

ОПРОС ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СРЕДИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Данный опрос проводился Национальным институтом интеллектуальной собственности с целью определения уровня осведомленности предпринимателей Республики Казахстан в вопросах интеллектуальной собственности.

Полученная в результате опроса информация будет доведена до сведения государственных органов, определяющих и реализующих политику в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности и послужит основанием для повышения уровня правовой культуры и грамотности населения в вопросах интеллектуальной собственности.

Для достижения поставленной цели необходимо было определить уровень и качество знаний населения (*предпринимателей*) в сфере интеллектуальной собственности, их отношение к нарушениям прав интеллектуальной собственности, а также достаточность и эффективность государственных мер, направленных на повышение осведомленности в сфере интеллектуальной собственности.

Методология исследования

Исследование осуществлялось в форме онлайн–анкетирования в период с 4 октября по 20 ноября 2023 года.

Целевая аудитория включает население Казахстана в возрасте от 14 до 72 лет (*предприниматели*). Было предусмотрено подтверждение согласия респондентов на участие в опросе.

В анкете запрашивается информация по некоторым социально-демографическим характеристикам: возраст и уровень урбанизации.

Опрос проводился на платформе Google, так как формат онлайн-опроса является наименее ресурсозатратным и оперативным методом социологического исследования, требующего минимальных навыков работы с компьютером.

Технические средства

Персонализированная ссылка для доступа к онлайн-опроснику направлялась в региональные палаты Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» и акиматы всех регионов.

Данный онлайн-опрос позволил избежать множественных ответов благодаря обязательному условию об указании адреса электронной почты на первом этапе.

Участникам предлагалось заполнить анкету в течение нескольких сессий, если они пожелают (при условии, что они используют одно и то же устройство), поскольку ответы на опрос

сохраняются автоматически по мере продвижения участников по страницам опросника.

Конфиденциальность

Опрос носит анонимный характер. Все данные исследования использованы в обобщенном виде.

Google Inc. использует передовые технологии для защиты данных, в том числе от вредоносного ПО. Google Формы позволяют хранить файлы в облаке, а не локально, что снижает риски для технических устройств. Все файлы, загруженные на Google Диск или созданные в Формах, шифруются как при передаче, так и при хранении.

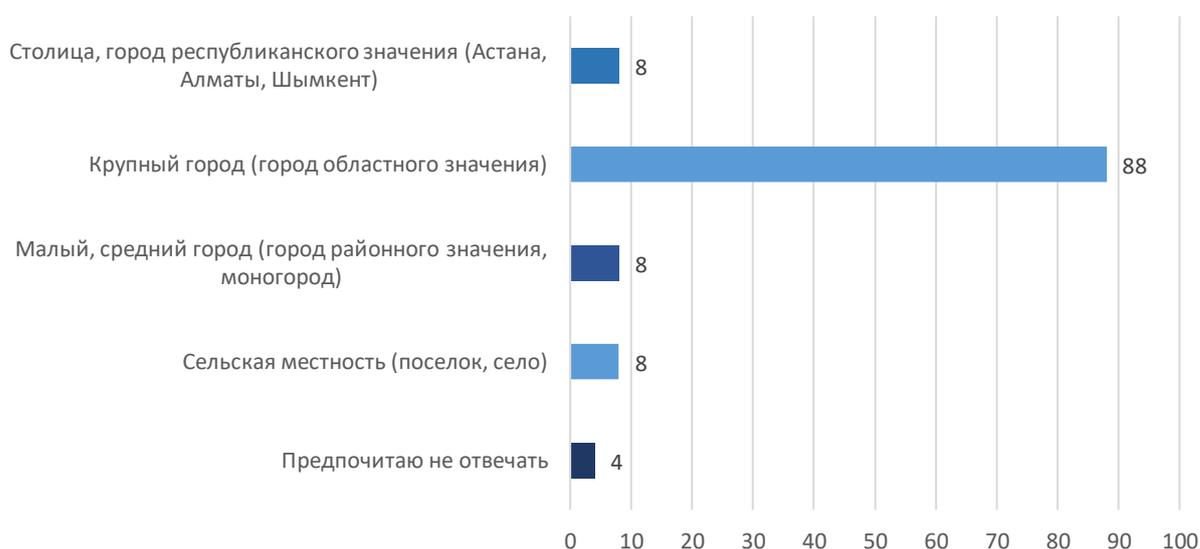
Участники исследования имели право на выход из опроса в дополнение к возможности отказаться от обмена данными, уже предоставленными в онлайн-анкете.

Резюме

Опрос проводился среди предпринимателей Республики Казахстан в 12 областях и 3 городах республиканского значения. В опросе приняли участие 116 респондентов. Среди опрошенных количество проживающих в столице и городах республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) составляет – 8 (6,9%) респондентов, проживающих в крупных городах (городах областного значения) – 88 (75,9%), проживающих в малых и средних городах (городах районного значения, моногородах) – 8 (6,9%), проживающих в сельской местности (селах, поселках) – 8 (6,9%), без указания уровня урбанизации – 4 (3,4%) респондента.

См. [Приложение 1](#)

Диаграмма 1. Уровень урбанизации.



Среди респондентов количество субъектов крупного предпринимательства составило – 4 (3,4%) респондента, субъектов среднего предпринимательства – 5 (4,3%) респондентов, субъектов малого предпринимательства – 86 (74,1%) респондентов, субъектов микропредпринимательства – 6 (5,2%) респондентов, предпочли не указывать категорию предпринимательства – 15 (12,9%) респондентов.

Среди предпринимателей, занимающихся арендой – 4 (3,4%) респондента, занимающихся посреднической деятельностью – 4 (3,4%) респондента, занимающихся деятельностью грузового и автомобильного транспорта – 1 (0,9%) респондент, занимающихся сферой здравоохранения – 2 (1,7%) респондента, занимающихся инновационной деятельностью – 7 (6%) респондентов, занимающихся научно-технической деятельностью – 4 (3,4%) респондента, занимающихся консультационной деятельностью – 8 (6,9%) респондентов, занимающихся аудитом и оценочной деятельностью –

8 (6,9%) респондентов, занимающихся салонной деятельностью – 4 (3,4%) респондента, занимающихся сферой образования – 5 (4,3%) респондентов, занимающихся торговлей – 20 (17,2%) респондентов, занимающихся торговлей в специализированных магазинах – 5 (4,3%) респондентов, занимающихся сферой общественного питания – 5 (4,3%) респондентов, занимающихся сферой материнства и детства – 1 (0,9%) респондент, занимающихся пассажирскими перевозками – 1 (0,9%) респондент, занимающихся прочими видами деятельности в сфере компьютеризированных услуг и телефонной связи – 1 (0,9%) респондент, занимающихся производством мебели – 1 (0,9%) респондент, занимающихся производством электроэнергии – 1 респондент, занимающихся почтовой и курьерской деятельностью – 1 (0,9%) респондент, занимающихся сельским хозяйством – 1 (0,9%) респондент, занимающихся специализированной дизайнерской деятельностью – 1 (0,9%) респондент, занимающихся строительством – 1 (0,9%) респондент, занимающихся сферой прочих товаров и услуг – 37 (31,9%) респондентов, предпочитающих не отвечать – 13 (11,2%) респондентов.

Для определения уровня осведомленности предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности, для их рассмотрения были представлены вопросы по пониманию значения следующих терминов: интеллектуальная собственность, авторское право, товарный знак, наименование места происхождения товара, изобретение, патент. Результаты опроса показывают, что уровень понимания предпринимателями терминов сферы интеллектуальной собственности выше среднего, так, 102 (87,8%) опрошенных респондента понимают значение представленных терминов. Следует отметить, что самый высокий средний уровень 76,9% понимания терминов демонстрируют респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения), являющиеся субъектами малого предпринимательства – 60,7% и занимающиеся сферой товаров и услуг – 60,7% а самый низкий 6,2% – респонденты, проживающие в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 9,7% и занимающиеся арендными услугами – 8,4%.

Для определения наличия зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности респондентам были заданы следующие вопросы: Имеете ли вы какой-либо из объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, наименование места происхождения товара, географическое указание, объект авторского права, изобретение и др.)? Регистрировали ли вы свой товарный знак? Результаты опроса показывают отсутствие у

большинства предпринимателей зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности. Так, только 13 (11,6%) респондентов имеют объект интеллектуальной собственности и зарегистрировали его. Следует отметить, что самый высокий средний уровень наличия зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности показывают респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 31,2%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 55,6% и занимающиеся сферой товаров и услуг – 55,6%, а самый низкий уровень демонстрируют респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения) – 9,1%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 11,1% и занимающиеся арендными услугами – 11,1%. Количество респондентов, которые зарегистрировали свой товарный знак, составило 11 (9,5%) респондентов. Следует также отметить, что самый высокий средний уровень среди тех, кто зарегистрировал свой товарный знак, показывают респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 12,5%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 63,6%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 63,6%. Самый низкий средний уровень показали респонденты, проживающие в крупном городе (городе областного значения) – 8%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 9,1% и занимающиеся сферой аренды – 9,1%.

