволяет испрашивать охрану в разных странах.

9) Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов⁹. Гаагская система – международная система образцов состоит из трех самостоятельных актов: Лондонского 1934 г., Гаагского 1960 г., и Женевского 1999 г. Гаагская система – это централизованная система приобретения и поддержания в силе прав на промышленный образец путем подачи одной международной заявки на одну международную регистрацию, действующую в одной или нескольких указанных Договаривающихся сторонах.

10) Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации (последняя редакция – Женевский акт 2015 года)¹⁰. Лиссабонская система: международная система наименований мест происхождения и географических указаний для международной регистрации наименований мест происхождения и географических указаний, в рамках которого может обеспечиваться охрана в договаривающихся сторонах, с помощью единой процедуры регистрации и уплаты одного набора пошлин.

Основные международные стандарты и соглашения администрируются Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), который разрабатывает и возглавляет международные соглашения и рекомендации в области интеллектуальной собственности. Это включает в себя соглашения о патентах, товарных знаках, авторских правах и других аспектах интеллектуальной собственности, основной из которых является Парижская конвенция. Важнейшим соглашением так-

же является Соглашение о торговом аспекте правами интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС), которое входит в состав Всемирной торговой организации (ВТО) и устанавливает стандарты защиты интеллектуальной собственности. Оно регулирует патенты, авторские права, товарные знаки и другие аспекты интеллектуальной собственности во второй мировой торговле. Национальные патентные законы должны соответствовать международным стандартам, изложенным в настоящее время в ТРИПС, международном договоре, который является частью пакета ВТО, подписанного в 1994 году. При условии, что страна является членом ВТО, ТРИПС налагает на эту страну строгие условия, такие как патентоспособность изобретений во всех областях техники, минимальный срок действия патентов 20 лет, ограничения принудительного лицензирования и т. д.

После выдачи административным органом патент все еще может быть оспорен третьими лицами. Они могут сделать это через правовую систему, потребовав аннулировать патент или признать его недействительным. В таких случаях патентообладатель должен обратиться в суд для обеспечения соблюдения оспариваемого патента, заявив о нарушении авторских прав третьей стороной.

Сравнивая законодательства разных стран по патентам, таким как США, Китай, Европейский союз и Россия, приводим следующий обобщенный анализ основных характеристик законодательства о патентах в этих странах:

1) США: В США патенты регулируются Патентным законодательством США¹¹. Система «первый к заявителю» (First-to-File) означает, что первый заявитель имеет право на патент. Процесс рассмотрения патентной заявки включает в себя экспертизу и публичную публикацию заявки.

2) Существует три типа патентов: патент на изобретение, патент на промышленные образцы (дизайн) и на растения. Заявки на патенты на изобретения и

растения могут быть предварительными и не предварительными. Предварительные заявки не могут быть поданы на промышленные образцы.

3) Патенты на изобретение. Они могут быть предоставлены любому, кто изобретает или открывает новый и полезный процесс, машину, изделие производства или состав вещества, или любые новые и полезные улучшения их.

4) Китай: В Китае патенты регулируются Китайским патентным законодательством¹². Срок действия патента на изобретение составляет 20 лет, на полезную модель - 10 лет, на промышленный образец - 10 лет. Могут быть получены патенты на изобретения, полезные модели и промышленные изделия. Китай является крупнейшим патентообладателем в мире и активно внедряет инновации.

5) Европейский союз: Европейский союз имеет единое патентное законодательство, а именно Европейское патентное соглашение (ЕПС)¹³. Европейская патентная организация (ЕПВ) выдает европейский патент и единый европейский патент, срок действия патента составляет 20 лет с продлением. Европейский патент считается "бандерольным", так как после выдачи он должен быть национализирован в каждой конкретной стране, в которой заявитель хочет получить защиту.

6) Система Единого европейского патента создана в рамках Европейского союза¹⁴, обеспечивающего осуществление расширенного сотрудничества в области создания единой патентной защиты. Под Единым европейским патентом понимается Европейский патент, который выдается в соответствии с правилами и процедурами Европейской патентной конвенции. После выдачи Европейского патента патентообладателем может быть подан запрос на получение Единого европейского патента, который будет действовать на территории 25 стран.

7) Россия: В России патенты регулируются Гражданским кодексом РФ¹⁵ и Федеральным законом «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»¹⁶. Срок действия патента на изобретение составляет 20 лет, на полезную модель - 10 лет, на промышленный образец - 5 лет. Могут быть получены патенты на изобретения, полезные модели и промышленные изделия.

Помимо приведенных характеристик, важно учитывать, что в каждой стране существуют свои собственные процедуры регистрации, требования и обычаи, которые также могут меняться со временем. В случае более подробного сравнения необходимо изучить конкретное законодательство и применить его на практике в каждой стране, и можно провести профессиональную экспертизу.

Сравнивая законодательства стран по патентам стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС), следует отметить, что страны ЕАЭС внедрили евразийскую патентную систему, позволяющую получать единые патенты, действующие на территории всех членов ЕАЭС. Это значит, что патент, полученный в одной из стран ЕАЭС, может распространяться на другие страны-члены. Процедура подачи заявок на патент, их экспертизы и выдачи унифицирована для всех стран ЕАЭС. Это облегчает получение патентов на территории разных членов союза. Все страны-члены ЕАЭС соблюдают схожие сроки действия патентов, которые составляют 20 лет с момента подачи заявки. Основные различия в законодательстве государств-членов, которые касаются вопросов объектов интеллектуальной собственности, об исключительных правах, возмездности лицензионных договоров приведены в Таблице 1 (Таблица 1. Основные отличия в законодательстве государств-членов в части общих положений в сфере интеллектуальной собственности).

Анализ указывает на то, что общие положения за-

8 Мадридское соглашение. Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/madrid/ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

9 Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов. Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/hague/ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

10 Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации. Официальный сайт ВОИС. [Электронный ресурс] <https://www.wipo.int/treaties/ru/registration/lisbon/> (дата обращения: 20.10.2023).

11 Appendix L Consolidated Patent Laws – January 2023 update. United States Code Title 35 - Patents. Официальный сайт USPTO. [Электронный ресурс] https://www.uspto.gov/web/offices/pac/mpep/consolidated_laws.pdf (дата обращения: 20.10.2023).

12 Patent Law of the People's Republic of China (amended up to October 17, 2020) Официальный сайт CNIPA. [Электронный ресурс] http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2007-12/13/content_1383992 (дата обращения: 20.10.2023).

13 European Patent Convention (EPC)), Мюнхен 1973 год. Официальный сайт EPO. [Электронный ресурс] <https://www.epo.org/en/legal/epc> (дата обращения: 20.10.2023).

14 Регламента Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 17.12.2012 № 1257/2012

15 Гражданский кодекс Российской Федерации - часть четвертая (с изм. на 13 июня 2023 года, редакция, действующая с 29 июня 2023 года).

16 Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 231 «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

конодательства государств-членов в области интеллектуальной собственности не противоречат международным договорам, к которым данные государства являются сторонами, а также нормам, регулирующим деятельность ЕАЭС.

Законодательство различных стран часто гармонизировано и соответствует основным нормам патентного права, установленным ВОИС. Права на интеллектуальную собственность могут быть защищены с использованием разных подходов, правил и норм законодательства. В частных случаях одно изделие, выпущенное на рынок, может быть охранено различными видами прав интеллектуальной собственности, такими как патенты, товарные знаки, авторские права или права на

промышленные образцы.

Например, в случае фармацевтических продуктов их химическая формула может быть защищена патентами, фирменное наименование продукта может быть зарегистрировано как товарный знак, а инструкции к использованию могут быть охранены авторскими правами. В некоторых странах компьютерные программы могут быть защищены как патентами, так и авторскими правами, а растительные сорта могут быть охранены патентами и правами на селекционные достижения.

Следует отметить, что разные категории интеллектуальной собственности связаны с разными аспектами продукции и обладают разным сроком действия. В течение периода, когда на продукцию распространяются

различные права интеллектуальной собственности, применение разных политик относительно исчерпания и их выполнение могут влиять на законность параллельного импорта продукции¹⁷.

Тенденции и особенности на международном уровне показал, что по данным заявок РСТ по областям технологий в 2022 году, компьютерные технологии и цифровые коммуникации показали высокие темпы роста. Ниже представлен небольшой анализ данных о заявках РСТ по нескольким технологическим областям в 2022 году:

Компьютерные технологии (Computer Technology): Эта область показала заметный рост с 2021 года. Заявки на патенты в области компьютерных технологий выросли на 8,1% в 2022 году.

Цифровые коммуникации (Digital Communication): Здесь также отмечается значительный рост, и заявки на патенты увеличились на 8,7% по сравнению с 2021 годом.

Эти данные свидетельствуют о высокой активности в области информационных технологий и связи. Вероятно, это связано с постоянными инновациями и развитием технологий в сфере цифровой коммуникации и компьютерных систем¹⁸.

Четвертая промышленная революция (4IR) вызвала радикальные преобразования в создании стоимости и поведении потребителей. Созвездие прорывных технологий, таких как Интернет вещей, облачные вычисления, большие данные, связь 5G и, конечно же, искусственный интеллект, прокладывает путь к новой экономике, основанной на данных¹⁹. Мир уже наполнен миллиардами интеллектуальных устройств, которые могут собирать и обмениваться данными в режиме реального времени, а также принимать автономные решения²⁰. С точки зрения создания стоимости, ожидается, что бум технологий 4IR принесет экономика стран, развивающих данную технологию более двух триллионов евро к концу этого десятилетия²¹.

В этом разделе рассмотрены 10 главных технологических тенденций 2023 года, на основе идей и анализа ведущих экспертов и лидеров отрасли. Чтобы описать состояние каждой тенденции, разработаны оценки инноваций (на основе патентов и исследований) и интереса (на основе новостей и веб-поиска)²².

Перечисленные области представляют собой ключевые направления в современных технологиях и инновациях.

17 Различные категории прав ИС в отношении продукции. ПРОЕКТ СПРАВОЧНОГО ДОКУМЕНТА ОБ ИСКЛЮЧЕНИИ, СВЯЗАННОМ С ИСЧЕРПАНИЕМ ПАТЕНТНЫХ ПРАВ. Тридцать четвертая сессия Женева, 26–30 сентября 2022 года.

18 Patent Cooperation Treaty Yearly Review 2023 The International Patent System.

19 Innovation trends in additive manufacturing Patents in 3D printing technologies September 2023 | Executive summary.

20 Top 10 Emerging Technologies of 2023. FLAGSHIP REPORT JUNE 2023. World Economic Forum [Электронный ресурс] https://www3.weforum.org/docs/WEF_Top_10_Emerging_Technologies_of_2023.pdf (дата обращения: 20.10.2023).

21 Deep tech innovation in smart connected technologies A comparative analysis of SMEs in Europe and the United States April 2022.

22 McKinsey Technology Trends Outlook 2023 [Электронный ресурс] <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech#new-and-notable> (дата обращения: 20.10.2023).

Таблица 1. Основные отличия в законодательстве государств-членов в части общих положений в сфере интеллектуальной собственности

Страны	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
Исключительное право на объект интеллектуальной собственности	ст. 1104 ГК РА Исключительное право распространяется на все определенные законодательством объекты интеллектуальной собственности	ст. 983 ГК РБ Исключительное право распространяется на все определенные законодательством объекты интеллектуальной собственности за исключением секретов производства (ноу-хау)	ст. 964 ГК РК Исключительное право распространяется на все определенные законодательством объекты интеллектуальной собственности	ст. 1040 ГК КР Исключительное право распространяется на все определенные законодательством объекты интеллектуальной собственности	ст. 1229 ГК РФ Исключительное право распространяется на все определенные законодательством объекты интеллектуальной собственности
Виды лицензионных договоров	ст. 1106 ГК РА 1) простая, неисключительная лицензия; 2) единичная лицензия; 3) исключительная лицензия; 4) другие виды лицензии, допускаемые законом	ст. 985 ГК РБ 1) простая, неисключительная лицензия; 2) исключительная лицензия; 3) другие виды лицензий, допускаемые законодательными актами	ст. 966 ГК РК 1) простая, неисключительная лицензия; 2) исключительная лицензия; 3) другие не противоречащие законодательным актам условия использования объекта интеллектуальной собственности	ст. 1042 ГК КР 1) простая, неисключительная лицензия; 2) исключительная лицензия; 3) другие виды лицензии, допускаемые законом	ст. 1236 ГК РФ 1) простая, неисключительная лицензия; 2) исключительная лицензия
Возмездность лицензионных договоров	ст. 1106 ГК РА Возмездный лицензионный договор	ст. 985 ГК РБ Возмездный лицензионный договор Безвозмездный лицензионный договор	ст. 966 ГК РК Возмездный лицензионный договор	ст. 1042 ГК КР Возмездный лицензионный договор	ст. 1235 ГК РФ Возмездный лицензионный договор Безвозмездный лицензионный договор

13) Облачные и периферийные вычисления: Развитие вычислительных инфраструктур, включая облачные решения и устройства на краю сети.

14) Разработка программного обеспечения нового поколения: Это включает в себя новые методологии разработки, языки программирования и инструменты.

15) Прикладной ИИ: Применение искусственного интеллекта в различных отраслях и сферах, чтобы автоматизировать процессы, улучшить прогнозирование и управление, и создать новые возможности и решения.

Эти области представляют собой ключевые двигатели технологического прогресса и будут вероятно формировать будущее инноваций и развития мировой экономики.

В Казахстане с 2017 по 2022 годы количество выданных охранных документов по объектам интеллектуальной собственности, включая патенты на изобретение, промышленные образцы и полезные модели, представляется следующим образом:

По изобретениям было выдано 585 патентов в 2022 году, что означает снижение на 10% по сравнению с 2021 годом, когда было выдано 651 патент.

По полезным моделям было выдано 864 охранных документа в 2022 году. Здесь наблюдается снижение на 23% по сравнению с 2021 годом, когда было выдано 1,122 полезных моделей.

По промышленным образцам в 2022 году выдано 176 охранных документов, что показывает увеличение на 1% по сравнению с 2021 годом, когда было выдано 177 промышленных образцов.

Эти статистические данные указывают на изменения в количестве выданных патентов и охранных документов в разных категориях интеллектуальной собственности за данный период времени.

Данные о выдаче охранных документов и патентов важны для оценки активности и инновационной деятельности в Республике Казахстан. Распределение выданных охранных документов по разделам Международной патентной классификации (МПК) показывают представление о приоритетных областях, в которых развиваются инновации техники, показал следующее²³.