Для определения уровня осведомленности предпринимателей о защите прав на объекты интеллектуальной собственности, респондентам были заданы следующие вопросы: После получения охраны на объект интеллектуальной собственности правообладатель должен предпринимать меры по защите своих прав от посягательства третьих лиц? Знаете ли Вы, что необходимо сделать в случае нарушения ваших прав на объект интеллектуальной собственности (незаконное использование товарного знака/полезной модели/изобретения, нарушение авторских и смежных прав)? Знаете ли вы, что законодательство Казахстана предусматривает гражданскую, административную и уголовную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности? Результаты опроса показывают низкий уровень осведомленности предпринимателей о защите прав на объекты интеллектуальной собственности – 38,9%. Следует отметить, что наиболее высокий средний уровень осведомленности среди предпринимателей о защите прав на объекты интеллектуальной собственности показывают респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 50%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 55,2% и занимающиеся сферой товаров и услуг – 37,3%. Наиболее низкий средний уровень

осведомленности предпринимателей о защите прав на объекты интеллектуальной собственности показывают респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения) – 35,6% и являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 6,9%, и занимающиеся сферой образования – 3,4%.

Респондентами был также определен наиболее благоприятный формат и платформа для получения информации об интеллектуальной собственности. Так большинство респондентов выразили предпочтение формату статей в СМИ – 60,3%, а наиболее благоприятной платформой для получения информации стал сайт Казпатента (Qazpatent.kz) – 67,2%.

Вопрос 1. Осведомленность о термине «интеллектуальная собственность»

Согласно ответам респондентов, на вопрос о понимании значения термина «интеллектуальная собственность», 84 (72,4%) предпринимателя ответили, что они понимают значение термина, 22 (10%) ответили, что термин знаком, однако не знают его значение, 5 (4,3%) где-то слышали/видели этот термин, а количество тех, кто не знает и затрудняется ответить на вопрос составило 5 (4,3%).

Диаграмма 2. Осведомленность о термине «интеллектуальная собственность»



Следует отметить, что среди ответивших «понимаю значение термина», 8 респондентов проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 64 проживают в крупном городе (городе областного значения), 4 респондента проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде), 6 проживают в сельской местности (поселке, селе), и 2 респондента предпочли не указывать место проживания.

Количество респондентов, ответивших, что «термин знаком, но не понимаю, что он означает» проживающих в крупном городе (городе областного значения) составило 18 респондентов, проживающих в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 1 респондент, проживающих в сельской местности (поселке, селе) – 1 респондент, не указавших место жительства – 2 респондента.

Среди ответивших «где-то слышал/видел», 3 респондента проживают в крупном городе (городе областного значения), 2 респондента проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде).

Количество респондентов, ответивших «не знаю/затрудняюсь ответить» проживающих в крупном городе (городе областного значения) – 3 респондента, проживающих в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 1 респондент, проживающих в сельской местности (поселке, селе) – 1 респондент.

Таким образом, результаты опроса показывают, что больше половины предпринимателей (72,4%) понимают значение термина «интеллектуальная собственность». Вместе с тем, самый высокий средний уровень понимания значения термина – 100% демонстрируют респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), являющиеся субъектами малого предпринимательства – 76,2% и занимающиеся сферой товаров и услуг – 23,8%. Самый низкий уровень – 50%, показали респонденты, проживающие в малом и среднем городе (городе районного значения, моногороде), являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 4,8% и занимающие сферой аренды – 4,8%.

См. [Приложение 4](#)

1.1. Осведомленность о термине «авторское право»

Диаграмма 3. Осведомленность о термине «авторское право»



Согласно результатам опроса 109 (94%) респондентов понимают значение термина «авторское право», 3 респондента (2,6%) знакомы с термином, но не понимают, что он означает, 3 респондента (2,6%) где-то слышали/видели термин и 1 респондент (0,9%) не знает термин или затрудняется ответить.

Среди опрошенных предпринимателей, ответивших, что понимают значение термина, количество тех, кто проживают в столице, городе республиканского значения составило (Астана, Алматы, Шымкент) – 8 респондентов, проживающих в крупном городе (городе областного значения) – 83 респондента, проживающих в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 8 респондентов, проживающих в сельской местности (посёлке, селе) – 8 респондентов. Также были респонденты, что предпочли не указывать место жительства, их количество составило 2 респондента.

Количество предпринимателей, ответивших, что термин знаком, но не понимают, что он означает, проживающих в крупном городе (городе областного значения) – 2 респондента. Количество тех, кто предпочел не указывать место жительства составило 1.

Среди ответивших, что где-то слышал, видел термин, 3 респондента проживают в крупном городе (городе областного значения).

Среди опрошенных предпринимателей, ответивших, что не знают термин или затрудняются ответить, количество респондентов – 1. Среди тех, кто предпочел не указывать место жительства – 1 респондент.

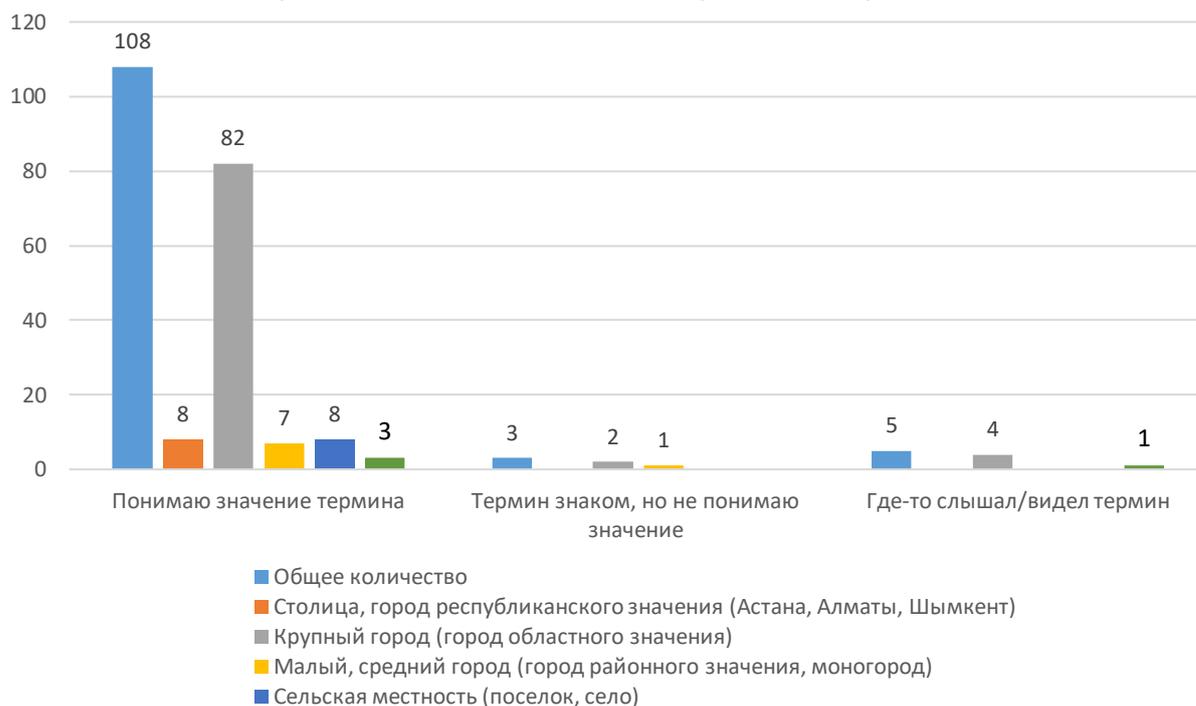
Таким образом, результаты опроса показывают, что большая часть предпринимателей (94%) понимают значение термина. Следует отметить, что самый высокий средний уровень понимания (8 ответов) респондентами термина «авторское право» показали респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 100%, которые являются субъектами малого предпринимательства – 74,3% и занимаются сферой товаров и услуг – 22,9%. Самый низкий средний уровень понимания - 94,3% значения термина демонстрируют респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения), являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 3,7% и занимающиеся сферой строительства – 0,9%.

См. [Приложение 5](#)

1.2. Осведомленность о термине «товарный знак»

Согласно результатам проведенного опроса, предпринимателями термин «товарный знак» понимается следующим образом: 108 (93,1%) ответили, что понимают значение термина, 3 (2,5%) ответили, что термин знаком, но не понимают, что он означает, 5 (4,3%) ответили, что где-то слышали/видели термин.