Согласно представленным данным:

1) Удовлетворение жизненных потребностей человека остается наиболее активной областью среди полученных охранных документов, составляя 34,7% от общего объема. Это может включать в себя разработки, связанные с медициной, потребительскими товарами и другими аспектами, удовлетворяющими человеческие потребности.

2) Химия и металлургия занимает второе место с 18,2% от общего объема. Это может включать в себя инновации в химической промышленности и металлургии.

3) Физика имеет долю в 12,4%, указывая на наличие инноваций в физических науках.

4) Различные технологические процессы составляют 11,9% от общего объема. Это включает различные технологии и методы, используемые в промышленных процессах.

В целом, данные показывают снижение активности регистрации объектов промышленной собственности в Республике Казахстан в 2022 году по сравнению с предыдущими годами. Это снижение активности может повлиять на рейтинг инноваций в стране.

Важно отметить, что одной из причин снижения, может быть, недостаточная заинтересованность авторов изобретений в правовой охране своих результатов, возможно, из-за низкой реализации прав на вознаграждение за использование интеллектуальной собственности. Это может потребовать дополнительных мер для стимулирования инноваций и защиты интеллектуальной собственности в будущем.

Согласно данным ВОИС²⁴, в Глобальном инновационном индексе (GII) 2023 по странам лидируют Швейцария, Швеция, США, Великобритания и Сингапур; Китай, Турция, Индия, Вьетнам, Филиппины, Индонезия и Исламская Республика Иран — страны со средним уровнем дохода, добившиеся наибольших успехов в области инноваций за последнее десятилетие (Рисунок 1. Ведущий научно-технический кластер по экономике или трансграничному региону, 2023 г.).

23 Годовой отчет. Национальный институт интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК. 2022 год.

24 Global Innovation Index 2023 Innovation in the face of uncertainty. WIPO

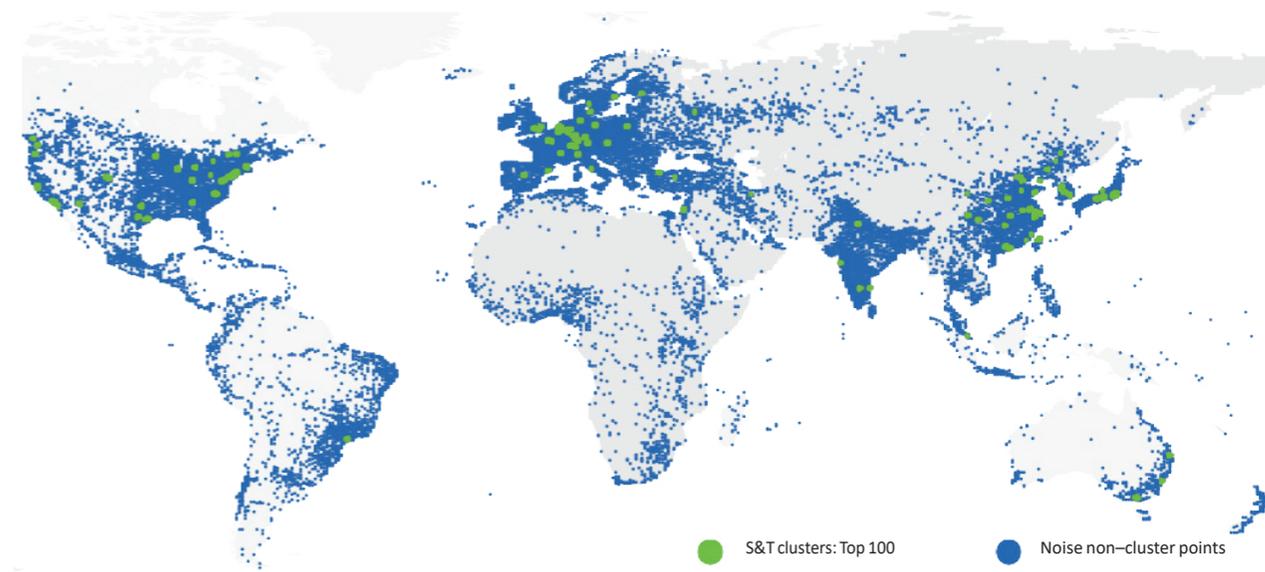


Рисунок 1 - Ведущий научно-технический кластер по экономике или трансграничному региону, 2023 г.

Международные патентные данные указывают на то, что в последние несколько лет наблюдается умеренный рост в подаче международных патентных заявок, но этот рост весьма недавно снизился. В 2021 году рост составил 0,8 процента, а в 2022 году этот показатель был еще более низким - 0,3 процента, что является самым медленным темпом роста с 2009 года²⁵.

Важно отметить, что Азия остается лидирующим регионом по подаче заявок на международные патенты, и в 2022 году на ее долю пришлось 54,7 процента всех международных патентных заявок. Крупнейшими азиатскими подателями патентных заявок были Китай, Япония и Республика Корея (График 1. Заявки РСТ для 20 крупнейших стран происхождения, 2022 г.).

25 Patent Cooperation Treaty Yearly Review 2023 The International Patent System.

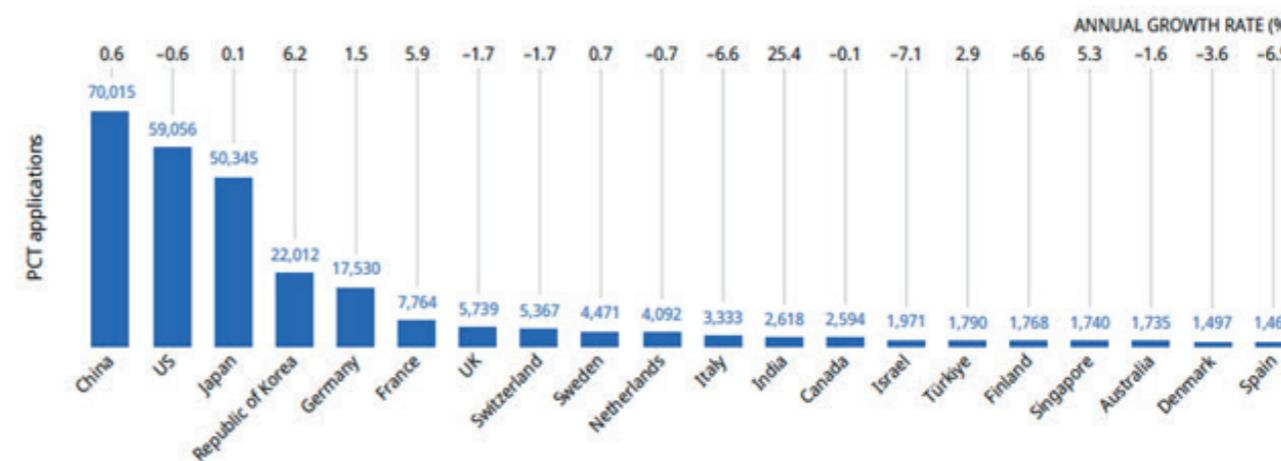


График 1. Заявки РСТ для 20 крупнейших стран происхождения, 2022 г.

В отличие от этого, некоторые страны с развитой экономикой, такие как США и Соединенное Королевство, испытали снижение числа поданных международных патентных заявок.

Что касается Китая, то, несмотря на заметное замедление роста количества патентных заявок, он все равно остается крупнейшим заявителем. Важно отметить, что данный рост и заявки на патенты являются важными индикаторами инновационной активности и технологического развития в мире.

Оценка рейтинга Глобального инновационного индекса (GII)²⁶ включает данные за пандемические и постпандемические годы, что делает его особенным. Более 88 процентов данных, используемых для составления рейтинга GI 2023, охватывают период с 2020 по 2023 годы. Это включает данные за 2021 и 2022 годы, когда многие страны столкнулись с вызовами пандемии и вводили разнообразные политические меры в ответ на ситуацию. Эти факторы оказали влияние на инновационную активность и могут повлиять на рейтинги в 2023 году.

Анализ текущего состояния в Казахстане показал, что в 2023-2022 году удельный вес инновационно активных предприятий в общем числе организаций, принимавших участие в обследовании инновационной деятельности, составил 11,0%, что на 0,5 процентный пункт выше прошлогоднего уровня²⁷.

Инновационная деятельность остается важной для Казахстана. В 2022 году в ней участвовали 3,390 организаций, из числа 30,750, участвовавших в обследовании инновационной активности предприятий. Производство инновационной продукции составило 1,879.1 млрд тенге, что составляет 3.9% от общего объема промышленного производства товаров и услуг за январь-декабрь 2022 года, и это увеличение более чем на 30% по сравнению с предыдущим годом.

Общий объем реализованной инновационной продукции составил 1,739.8 млрд тенге, из которой 286.3 млрд тенге поставлено на экспорт.

Затраты на инновации в 2022 году составили более 1,453 млрд тенге, с 7.6% приходящихся на государственные инвестиции, что немного меньше, чем в предыдущем году.

Почти половина инноваций (47.7%) была финансирована собственными средствами, 37.7% приходилось на займы банков, 1.4% - на иностранные инвестиции, преимущественно в Кызылординской области.

Затраты предприятий на инновации, связанные с внедрением новых или усовершенствованных товаров, составили 70.4%. Почти 65% всех затрат на инновации

были направлены на приобретение машин, оборудования, программного обеспечения и других активов, 13% - на выполнение НИОКР, и оставшиеся 22% - на приобретение внешних знаний, проектирование, маркетинговое исследование, обучение и другие мероприятия.

Важно также отметить, что 513 предприятий осуществляли создание инноваций, используя НИОКР, проведенные внутри предприятия, и из них 220 осуществляют исследования на постоянной основе, а 293 - иногда. 203 предприятия приобрели НИОКР, проведенные сторонними организациями. Это свидетельствует о том, что в Казахстане существует активное внимание к инновационной деятельности и исследованиям для улучшения конкурентоспособности и разнообразия продукции²⁸.

Впечатляющий рост казахстанских стартап-экосистемы в последние годы стал серьезным стимулом для национальной экономики. Стартапы все чаще рассматриваются как двигатели экономического роста с большим потенциалом для решения ключевых проблем цифровизации, устойчивого развития и конкурентоспособности промышленности посредством инноваций. Тем не менее, казахстанские компании по-прежнему сталкиваются с серьезными проблемами в преодолении дефицита финансирования.

Можно выделить следующие недостатки эффективности использования объектов интеллектуальной собственности в сфере развития науки и технологии в Казахстане:

- 1) Маркетинг.
 - незначительная проверка продукта или его полное отсутствие, возможно, только концепция;
 - целевые рынки не развиты или отсутствуют;
- 2) Технический.
 - лабораторный прототип не соответствует критериям подтверждения концепции;
 - сложность предвидеть инженерные проблемы при создании прототипа;
- 3) Экономический.
 - небольшой или нулевой интерес инвесторов;
 - сроки не оптимальны;
 - требует значительного капитала;
- 4) Управление.
 - небольшой опыт работы создания стартап компании инноваторами и создателями ИС;
 - дефицит управленцев, сложность привлечения кадров и исполнителей на этапе становления компании, пока это не станет более привлекательной/убедительной.

Рекомендации по улучшению ситуации.

Одной из приоритетных задач макроэкономической политики Казахстана заключается в преодолении устойчивого технологического отставания страны от мировых лидеров в сфере инноваций. Одновременно Казахстан активно участвует в международных экономических отношениях и составляет неотъемлемую часть мировой экономической системы. Наука и передовые технологии по своей природе универсальны, но вклад каждой страны в мировой научный потенциал уникален.

Сегодня ведущие страны мира рассматривают большую науку в контексте "науки - инноваций - реальной экономики". В условиях развитых рыночных отношений ключевым стимулятором в этой цепочке становится интеллектуальная собственность, её защита, регулирование передачи прав и коммерциализация. В Казахстане последние годы свидетельствуют о некоторых вызовах и трудностях в этих процессах. Одной из причин является относительная новизна и недостаточное понимание процесса коммерциализации инноваций. Это подчеркивает необходимость активного воздействия со стороны государства на инновационные процессы в стране.

Государственная инновационная политика является одним из эффективных средств, направленных на создание национальной инновационной системы, способной генерировать новые знания и преобразовывать их в продукцию с высокой ценностью для потребителей.

В среднем 35% казахстанских стартапов подали заявки на регистрацию прав интеллектуальной собственности, хотя между отраслями промышленности существуют существенные различия²⁹. Информационные технологии на сегодняшний день являются наиболее интенсивным сектором интеллектуальной собственности: почти половина стартапов используют авторские свидетельства, треть используют патенты и каждый второй зарегистрированные торговые знаки.

Стартапы с зарегистрированными правами интеллектуальной собственности существуют во всех секторах, при этом они сильнее полагаются на товарные знаки в секторах, которые не являются интенсивно используемыми интеллектуальную собственность, тогда как стартапы, использующие патенты, как правило, более сконцентрированы в меньшем количестве секторов, связанных с технологиями³⁰.

Заключение

В контексте рассмотрения эффективности использования объектов интеллектуальной собственности в сфере развития науки и технологии в Казахстане, особое внимание следует уделить патентам. Патенты представляют собой важный инструмент для защиты и продвижения инноваций, что является ключевым элементом развития науки и технологии в стране. Важно рассмотреть следующие аспекты патентов:

- патенты обеспечивают юридическую защиту инноваций и идей, способствуя их сохранению и предотвращению незаконного использования.

- предоставление патентов стимулирует научные и технологические исследования, поскольку исследователи и компании видят в них возможность заработка и признания.

- патенты могут быть использованы для трансфера технологий из научных исследований в коммерческие продукты и услуги.

- наличие патентов может сделать проекты более привлекательными для инвесторов, так как патенты могут увеличить стоимость компании.

С учетом этих аспектов, патенты играют важную роль в развитии науки и технологии в Казахстане, обеспечивая защиту интеллектуальной собственности, стимулируя инновации и способствуя экономическому росту.

Патенты также можно рассматривать как промежуточный этап между НИОКР и инновации (изобретение используется в последующих экономических процессах). Патенты могут быть получены на разных стадиях процесса НИОКР, особенно в случае дополнительных или совокупных изобретений. В этом смысле патенты можно рассматривать не только как результат НИОКР, но и как вклад в инновации и, таким образом, как вклад и результат процесса изобретения. Этот промежуточный характер делает патентные данные полезным связующим звеном между данными НИОКР и данными об инновациях (оба из которых собираются посредством обследований предприятий)³¹.