Диаграмма 4. Осведомленность о термине «товарный знак»



Следует отметить, что среди ответивших «понимаю значение термина», 8 респондентов проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 82 проживают в крупном городе (городе областного значения), 7 респондентов проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде), 8 проживают в сельской местности (поселке, селе), и 3 респондента предпочли не указывать место проживания.

Количество респондентов, ответивших, что «термин знаком, но не понимаю, что он означает» проживающих в крупном городе (городе областного значения) составило 2 респондента, проживающих в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 1 респондент.

Среди ответивших «где-то слышал/видел термин», 4 респондента проживают в крупном городе (городе областного значения). Количество тех, кто предпочел не указывать место жительства – 1 респондент.

Согласно результатам опроса, уровень понимания предпринимателями термина «товарный знак» определяется как высокий, так, 93,1% ответили, что они понимают значение термина. Следует также отметить, что самый высокий средний уровень понимания значения термина демонстрируют респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 100%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 82%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 22%. Самый низкий средний уровень показали респонденты,

проживающие в малом и среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 87,5%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства 4% и занимающиеся сферой образования – 3%.

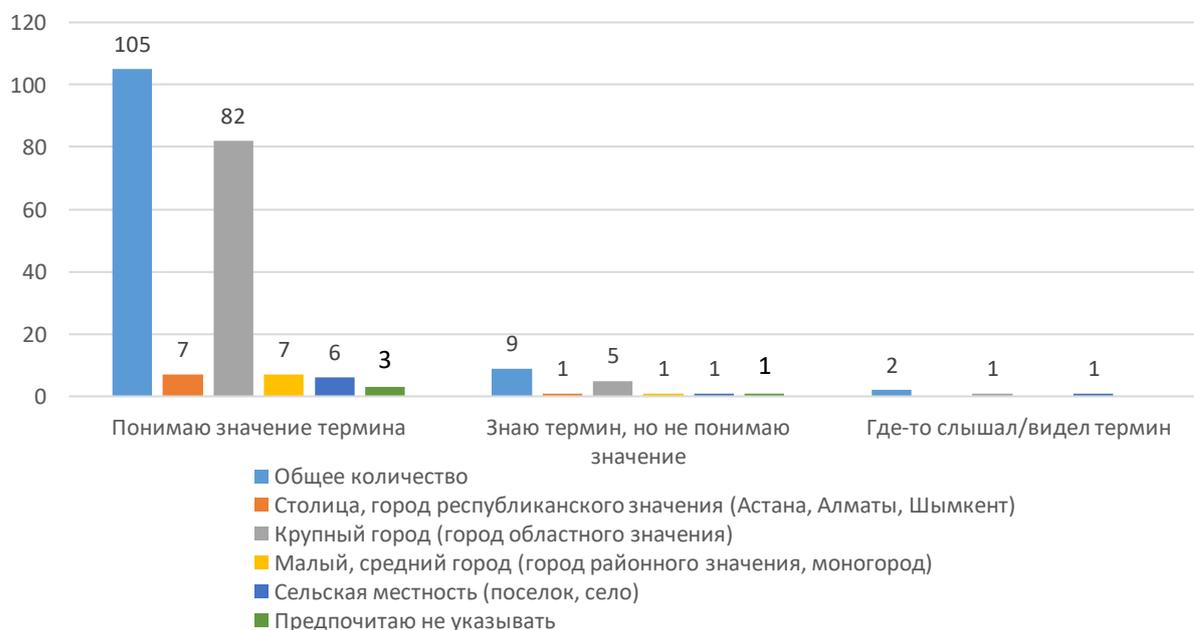
См. [Приложение 6](#)

1.3. Осведомленность о термине «наименование места происхождения товара»

Значение термина «наименование места происхождения товара» респонденты понимают следующим образом: 105 (90,5%) ответили, что понимают значение термина, 9 (7,8%) ответили, что термин знаком, но не понимают, что он означает, 2 (1,7%) ответили, что где-то слышали/видели термин.

Следует отметить, что среди ответивших «понимаю значение термина», 7 респондентов проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), в крупном городе (городе областного значения) проживают – 82 респондента, 7 респондентов проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде), в сельской местности (поселке, селе) проживают 6 респондентов, и 3 респондента предпочли не указывать место проживания.

Диаграмма 5. Уровень осведомленности термином «наименование места происхождения товара»



Количество респондентов, ответивших, что «термин знаком, но не понимаю, что он означает», проживающих в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 1 респондент, проживающих в крупном городе (городе областного значения) – 5 респондентов, проживающих в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 1 респондент,

проживающих в сельской местности (поселке, селе) – 1 респондент, и 1 респондент предпочел не указывать место проживания.

Среди ответивших, что «где-то слышал/видел термин», 1 респондент проживает в крупном городе (городе областного значения) и 1 респондент проживает в сельской местности (поселок, село).

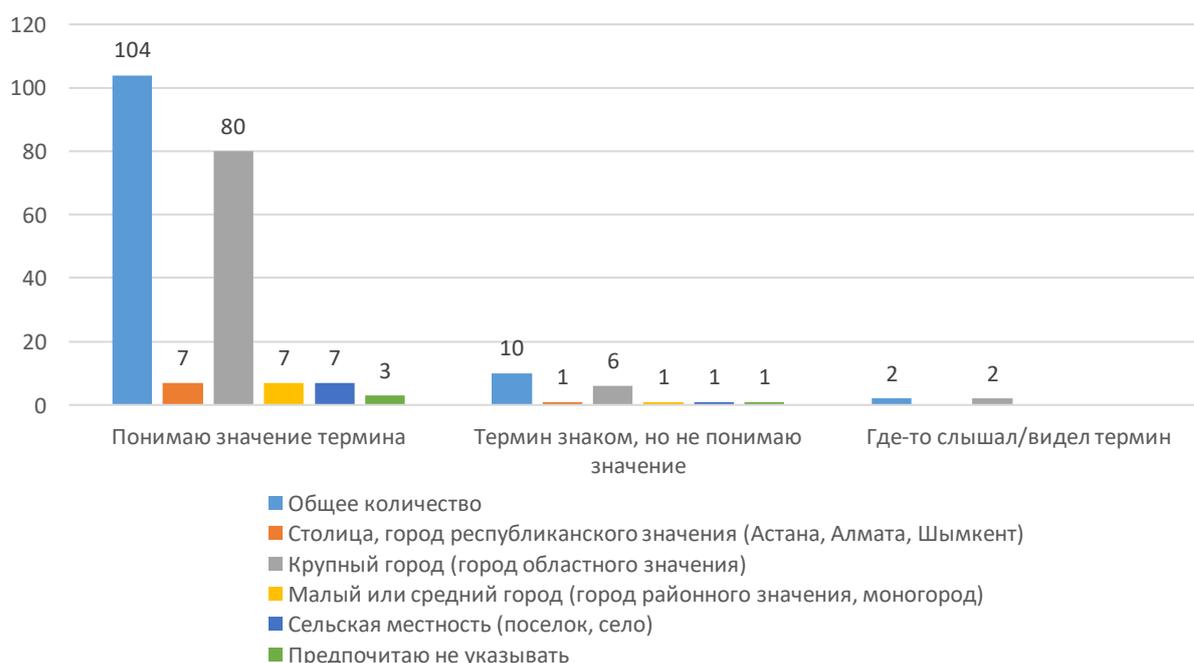
Учитывая вышеизложенное, уровень понимания предпринимателями термина «наименование места происхождения товара» определяется как высокий, так как 90,5% ответили, что они понимают значение термина. Следует также отметить, что самый высокий средний уровень понимания значения термина демонстрируют респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения) – 93,2%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 74,3%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 20%. Самый низкий средний уровень показали респонденты, проживающие в сельской местности (поселок, село) – 75%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 2,9% и занимающиеся сферой строительства – 1%.

См. [Приложение 7](#)

1.5. Осведомленность о термине «изобретение»

Согласно результатам проведенного опроса, термин «изобретение» понимается респондентами следующим образом: 104 (89,7%) ответили, что понимают значение термина, 10 (8,6%) ответили, что термин знаком, но не понимают, что он означает, 2 (1,7%) ответили, что где-то слышали/видели термин.

Диаграмма 6. Уровень осведомленности термином «изобретение»



Следует отметить, что среди ответивших «понимаю значение термина», 7 респондентов проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 80 в крупном городе (городе областного значения), 7 респондентов проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде), 7 в сельской местности (поселке, селе), и 3 респондента предпочли не указывать место проживания.

Количество респондентов, ответивших, что «термин знаком, но не понимаю, что он означает», проживающих в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) составило 1 респондент, в крупном городе (городе областного значения) 6, в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) 1, в сельской местности (поселке, селе) 1, не указавших место жительства 1.

Среди ответивших, что «где-то слышал/видел термин», 2 респондента проживают в крупном городе (городе областного значения).

Согласно результатам опроса, уровень понимания предпринимателями термина «изобретение» определяется как выше среднего, так, 69% ответили, что они понимают значение термина. Следует также отметить, что самый высокий средний уровень понимания значения термина демонстрируют респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения) – 90,9%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 74%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 22,1%. Самый низкий средний уровень показали респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 87,5%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 2,9% и занимающиеся сферой строительства – 1%.

См. [Приложение 8](#)

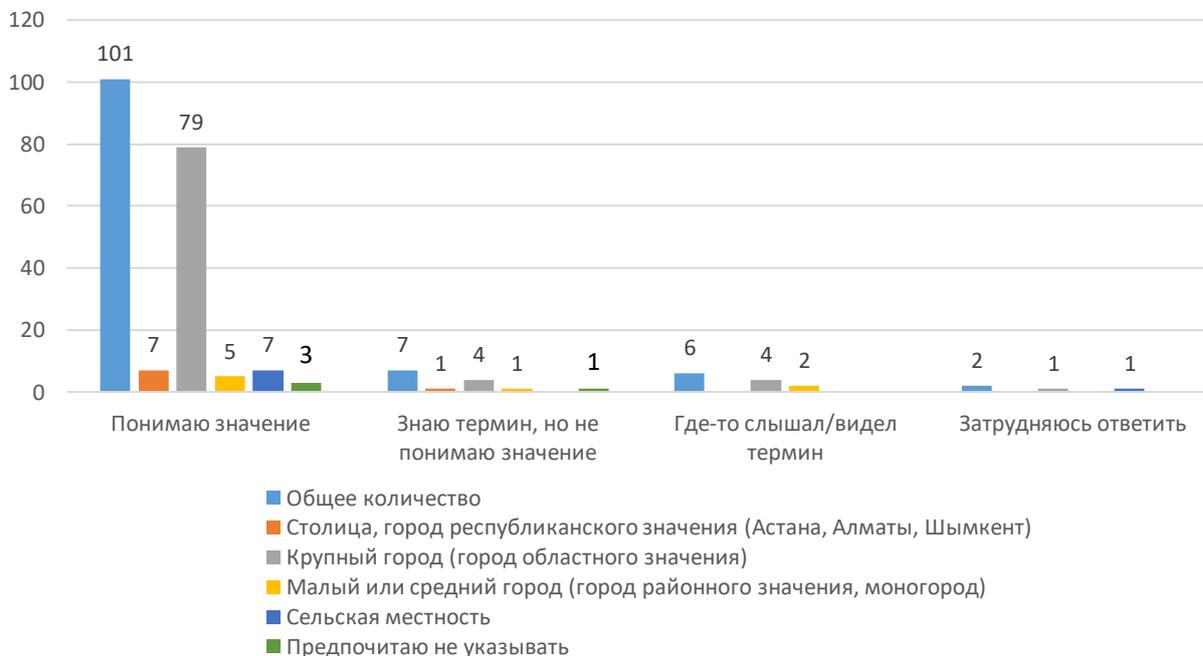
1.6. Осведомленность о термине «патент»

Согласно результатам опроса 101 респондент (87,1%) понимают значение термина «патент», 7 (6%) ответили, что термин знаком, но не понимают, что он означает, 6 (5,2%) где-то слышали/видели термин и 2 (1,7%) респондента ответили, что не знают термин или затрудняются ответить на вопрос.

Следует отметить, что среди ответивших «понимаю значение термина», 7 респондентов проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 79 респондентов проживают в крупном городе (городе областного

значения), 5 респондентов проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде), 7 проживают в сельской местности (поселке, селе), и 3 респондента предпочли не указывать место проживания.

Диаграмма 7. Уровень осведомленности термином «патент»



Количество респондентов, ответивших, что «термин знаком, но не понимаю, что он означает» проживающих в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) составило 1 респондент, в крупном городе (городе областного значения) проживают 4 респондента, в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде) проживает 1 респондент, не указавших место жительства – 1 респондент.

Среди ответивших «где-то слышал/видел термин», 4 респондента проживают в крупном городе (городе областного значения), и 2 респондента проживают в малом или среднем городе (городе районного значения, моногороде).

Количество респондентов, ответивших «не знаю/затрудняюсь ответить», проживающих в крупном городе (городе областного значения) составил 1 респондент, в сельской местности (поселке, селе) проживает 1 респондент.

Таким образом, результаты опроса показывают, что уровень понимания предпринимателями термина «патент» определяется как выше среднего, так как 68,1% респондентов понимают значение термина. Следует также отметить, что наиболее высокий средний уровень понимания значения термина демонстрируют респонденты, проживающие в крупных городах (городах областного значения)

(89,8%), являющиеся субъектами малого предпринимательства – 77,2% и занимающиеся сферой товаров и услуг – 20,8%. Самый низкий уровень показали респонденты, проживающие в малых и средних городах (городах районного значения, моногородах) (62,5%), являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 4% и занимающиеся сферой пассажирских перевозок – 1%.

См. [Приложение 9](#)

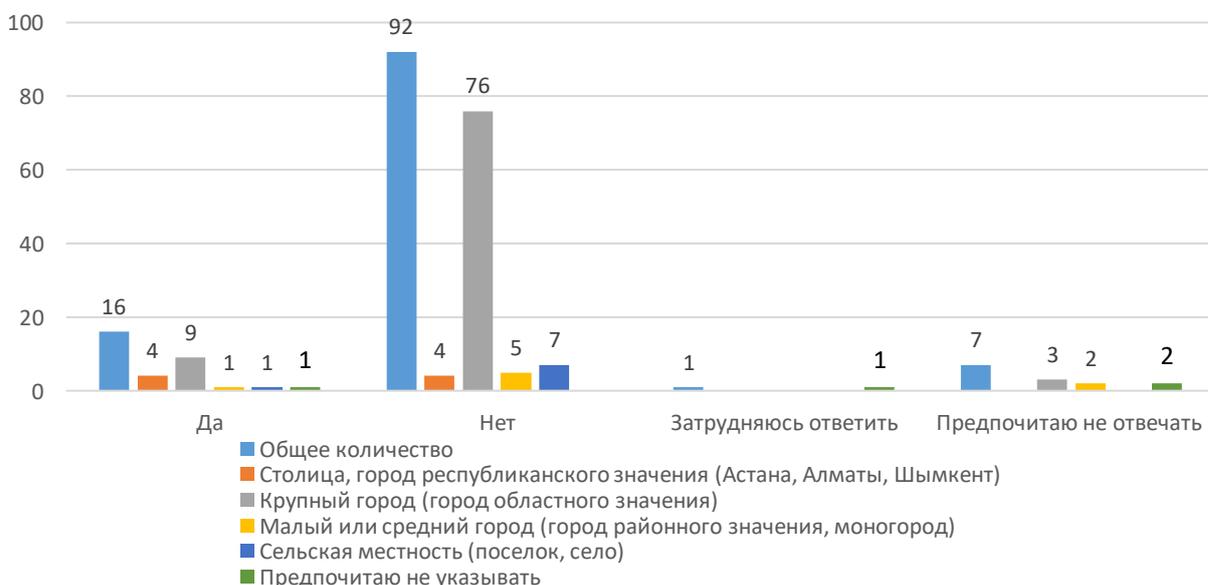
Вопрос 2.

«Имеете ли вы какой-либо из объектов интеллектуальной собственности? (товарный знак, наименование места происхождения товара, географическое указание, объект авторского права, изобретение и др.)»

Согласно результатам опроса, 16 (13,8%) респондентов ответили, что они имеют какой-либо из объектов интеллектуальной собственности, 92 (79,3%) респондента ответили, что у них не имеются объекты интеллектуальной собственности, 1 (0,9%) респондент затрудняется ответить на данный вопрос, и 7 (6%) респондентов предпочли не отвечать на данный вопрос.

Среди респондентов, которые ответили, что у них имеются объекты интеллектуальной собственности, 4 проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 9 проживают в крупном городе (городе областного значения), 1 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 1 проживает в сельской местности (поселке, селе), и 1 респондент предпочел не указывать место жительства.

Диаграмма 8. Имеете ли вы какой-либо из объектов интеллектуальной собственности?



Среди респондентов, которые ответили, что у них не имеются объекты интеллектуальной собственности, 4 проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 76 проживают в крупном городе (городе областного значения), 5 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 7 проживают в сельской местности (поселке, селе).

Среди респондентов, которые ответили, что они затрудняются ответить, 1 респондент не указал уровень урбанизации.