Патентные данные имеют преимущества и недостатки для отражения изобретательской деятельности. Их основные преимущества:

Патенты охватывают широкий спектр технологий, для которых иногда имеется мало других источников данных (например, нанотехнологии). Наиболее значи-

29 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕЕСТРЫ ИЗОБРЕТЕНИЙ, ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ, ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ, ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ, СЕЛЕКЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. [Электронный ресурс] <https://gosreestr.kazpatent.kz/>

30 Patents, trademarks and startup finance Funding and exit performance of European startups October 2023 | Executive summary.

31 Доклад о положении в области интеллектуальной собственности в мире за 2019 год География инноваций: локальные центры, глобальные сети. ВОИС.

26 Global Innovation Index 2023 Innovation in the face of uncertainty. WIPO

27 По данным Бюро национальной статистики АСПиР РК. <https://stat.gov.kz/ru/>

28 О СОСТОЯНИИ И НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ПО ИТОГАМ 2020-2022 ГОДОВ. Аналитический доклад. Алматы 2023.

мый коммерческие изобретения патентуются независимо от того, основаны ли они на результатах НИОКР или нет. Объем доступных патентных данных для исследователей огромна.

Ежегодно во всем мире подается более миллиона патентов, предоставляющих уникальную информацию о ходе изобретений. Патентные данные являются общедоступными, в отличие от данных исследований, которые обычно защищаются законами о коммерческой тайне.

Однако как индикаторы технологической деятельности патенты имеют определенные недостатки:

Не все изобретения патентуются. Изобретения с ограниченными экономическими возможностями могут не оправдать затраты на патентование. Изобретения, вносящие незначительный вклад в искусство, и нетехнологические изобретения не подпадают под действие юридических требований патентования. Стратегические соображения могут привести к тому, что изобретатель отдаст предпочтение альтернативной защите (коммерческой тайне), в результате чего патентные данные не будут отражать такие изобретения³².

Склонность к подаче патентных заявок существенно различается в разных странах. Склонность компаний к патентованию также различается: новым или малым и средним предприятиям (МСБ), особенно тем, у которых нет крупномасштабного производства, сложнее покрыть затраты на патент (хотя национальная политика пытается решить проблему путем предоставления МСБ субсидий или льготных ставок)³³.

Несколько исследований показали, что распределение стоимости патентов сильно искажено³⁴. Многие патенты не имеют промышленного применения (следовательно, не имеют или не имеют никакой ценности для общества), тогда как лишь немногие имеют очень высокую ценность. Тем не менее, раскрытие информации представляет собой выгоду для общества, поскольку увеличивает запас знаний. При такой неоднородности простой подсчет патентов может ввести в заблуждение.

Это не характерно только для патентов, а является отражением характерной особенности изобретательского процесса, которая также применима к затратам на НИОКР (которые часто приводят к небольшому успеху, но иногда к огромному успеху).

Изменения в патентном законодательстве, произошедшие за прошедшие годы, требуют осторожности при анализе тенденций с течением времени. Защита, предоставляемая патентообладателям во всем мире, усилилась и поэтому компании более склонны к патентованию, чем раньше.

³² World Intellectual Property Report 2022 The Direction of Innovation.

³³ Закон о коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 381-V ЗРК.

³⁴ ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ КООРДИНАЦИОННАЯ ГРУППА ПО ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ ПО ОЦЕНКЕ И КАПИТАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ (Первое совещание, Женева, 18-19 ноября 2002).

Источники и литература

1. Appendix L Consolidated Patent Laws – January 2023 update. United States Code Title 35 - Patents.
2. Patent Law of the People's Republic of China (amended up to October 17, 2020).
3. European Patent Convention (EPC)), Мюнхен 1973 год.
4. Регламента Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 17.12.2012 № 1257/2012.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации - часть четвертая (с изм. на 13 июня 2023 года, редакция, действующая с 29 июня 2023 года).
6. Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 231 «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».
7. Различные категории прав ИС в отношении продукции. ПРОЕКТ СПРАВОЧНОГО ДОКУМЕНТА ОБ ИСКЛЮЧЕНИИ, СВЯЗАННОМ С ИСЧЕРПАНИЕМ ПАТЕНТНЫХ ПРАВ. Тридцать четвертая сессия Женева, 26–30 сентября 2022 года.
8. Patent Cooperation Treaty Yearly Review 2023 The International Patent System.
9. Top 10 Emerging Technologies of 2023. FLAGSHIP REPORT JUNE 2023. World Economic Forum.
10. Deep tech innovation in smart connected technologies. A comparative analysis of SMEs in Europe and the United States April 2022.
11. McKinsey Technology Trends Outlook 2023.
12. Годовой отчет. Национальный институт интеллектуальной собственности Министерства юстиции РК. 2022 год.
13. Global Innovation Index 2023 Innovation in the face of uncertainty. WIPO.
14. О СОСТОЯНИИ И НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН ПО ИТОГАМ 2020-2022 ГОДОВ. Аналитический доклад. Алматы 2023.
15. Patents, trademarks and startup finance Funding and exit performance of European startups October 2023 | Executive summary.
16. Глава 49 и 52, раздела 5 Гражданского кодекса Республики Казахстан (Особенная часть).
17. Патентный закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года № 427-І.
18. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года.
19. Закон о коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 381-V ЗРК.
20. ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ КООРДИНАЦИОННАЯ ГРУППА ПО ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ ПО ОЦЕНКЕ И КАПИТАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ (Первое совещание, Женева, 18-19 ноября 2002).
21. Доклад о положении в области интеллектуальной собственности в мире за 2019 год География инноваций: локальные центры, глобальные сети. ВОИС.
22. World Intellectual Property Report 2022 The Direction of Innovation.
23. Innovation trends in additive manufacturing Patents in 3D printing technologies September 2023 | Executive summary.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Международное сотрудничество в области здравоохранения, торговли и интеллектуальной собственности



Т.С. Бекжанов
- главный специалист
Управления развития
и международного
сотрудничества РГП "НИИС"
МЮ РК (г. Астана,
t.bekzhanov@kazpatent.kz)

Аңдатпа. ДДСҰ, ДСҰ және ДЗМҰ арасындағы үшжақты ынтымақтастық инновацияларды ынталандыру және медициналық өнімдерге қолжетімділікті қамтамасыз ету мақсатында қарастырылады. Атап айтқанда, халықтың денсаулығын жақсарту үшін медицина саласындағы зияткерлік меншік нысандарын пайдалануға көмектесу үшін әзірленген бағдарламалар талданады. Сонымен қатар, мақалада кейбір мемлекеттердің табысты ұлттық стратегиялары қарастырылады.

Аннотация. В статье рассматриваются трёхстороннее сотрудничество ВОЗ, ВТО и ВОИС для стимулирования инноваций и обеспечением доступа к медицинским продуктам. В частности, программы, разработанные для помощи странам для использования предметов ИС в области медицины для улучшения здоровья населения. Кроме того, в статье рассматриваются успешные национальные стратегии некоторых государств.

Annotation. This article discusses the trilateral cooperation between WHO, WTO and WIPO to promote innovation and access to medical products. In particular, the programs developed to assist countries in using medical IP to improve public health. In addition, the article examines successful national strategies in some countries.