Среди респондентов, которые ответили «предпочитаю не отвечать» проживающих в крупном городе (городе областного значения) составило 3, 2 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), и 2 респондента предпочли не указывать место жительства.

Результаты опроса показывают, что среди респондентов наблюдается низкий процент (13,8%) тех, кто имеет какой-либо из объектов интеллектуальной собственности (товарный знак, наименование места происхождения товара, географическое указание, объект авторского права, изобретение и др.). Стоит отметить, что высокий средний уровень тех, кто имеет объект интеллектуальной собственности показывают респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 36%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 56,3%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 25%. Самый низкий средний уровень показали респонденты, проживающие в сельской местности (поселок, село) – 11,8%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 12,5%, и занимающиеся сферой арендных услуг – 1%.

См. [Приложение 10](#)

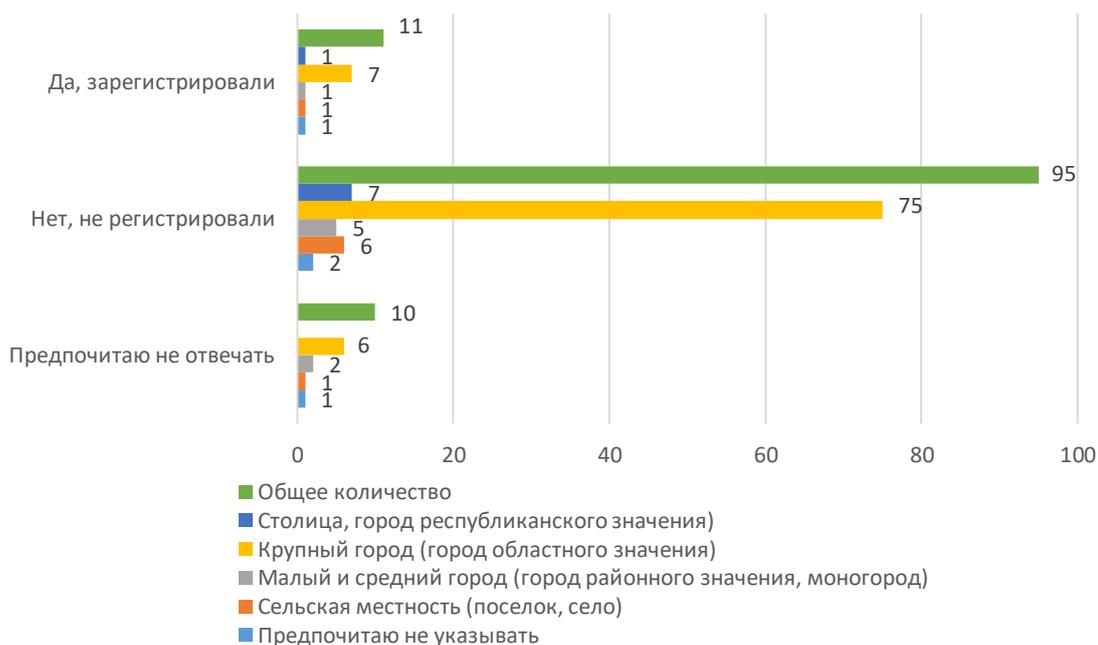
Вопрос 3.

«Регистрировали ли вы свой товарный знак?»

Согласно результатам проведенного опроса, 11 респондентов (9,5%) ответили, что они зарегистрировали свой товарный знак, 95 респондентов (81,9%) ответили, что не регистрировали свой товарный знак, и еще 10 респондентов (8,6%) предпочитают не отвечать.

Среди респондентов, которые ответили, что они регистрировали свой товарный знак, 1 проживает в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 7 проживают в крупном городе (городе областного значения), 1 проживает в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 1 проживает в сельской местности (поселке, селе), и 1 предпочел не указывать место жительства.

Диаграмма 9. Сведения о регистрации товарного знака



Среди респондентов, которые ответили, что они не регистрировали товарный знак, 7 респондентов проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 75 проживают в крупном городе (городе областного значения), 5 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 6 проживают в сельской местности (поселке, селе), и 2 респондента предпочли не указывать место жительства.

Среди респондентов, которые предпочли воздержаться от ответа, 6 проживают в крупном городе (городе областного значения), 2 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 1 проживает в сельской местности (поселке, селе), и 1 респондент предпочел не указывать место жительства.

Согласно результатам опроса, среди респондентов наблюдается низкий процент (9,5%) тех, кто зарегистрировал товарный знак. Следует также отметить, что самый высокий средний уровень среди тех, кто зарегистрировал свой товарный знак, показывают респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 12,5%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 63,6%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 63,6%. Самый низкий средний уровень показали респонденты, проживающие в крупном городе (городе областного значения) – 8%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 9,1% и занимающиеся сферой аренды – 9,1%.

См. [Приложение 11](#)

Вопрос 4.

«После получения охраны на объект интеллектуальной собственности правообладатель должен предпринимать меры по защите своих прав от посягательства третьих лиц»

Согласно результатам опроса, 53 (45,7%) респондента полностью согласились с данным утверждением, 45 (38,8%) респондентов выбрали «скорее согласен», 2 (1,7%) респондента выбрали «скорее не согласен», 1 (0,9%) респондент выбрал «полностью не согласен», 10 (8,6%) респондентов выбрали «не знаю» и 5 (4,3%) респондентов предпочли не отвечать.

Диаграмма 10. Должен ли правообладатель после получения охраны на объект интеллектуальной собственности предпринимать меры по защите своих прав от посягательства третьих лиц.

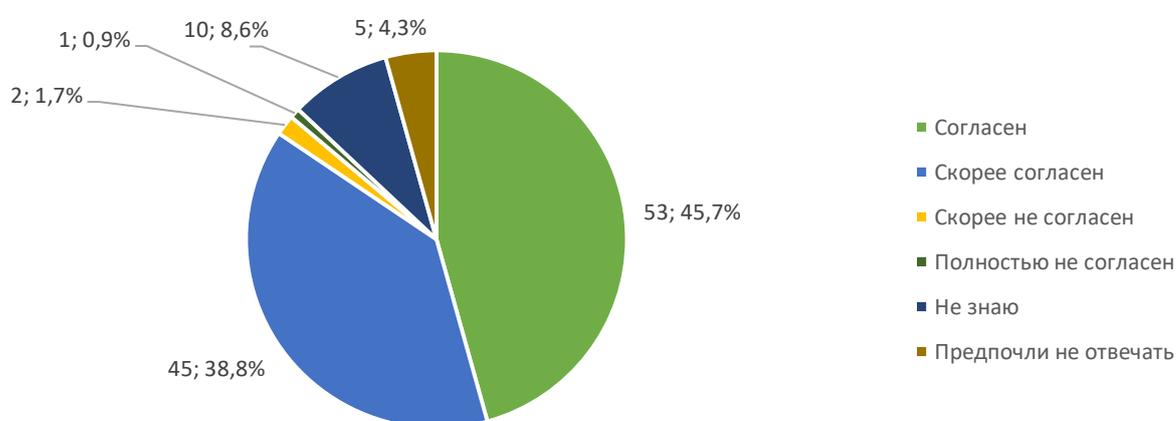
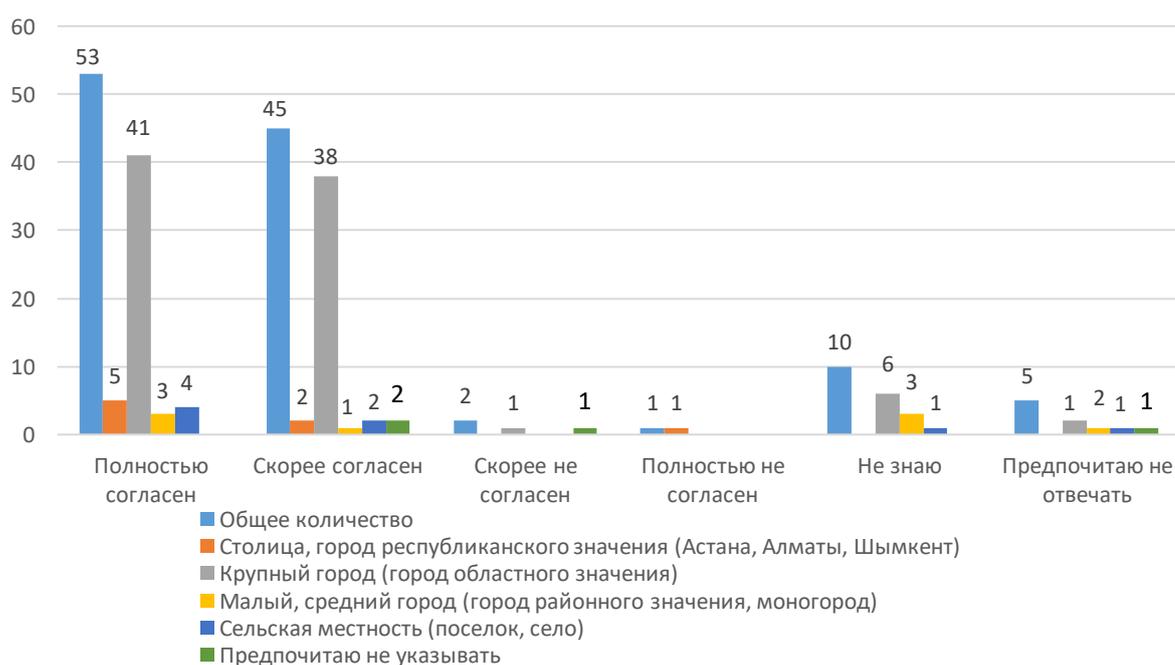


Диаграмма 11. Должен ли правообладатель после получения охраны на объект интеллектуальной собственности предпринимать меры по защите своих прав от посягательства третьих лиц. (разделение по уровню урбанизации)



Среди респондентов, которые ответили «полностью согласен», 5 проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 41 проживают в крупном городе (городе областного значения), 3 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 4 проживают в сельской местности (поселке, селе).

Количество респондентов, ответивших «скорее согласен», проживающих в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) составило 2, в крупном городе (городе областного значения) проживают 38 респондентов, в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде) проживает 1 респондент, в сельской местности (поселке, селе) проживают 2 респондента, не указавших место жительства 2 респондента.

Из числа респондентов, которые ответили «скорее не согласен», 1 респондент проживает в крупном городе (городе областного значения), и 1 респондент не указал место жительства.

Среди респондентов, которые ответили «полностью не согласен», 1 респондент проживает в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент).

Из числа респондентов, которые ответили «не знаю», 6 респондентов проживают в крупном городе (городе областного значения), 3 респондента проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде) и 1 проживает в сельской местности (поселке, селе).

Количество респондентов, ответивших «предпочитаю не отвечать», 2 респондента проживают в крупном городе (городе областного значения), 1 респондент проживает в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 1 респондент проживает в сельской местности (поселке, селе), и 1 респондент предпочел не указывать место жительства.

Таким образом, меньше половины опрошенных предпринимателей (46%) считают, что правообладатель после получения охраны на объект интеллектуальной собственности должен предпринимать меры по защите своих прав от посягательств третьих лиц. Следует также отметить, что наиболее высокий средний уровень тех, кто полностью согласен с данным утверждением показывают респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 62,5%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 77,6%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 25%. Самый низкий средний уровень показали респонденты, проживающие в малых, средних городах (городах районного значения, моногородах) – 37,5%, являющиеся субъектами микропредпринимательства, и занимающиеся сферой строительства – 2,6%.

См. [Приложение 12](#)

Вопрос 5.

«Знаете ли Вы, что необходимо сделать в случае нарушения ваших прав на объект интеллектуальной собственности? (незаконное использование товарного знака/полезной модели/изобретения, нарушение авторских и смежных прав)»

Согласно результатам проведенного опроса, 38 (33%) респондентов знают, что необходимо делать при нарушении прав на объект интеллектуальной собственности, 71 респондент (61%) не знают, 7 (6%) респондентов предпочли не отвечать.

Диаграмма 12. Знаете ли Вы, что необходимо сделать в случае нарушения ваших прав на объект интеллектуальной собственности?

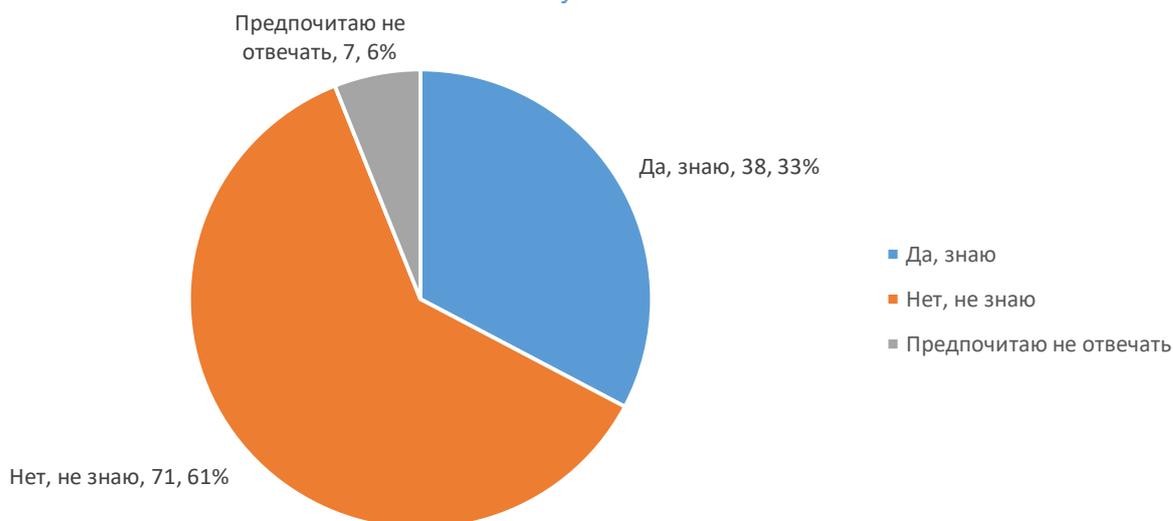
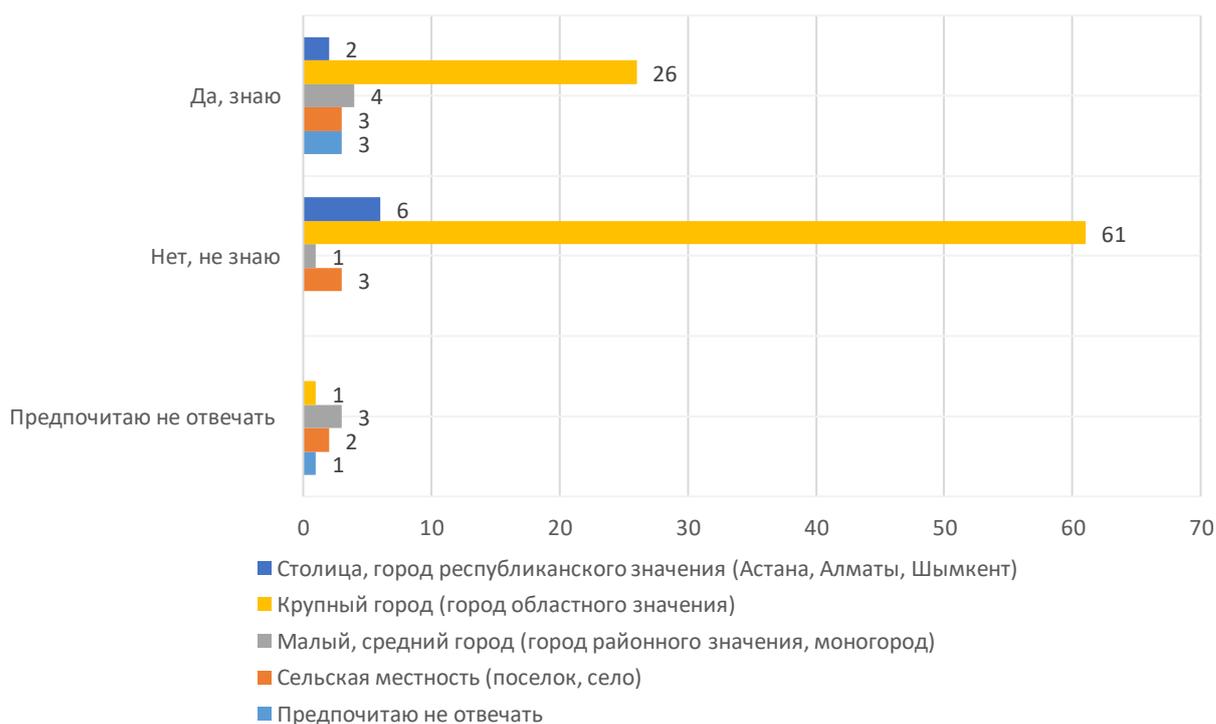


Диаграмма 13. Знаете ли Вы, что необходимо сделать в случае нарушения ваших прав на объект интеллектуальной собственности? (разделение по уровню урбанизации)



Среди респондентов, ответивших «да, знаю», 2 проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 26 проживают в крупных городах (городах областного значения), 4 проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 3 проживают в сельской местности (поселке, селе), 3 не указали место жительства.