Ключевые слова: Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Всемирная торговая организация (ВТО), патент, НИОКР, здравоохранение, генерики, лекарства.

Введение

Интеллектуальная собственность (ИС) играет ключевую роль в разработке новых медицинских продуктов, предоставляя изобретателям временные эксклюзивные права на использование своих изобретений. Это стимулирует инвестиции в научные исследования и разработки, что особенно важно в медицине, где процесс создания новых лекарств требует значительных ресурсов и времени. Однако такие патенты могут затруднять доступ к необходимым лекарствам в менее развитых странах, поднимая цены и ограничивая доступность медикаментов.

Трёхстороннее сотрудничество между Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) и Всемирной торговой организацией (ВТО) началось в 2010 году. Основной целью данного сотрудничества стало создание баланса между стимулированием инноваций и обеспечением доступа к медицинским продуктам. ВОЗ, ВОИС и ВТО продолжают работать совместно для разработки программ, которые помогают странам использовать ИС для улучшения здоровья населения, одновременно обеспечивая доступность инноваций в медицине для тех, кто в них нуждается¹.

ВОЗ играет ключевую роль в разработке политики и рекомендаций в области здравоохранения, координируя международные усилия по борьбе с глобальными эпидемиями и поддерживая страны в разработке стратегий доступа к медикаментам. ВОИС, со своей стороны, предоставляет патентную информацию и участвует в международных дискуссиях по ИС, помогая распространять знания и лучшие практики. ВТО обеспечивает правовую базу для регулирования международной торговли и использования ИС через Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), предоставляя механизмы разрешения споров и поддержку странам в использовании гибкости ТРИПС для защиты общественного здоровья.

Значимость этого сотрудничества особенно прояви-

лась в условиях пандемии COVID-19. Три организации объединили усилия для обеспечения равного доступа к вакцинам и медицинским технологиям, поддерживая производственные мощности и содействуя обмену технологиями. Это помогло ускорить производство и распространение вакцин, что стало критически важным для преодоления глобального кризиса здравоохранения.

Таким образом, трёхстороннее сотрудничество ВОЗ, ВОИС и ВТО представляет собой важную инициативу, направленную на обеспечение глобального здравоохранения, путем сбалансирования интересов инноваций и доступности медицинских продуктов.

Роли организаций и примеры взаимодействия

Роль ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения)

ВОЗ играет центральную роль в разработке глобальной политики здравоохранения и координации международных усилий по борьбе с глобальными эпидемиями. Организация предоставляет техническую поддержку странам, разрабатывает рекомендации по использованию интеллектуальной собственности для улучшения доступа к медицинским продуктам и организует программы, направленные на контроль и профилактику заболеваний.

Примеры взаимодействия ВОЗ:

- **Программа по доступу к лекарствам:** ВОЗ разработала и внедрила программы, направленные на повышение доступности основных лекарств в развивающихся странах. Эти программы включают предоставление технической помощи и рекомендаций по использованию патентных исключений для обеспечения доступа к жизненно важным медикаментам. ВОЗ поддерживает страны в создании стратегий, направленных на мониторинг и управление ценами на лекарства, а также на улучшение цепочек поставок и снабжения.

¹ World Trade Organization, 2024. WHO, WIPO, WTO – Trilateral cooperation on public health, trade and intellectual property. [онлайн] Доступно по: <https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/who_wipo_wto_e.htm>.

• **Сотрудничество в рамках COVAX:** ВОЗ координировала усилия по обеспечению равного доступа к вакцинам против COVID-19 через программу COVAX, работая с ВОИС и ВТО для преодоления правовых и технических барьеров².

Роль ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности)

ВОИС занимается вопросами интеллектуальной собственности на глобальном уровне, предоставляя информацию о патентах, поддерживая обмен знаниями и содействуя сотрудничеству между странами и различными заинтересованными сторонами. ВОИС играет ключевую роль в разработке и распространении лучших практик в области использования интеллектуальной собственности для стимулирования инноваций.

Примеры взаимодействия ВОИС:

- **Патентная информация и анализ:** ВОИС предоставляет доступ к базе данных патентов и аналитическим отчетам, которые помогают странам и компаниям ориентироваться в патентных ландшафтах и использовать интеллектуальную собственность для развития инноваций³.
- **Поддержка малых и средних предприятий (МСП):** ВОИС разработала программы, направленные на поддержку МСП в области ИС, помогая им использовать патентную информацию для разработки новых продуктов и технологий⁴.

Роль ВТО (Всемирная торговая организация)

ВТО регулирует использование интеллектуальной собственности через Соглашение по торговым аспек-

там прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), обеспечивая правовую базу для международной торговли и поддерживая страны в использовании гибкости ТРИПС для защиты общественного здоровья. ВТО также предоставляет механизмы разрешения споров между странами по вопросам ИС.

Примеры взаимодействия ВТО:

- **Обучение и техническая помощь:** ВТО проводит семинары и тренинги для представителей правительств и бизнеса, обучая их использованию гибкости ТРИПС для улучшения доступа к лекарствам и защите общественного здоровья⁵.
- **Решение споров:** ВТО предоставляет платформу для разрешения международных споров по вопросам ИС, что помогает странам защищать свои интересы и соблюдать международные обязательства⁶.

Примеры взаимодействия организаций Совместные инициативы по борьбе с ВИЧ/СПИДом

Организации активно сотрудничают в рамках глобальных программ по борьбе с ВИЧ/СПИДом, что включает предоставление доступа к антиретровирусным препаратам и поддержка производства генериков.

Примеры:

- **Международный патентный пул:** Эта инициатива, поддерживаемая ВОЗ, ВОИС и ВТО, позволяет производителям генериков получать лицензии на производство антиретровирусных препаратов, что значительно снижает их стоимость и увеличивает доступность⁷.
- **Программа ВОЗ по борьбе с ВИЧ/СПИДом:** ВОЗ предоставляет рекомендации и техническую помощь странам для разработки национальных программ борьбы с ВИЧ/СПИДом, что включает использо-

² Всемирная организация здравоохранения, 2024. COVAX. [онлайн] Доступно по: <<https://www.who.int/ru/initiatives/act-accelerator/covax>>.

³ Всемирная организация интеллектуальной собственности, 2024. IP Resources. [онлайн] Доступно по: <<https://www.wipo.int/ru/web/ip-resources>>.

⁴ Всемирная организация интеллектуальной собственности, 2023. AI and IP in Focus for 2023 WIPO IP Diagnostics Prize. [онлайн] Доступно по: <https://www.wipo.int/sme/ru/news/2023/news_0027.html>.

⁵ World Trade Organization, 2024. Training courses. [онлайн] Доступно по: <https://www.wto.org/english/tratop_e/devel_e/train_e/course_details_e.htm>.

⁶ Абдрасулов Е.Б., Система Всемирной торговой организации по разрешению споров, Параграф [онлайн] Доступно по: <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31630331>.

⁷ Всемирная организация здравоохранения, 2021. ВОЗ и Пул патентов на лекарственные средства объявляют о предоставлении

вание патентных исключений для улучшения доступа к лекарствам⁸.