Количество респондентов, ответивших «нет, не знаю», проживающих в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) составило 6, в крупном городе (городе областного значения) проживают 61, в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде) проживают 1, предпочли не указывать место жительства 3 респондента.

Среди респондентов, ответивших «предпочитаю не отвечать», 1 проживает в крупном городе (городе областного значения), 3 в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 2 проживают в сельской местности (поселке, селе), и 1 не указал место жительства.

Результаты опроса показывают, что больше половины предпринимателей (61,2%) не знают, что делать при нарушении прав на объект интеллектуальной собственности. Всего 32,8% респондентов ответили, что знают, что делать при нарушении прав на объект интеллектуальной собственности. Следует отметить, что высокий средний уровень понимания что делать при нарушении прав на объект интеллектуальной собственности показывают респонденты, проживающие в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде) – 50%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 55,3%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 39,5%. Самый низкий средний уровень показывают респонденты, проживающие в сельской местности (поселке, селе) – 15%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 5,3%, и занимающиеся сферой строительства – 2,6%.

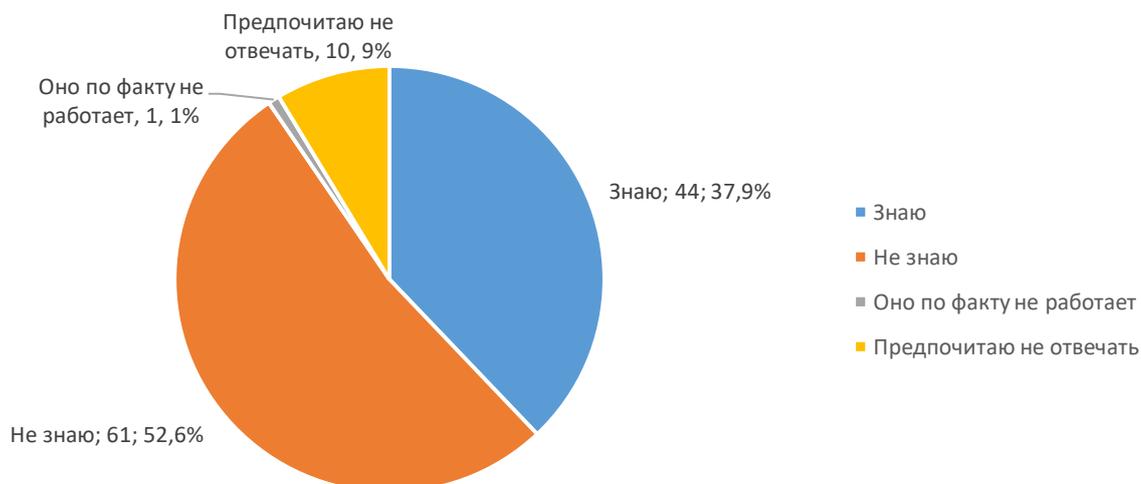
См. [Приложение 13](#)

Вопрос 6.

«Знаете ли вы, что законодательство Казахстана предусматривает гражданскую, административную и уголовную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности?»

Согласно результатам проведенного опроса, 44 респондента (37,9%) знают о предусмотренной гражданской, административной и уголовной ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности, не знают – 61 респондент (52,6%), ответивших альтернативный ответ – 1 респондент (1%), предпочитающих не отвечать – 10 респондентов (9%).

Диаграмма 14. Знаете ли вы, что законодательство Казахстана предусматривает гражданскую, административную и уголовную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности?



Среди респондентов, ответивших, что они знают о предусмотренной гражданской, административной и уголовной ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности, 5 проживают в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент), 27 респондентов проживают в крупном городе (городе областного значения), 5 респондентов проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 4 респондента проживают в сельской местности (поселке, селе), 3 не указали место жительства.

Диаграмма 15. Знаете ли вы, что законодательство Казахстана предусматривает гражданскую, административную и уголовную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности? (разделение по уровню урбанизации)



Количество респондентов, ответивших о том, что не знают о предусмотренной гражданской, административной и уголовной ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности, проживающих в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) составило 2, проживающих в крупном городе (городе областного значения) 56, проживающих в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде) 1, проживающих в сельской местности (поселке, селе) 2.

Респондент, выбравший альтернативный вариант – «Оно по факту не работает», проживает в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент).

Среди респондентов, ответивших «предпочитаю не отвечать», 5 проживают в крупном городе (городе областного значения), 2 респондента проживают в малом, среднем городе (городе районного значения, моногороде), 2 респондента проживают в сельской местности (поселке, селе), и 1 респондент не указал место жительства.

Таким образом, больше половины опрошенных предпринимателей (52,5%) не знают о предусмотренной ответственности за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности. Всего 37,9% респондентов ответили, что знают о предусмотренной ответственности. Наиболее высокий средний уровень знаний о данной ответственности показали респонденты, проживающие в столице, городе республиканского значения (Астана, Алматы, Шымкент) – 62,5%, являющиеся субъектами малого предпринимательства – 50%, и занимающиеся сферой товаров и услуг – 38,6%. Самый низкий средний уровень показывают респонденты, проживающие в сельской местности (поселке, селе) – 20,7%, являющиеся субъектами крупного предпринимательства – 4,5%, и занимающиеся сферой строительства – 2,3%.

См. [Приложение 14](#)

Вопрос 7.

«В каком формате Вы хотели бы получать информацию об интеллектуальной собственности? (можно выбрать несколько вариантов)»

Согласно результатам опроса, получено 46 (39,7%) ответов с выбором формата видеороликов, 15 (12,9%) раз отметили получение информации в формате специализированной литературы, 70 (60,3%) ответов с предпочтением формата статей в СМИ, 53 (45,7%) ответа с указанием раздаточных материалов (брошюр, памяток и т.д.), 1 (0,9%) ответ предпочтения формата в работающей системе, и 5 (4,3%) ответов с отказом отвечать на данный вопрос.

Диаграмма 15. В каком формате Вы хотели бы получать информацию об интеллектуальной собственности? (можно выбрать несколько вариантов)



Опрос показал, что наиболее предпочитаемой формой получения информации об интеллектуальной собственности у респондентов является формат статей в СМИ (70 (60,3%), а наименее – формат специализированной литературы (15 (12,9%).

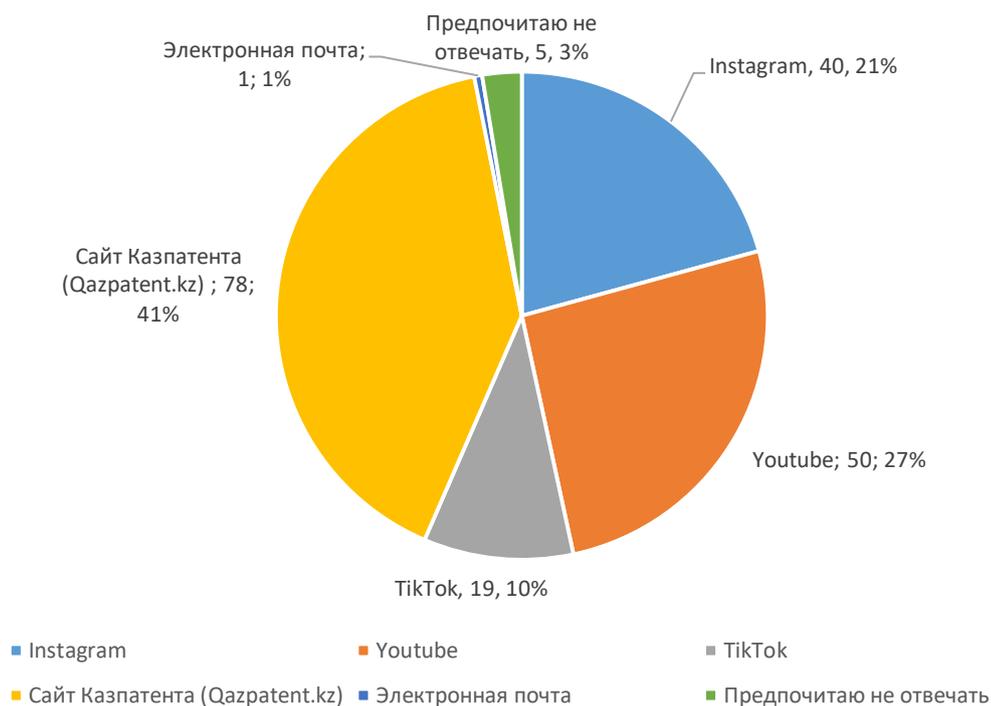
См. [Приложение 15](#)

Вопрос 8.

«На каких платформах Вы бы хотели получать информацию об интеллектуальной собственности? (можно выбрать несколько вариантов)»

На данный вопрос респонденты могли выбрать несколько ответов. По итогам результатов, наиболее предпочтенными платформами для получения информации об интеллектуальной собственности стали Сайт Казпатета (Qazpatent.kz) (78 ответов) – 41%, Youtube (50 ответов) – 27%, социальная сеть Instagram (40 ответов) – 21%, платформа TikTok (19 ответов) – 10% и электронная почта (1 ответ) – 1%. Вместе с тем, были респонденты, которые отказались отвечать на данный вопрос и количество таких ответов составило – 5 (3%).

Диаграмма 16. На каких платформах Вы бы хотели получать информацию об интеллектуальной собственности? (можно выбрать несколько вариантов)



Согласно ответам респондентов о предпочтении в платформах для получения информации об интеллектуальной собственности в тройку лидеров вошли: Сайт Казпатента (Qazpatent.kz) – 78 ответов (67,2%), Youtube – 50 ответов (43,1%), Instagram – 40 ответов (34,5%).

См. [Приложение 16](#)

Приложение 1

Абайская область – 9

Крупный город (город областного значения) – 6

Малый, средний город – 1

Сельская местность (село, поселок) – 2

Акмолинская область – 5

Крупный город (город областного значения) – 2

Малый, средний город – 2

Сельская местность (село, поселок) – 1

Город Алматы – 3

Крупный город (город областного значения) – 3

Алматинская область – 3

Сельская местность (село, поселок) – 2

Предпочли не указывать уровень урбанизации – 1

Город Астана – 4

Крупный город (город областного значения) – 4

Западно-Казахстанская область – 2

Крупный город (город областного значения) – 1

Сельская местность (село, поселок) – 1

Жетысуская область – 4

Крупный город (город областного значения) – 3

Малый, средний город – 1

Карагандинская область – 15

Крупный город (город областного значения) – 10

Малый, средний город – 3

Предпочли не указывать уровень урбанизации – 2

Костанайская область – 3

Крупный город (город областного значения) – 1

Сельская местность (село, поселок) – 1

Предпочли не указывать уровень урбанизации – 1

Кызылординская область – 1

Крупный город (город областного значения) – 1

Мангыстауская область – 1

Крупный город (город областного значения) – 2

Павлодарская область – 7

Крупный город (город областного значения) – 6

Сельская местность (село, поселок) – 1

Улытауская область – 56

Крупный город (город областного значения) – 55

Малый, средний город – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

Крупный город (город областного значения) – 1

Город Шымкент – 1

Крупный город (город областного значения) – 1

Приложение 2

«Укажите, к какой категории предпринимательства Вы относитесь»

«Субъект крупного предпринимательства» – 4

«Субъект среднего предпринимательства» – 5

«Субъект малого предпринимательства» – 86

«Субъект микро предпринимательства» – 6

«Предпочли не указывать» – 15

Приложение 3

«Укажите вид вашей деятельности»

«Аренда» – 1

«Аренда и лизинг развлекательного и спортивного оборудования» – 1

«Аренда и управление собственной недвижимостью» – 2

«Посредническая деятельность» – 1

«Деятельность грузового автомобильного транспорта» – 1

«Деятельность по устному и письменному переводу» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 13

«Не работаю» – 1

«Здравоохранение» – 1

«Инновационная деятельность» – 1

«Инновационная деятельность, научно–техническая деятельность» – 3

«Инновационная деятельность, сфера материнства и детства» – 1

«Консультационная деятельность, аудит, оценочная деятельность» – 6

«Магазин автозапчастей» – 1

«Магазин одежды» – 1

«Образование» – 3

«Общественное питание» – 2

«Отдел продуктовых товаров» – 1

«Парикмахерская (Салон красоты)» – 1

«Пассажирские перевозки» – 1

«Подача напитков» – 1

«Предоставление прочих индивидуальных услуг» – 1

«Предоставление прочих услуг» – 1

«Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты» – 1

«Продажа продовольственных товаров» – 2

«Продовольственные товары» – 1

«Продуктовый магазин» – 2

«Производство мебели» – 1

«Производство электроэнергии» – 1

«Прочая деятельность в области здравоохранения» – 1

«Прочая деятельность по обеспечению питанием» – 2

«Прочая почтовая и курьерская деятельность» – 1

«Прочая розничная торговля» – 3

«Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах» – 1

«Прочая розничная торговля в специализированных магазинах» – 2

«Прочие виды деятельности, связанные с предоставлением компьютеризированных услуг телефонной связи» – 1

«Прочие услуги» – 1

«Прочие услуги и работы» – 1

«Розничная торговля» – 2

«Розничная торговля одеждой» – 1

«Салон красоты» – 1

«Сельское хозяйство» – 1

«Специализированная дизайнерская деятельность» – 1

«Строительство» – 1

«Производство товаров и услуг» – 22

«Производство товаров и услуг, посредническая деятельность» – 1

«Производство товаров и услуг, инновационная деятельность, образование» – 1

«Производство товаров и услуг, посредническая деятельность, Консультационная деятельность, аудит, оценочная деятельность» – 1

«Производство товаров и услуг, предпочитаю не отвечать» – 1

«Производство товаров и услуг, инновационная деятельность, научно–техническая деятельность, посредническая деятельность, Консультационная деятельность, аудит, оценочная деятельность, предпочитаю не отвечать» – 1

«Портной» – 1

«Торговля» – 8

«Услуги образования» – 1

«Услуги салонами красоты» – 1

«Услуги» – 4

Приложение 4

Абайская область – 9

«Понимаю значение термина» – 7

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

«Где-то слышал/видал» – 1

Акмолинская область – 5

«Понимаю значение термина» – 3

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 2

Город Алматы – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Алматинская область – 3

«Понимаю значение термина» – 2

«Затрудняюсь ответить» – 1

Город Астана – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Западно-Казахстанская область – 2

«Понимаю значение термина» – 2

Жетысуская область – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Карагандинская область – 15

«Понимаю значение термина» – 7

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 5

«Где-то слышал/видал» – 1

«Не знаю/затрудняюсь ответить» – 2

Костанайская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Кызылординская область – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Мангыстауская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

«Не знаю/затрудняюсь ответить» – 1

Павлодарская область – 7

«Понимаю значение термина» – 5

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 2

Улытауская область – 56

«Понимаю значение термина» – 41

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 12

«Где-то слышал/видел» – 3

Восточно-Казахстанская область – 1

«Не знаю/затрудняюсь ответить» – 1

Город Шымкент – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Приложение 5

Абайская область – 9

«Понимаю значение термина» – 9

Акмолинская область – 5

«Понимаю значение термина» – 4

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Город Алматы – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Алматинская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Город Астана – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Западно-Казахстанская область – 2

«Понимаю значение термина» – 2

Жетысуская область – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Карагандинская область – 15

«Понимаю значение термина» – 12

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

«Где-то слышал/видел» – 1
«Не знаю/затрудняюсь ответить» – 1

Костанайская область – 3
«Понимаю значение термина» – 3

Кызылординская область – 1
«Понимаю значение термина» – 1

Мангыстауская область – 2
«Понимаю значение термина» – 1
«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Павлодарская область – 7
«Понимаю значение термина» – 6
«Где-то слышал/видел» – 1

Улытауская область – 56
«Понимаю значение термина» – 55
«Где-то слышал/видел» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1
«Не знаю/затрудняюсь ответить» – 1

Город Шымкент – 1
«Понимаю значение термина» – 1

Приложение 6
Абайская область – 9
«Понимаю значение термина» – 9

Акмолинская область – 5
«Понимаю значение термина» – 5

Город Алматы – 3
«Понимаю значение термина» – 3

Алматинская область – 3
«Понимаю значение термина» – 3

Город Астана – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Западно-Казахстанская область – 2

«Понимаю значение термина» – 2

Жетысуская область – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Карагандинская область – 15

«Понимаю значение термина» – 11

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

«Где-то слышал/видел» – 3

Костанайская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Кызылординская область – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Мангыстауская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Павлодарская область – 7

«Понимаю значение термина» – 6

«Где-то слышал/видел» – 1

Улытауская область – 56

«Понимаю значение термина» – 55

«Где-то слышал/видел» - 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Город Шымкент – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Приложение 7

Абайская область – 9

«Понимаю значение термина» – 9

Акмолинская область – 5

«Понимаю значение термина» – 5

Город Алматы – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Алматинская область – 3

«Понимаю значение термина» – 2

«Где-то слышал/видел» – 1

Город Астана – 4

«Понимаю значение термина» – 3

«Термин знаком, но не понимаю, что означает» – 1

Западно-Казахстанская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что означает» – 1

Жетысуская область – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Карагандинская область – 15

«Понимаю значение термина» – 12

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 3

Костанайская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Кызылординская область – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Мангыстауская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Павлодарская область – 7

«Понимаю значение термина» – 5

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

«