Пандемия COVID-19 и глобальное сотрудничество

Пандемия COVID-19 стала ключевым примером скоординированных усилий ВОЗ, ВОИС и ВТО по обеспечению доступа к вакцинам и медицинским технологиям.

Примеры:

- **COVAX:** Инициатива, направленная на обеспечение равного доступа к вакцинам против COVID-19, где ВОЗ играет координирующую роль, ВОИС обеспечивает патентную информацию и содействие в обмене технологиями, а ВТО предоставляет правовую поддержку⁹.
- **Платформа технической помощи COVID-19:** Созданная для обеспечения доступа к необходимым технологиям и ресурсам, платформа включает участие всех трех организаций, что помогает странам эффективно бороться с пандемией¹⁰.

Трехстороннее сотрудничество представляет собой важный механизм для решения глобальных проблем здравоохранения, обеспечивая баланс между инновациями и доступностью медицинских продуктов. Усиление этих усилий в будущем поможет преодолеть новые вызовы и угрозы, стоящие перед мировым сообществом в области здравоохранения.

Поддержка инноваций в здравоохранении Роль патентов в стимулировании инноваций

Патенты играют важную роль в стимулировании инноваций, предоставляя изобретателям временные эксклюзивные права на их разработки. Это позволяет фармацевтическим компаниям окупать затраты на исследование и разработки (НИОКР), что особенно важно в медицине, где процесс создания новых лекарств требует значительных ресурсов и времени.

первой прозрачной, всемирной, неисключительной лицензии на технологии борьбы с COVID-19. [онлайн] Доступно по: <<https://www.who.int/ru/news/item/23-11-2021-who-and-mpp-announce-the-first-transparent-global-non-exclusive-licence-for-a-covid-19-technology>>.

⁸ Всемирная организация здравоохранения, 2024. HIV drug resistance – brief report 2024. [онлайн] Доступно по: <<https://www.who.int/publications/i/item/9789240086319>>.

⁹ Vaccines Work, 2020. COVAX explained. Доступно по: <<https://www.gavi.org/vaccineswork/covax-explained>>.

¹⁰ Всемирная организация интеллектуальной собственности, 2022. ВОЗ, ВОИС и ВТО запускают Трехстороннюю платформу технической помощи в связи с COVID-19. [онлайн] Доступно по: <https://www.wipo.int/policy/ru/news/global_health/2022/news_0003.html>.

¹¹ Всемирная организация здравоохранения, 2023. Малярия. [онлайн] Доступно по: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/malaria>

Финансовая мотивация: Патенты создают финансовую мотивацию для компаний инвестировать в НИОКР. Без этой защиты компании могли бы опасаться, что их инновации будут копироваться без компенсации, что делало бы инвестиции в НИОКР менее привлекательными. С патентами компании получают возможность монополизировать рынок на определенный срок, что позволяет им окупить вложенные средства.

Примеры успешных инноваций:

- **Вакцины против инфекционных заболеваний:** Разработка вакцин против малярии¹¹ стала возможной благодаря защите патентов, которая обеспечила фармацевтическим компаниям необходимую мотивацию для инвестиций в исследование.
- **Инновационные методы лечения хронических заболеваний:** Патенты сыграли ключевую роль в разработке новых методов лечения хронических заболеваний, таких как диабет и сердечно-сосудистые заболевания. Например, инновационные препараты для контроля глюкозы в крови у диабетиков были разработаны и защищены патентами, что позволило компаниям вернуть инвестиции в НИОКР.

Национальные стратегии ИС

Страны могут разрабатывать национальные стратегии ИС, направленные на стимулирование медицинских инноваций. Эти стратегии включают создание благоприятных условий для исследований и разработок, а также поддержку местных фармацевтических компаний и исследовательских учреждений.

Программы поддержки НИОКР: Многие страны внедряют программы, направленные на поддержку НИОКР в области медицины. Такие программы могут включать гранты, налоговые льготы и другие финансовые стимулы для компаний и исследовательских институтов, занимающихся разработкой новых медицинских технологий.

Финансирование стартапов в области биотехнологий: Поддержка стартапов в области биотехнологий является важным элементом национальных стратегий ИС. Государственные и частные инвестиции в биотехнологические стартапы помогают ускорить разработку и коммерциализацию новых медицинских продуктов.

Образовательные программы: Образовательные программы для повышения квалификации специалистов в области ИС играют важную роль в стимулировании инноваций. Эти программы включают обучение юристов и специалистов по патентам, которые могут помочь исследователям и компаниям эффективно защищать свои изобретения.

Примеры успешных стратегий:

- **США:** США имеет одну из самых развитых систем поддержки ИС, которая включает значительные налоговые льготы для компаний, инвестирующих в НИОКР, а также многочисленные грантовые программы, такие как Small Business Innovation Research (SBIR) и Small Business Technology Transfer (STTR). Эти программы предоставляют финансирование для малых предприятий, занимающихся инновационными исследованиями и разработками. Более подробную информацию можно найти на официальных сайтах этих программ

- **Южная Корея:** Южная Корея активно инвестирует в НИОКР и поддержку стартапов, что позволяет стране стать лидером в области медицинских инноваций. Правительство Южной Кореи внедрило специальный закон о продвижении и поддержке фармацевтической промышленности, который включает налоговые льготы и финансирование НИОКР. В 2019 году общие инвестиции в биотехнологии со стороны правитель-

ства и частного сектора составили 7626,2 миллиарда вон, из которых 3671,7 миллиарда были инвестированы государством¹². Это способствовало значительному росту числа новых стартапов и патентов в биотехнологической отрасли

- **Швейцария:** Швейцария также известна своей сильной системой поддержки биотехнологических и фармацевтических исследований. Правительство предоставляет значительные налоговые льготы и финансирование для компаний, занимающихся НИОКР. Швейцария является домом для многих ведущих фармацевтических компаний, таких как Novartis¹³ и Roche¹⁴, которые активно инвестируют в инновационные разработки. Поддержка со стороны государства и благоприятные условия для бизнеса делают Швейцарию одним из лидеров в области медицинских инноваций¹⁵.

- **Сингапур:** Сингапур активно поддерживает стартапы в области биотехнологий через программы финансирования и акселерации, такие как Agency for Science, Technology and Research (A*STAR)¹⁶. Эта поддержка позволяет молодым компаниям быстро развиваться и внедрять новые медицинские технологии на рынок. Правительство также предоставляет значительные налоговые льготы и гранты для поддержки НИОКР, что делает Сингапур одним из ведущих центров инноваций в Азии¹⁷.

Таким образом, патенты и национальные стратегии ИС играют ключевую роль в стимулировании медицинских инноваций, обеспечивая необходимые условия для инвестиций в НИОКР и разработку новых медицинских продуктов.

12 Jung Suk-ye. *Business Korea*, 2019. S. Korean Gov't to Invest 3 Tril. Won in Biotech Industry in 2019 [онлайн] Доступно по: <<https://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=29244>>.

13 Novartis, 2023. *Novartis marks new investment in high-tech BioCampus in Mengers* [онлайн] Доступно по: <<https://www.novartis.com/si-en/news/media-releases/novartis-marks-new-investment-high-tech-biocampus-mengers>>.

14 F. Hoffmann-La Roche Ltd, 2023. *Innovation and inspiration* [онлайн] Доступно по: <<https://www.roche.com/stories/innovation-and-inspiration>>.

15 World Intellectual Property Organization, 2024. *Global Innovation Index 2024: Switzerland, Sweden, US, Singapore, UK Top Ranking; China, Türkiye, India, Viet Nam, Philippines Among Fastest 10-Year Risers; Dark Clouds for Innovation Investments* [онлайн] Доступно по: <https://www.wipo.int/pressroom/en/articles/2024/article_0013.html>.

16 Agency for Science, Technology and Research (A*STAR), 2024. *How Singapore Punches Above Its Weight In Advancing Drug Discovery And Development* [онлайн] Доступно по: <<https://www.a-star.edu.sg/News/astarNews/news/features/how-singapore-punches-above-its-weight-in-advancing-drug-discovery-and-development>>.

17 Том Чемберс. *Collective campus*, 2024. *The 10 Most Innovative Cities in Southeast Asia* [онлайн] Доступно по: <<https://www.collectivecampus.io/blog/the-10-most-innovative-cities-in-southeast-asia>>.

Обеспечение доступности лекарств Снижение стоимости лекарств

Одной из ключевых задач трехстороннего сотрудничества между ВОЗ, ВОИС и ВТО является снижение стоимости медикаментов, что достигается через внедрение различных стратегий и механизмов, таких как добровольные лицензии и содействие производству генериков. Эти меры позволяют сделать лекарства более доступными, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода.

Добровольные лицензии являются одним из эффективных инструментов для снижения цен на лекарства. Фармацевтические компании могут предоставлять лицензии на производство своих препаратов другим производителям, которые могут выпускать генерики по более низкой цене. Это способствует снижению стоимости медикаментов и улучшению их доступности.

Генерики и принудительное лицензирование

Генерики являются более доступными по цене копиями брендированных лекарств, которые могут производиться после истечения срока действия патента на оригинальный препарат. Принудительное лицензирование позволяет правительствам разрешать производство патентованных лекарств без согласия патентообладателя в случае чрезвычайной ситуации в области здравоохранения.

Производство генериков позволяет значительно снизить стоимость лекарств, что особенно важно для стран с ограниченными ресурсами. Когда патенты на оригинальные препараты истекают, другие производители могут начать выпуск генериков, что создает конкуренцию на рынке и снижает цены.

Примеры успешных стратегий:

- **Индия:** Индия является крупнейшим произво-

дителем генериков в мире. Политика поощрения производства генериков привела к значительному снижению стоимости лекарств и расширению их доступности как внутри страны, так и за ее пределами¹⁸.

- **Бразилия:** Программа по производству генериков в Бразилии позволила снизить стоимость жизненно важных лекарств и улучшить доступ к ним для населения¹⁹.

Принудительное лицензирование: Принудительное лицензирование предоставляет правительствам возможность в чрезвычайных ситуациях, таких как эпидемии, разрешать производство патентованных лекарств без согласия патентообладателя. Это позволяет быстро реагировать на кризисы в области здравоохранения и обеспечивать население необходимыми медикаментами.

Примеры использования принудительного лицензирования:

- **Южная Африка:** Во время эпидемии ВИЧ/СПИДа Южная Африка использовала принудительное лицензирование для производства антиретровирусных препаратов, что позволило значительно снизить их стоимость и спасти множество жизней²⁰.

- **Таиланд:** В 2007 году Таиланд применил принудительное лицензирование для производства противораковых препаратов, что позволило значительно снизить цены на эти лекарства и улучшить доступ к ним для пациентов²¹.

- **Кения:** Кения активно использует механизмы принудительного лицензирования для производства генериков. В 2004 году правительство Кении выдало принудительную лицензию на производство антиретровирусных препаратов, что позволило значительно снизить стоимость лечения ВИЧ/СПИДа и увеличить доступность лекарств для населения²².

- **Колумбия:** В 2016 году Колумбия применяла принудительное лицензирование для снижения цен на

18 Джулиан Исс. *Global Business Report*, 2020. *The World's Pharmacy: India's Generic Drug Industry* [онлайн] Доступно по: <<https://www.gbreports.com/article/the-worlds-pharmacy-indias-generic-drug-industry>>.

19 Yuri Hemeryly Poyares Café. *IAM*, 2019. *20 years of the Brazilian Generics Law*. [онлайн] Доступно по: <<https://www.iam-media.com/article/20-years-of-the-brazilian-generics-law>>.

20 María Gabriela Vargas Parada. *Dejusticia*, 2024. *Every dose counts (and costs): Access to antiretrovirals and compulsory licensing*. [онлайн] Доступно по: <<https://www.dejusticia.org/en/every-dose-counts-and-costs-access-to-antiretrovirals-and-compulsory-licensing/#~:text=In%201997%2C%20South%20Africa%20passed,anywhere%20else%20in%20the%20world.>>>.

21 Jakkrit Kuanpoth. *National Library of Medicine*, 2014. *Compulsory Licences: Law and Practice in Thailand* [онлайн] Доступно по: <<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7122632/>>.

22 Tom Ogada, Wilson Erhun, Louis Nortey, Aida S. Toure, Jules-Olivier Gbolo, Mouhoudine Yerima, and Patrick Obunga. *Policy Brief*, 2024. *Role of Intellectual Property and Technology Transfer for the Sector* [онлайн] Доступно по: <<https://www.acts-net.org/images/SGCI/Pubs/Intellectual-Property-Technology-Transfer.pdf>>.

Источник: <https://www.gbreports.com/article/the-worlds-pharmacy-indias-generic-drug-industry>



препарат для лечения рака – иматиниб. Это позволило правительству существенно снизить стоимость лечения и расширить доступ к важному медикаменту для многих пациентов.

Таким образом, снижение стоимости лекарств и содействие производству генериков являются важными аспектами обеспечения доступности медикаментов в рамках трехстороннего сотрудничества. Эти меры помогают улучшить доступ к жизненно важным лекарствам, особенно в развивающихся странах, и способствуют улучшению глобального здоровья.

Заключение

Трёхстороннее сотрудничество представляет собой важный механизм для сбалансированного развития и распространения инноваций в области здравоохранения. Патенты играют ключевую роль в стимулировании медицинских инноваций, обеспечивая защиту для инвестиций в НИОКР, что позволяет создавать новые и эффективные лекарственные препараты, и методы лечения. Национальные стратегии ИС поддерживают эти инновации, создавая благоприятные условия для их развития.

Обеспечение доступности лекарств, включая снижение их стоимости через добровольные лицензии и производство генериков, а также использование принудительного лицензирования в чрезвычайных ситуациях, способствует улучшению глобального здравоохранения. Примеры успешных инициатив в Индии, Бразилии, Кении и Колумбии демонстрируют эффективность этих стратегий.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность международного сотрудничества. Совместные инициативы, как COVAX и платформа технической помощи, сыграли ключевую роль в обеспечении равного доступа к вакцинам и технологиям. Эти усилия помогли странам получить доступ к жизненно важным ресурсам и улучшить их готовность к борьбе с пандемией.

В будущем укрепление и расширение этого сотрудничества будет ключевым фактором в решении глобальных проблем здравоохранения, обеспечивая баланс между инновациями и доступностью медицинских продуктов для всех стран. Усиление международного диалога и обмена опытом, а также инвестирование в НИОКР и образование помогут преодолеть новые вызовы и угрозы, стоящие перед мировым сообществом в области здравоохранения.

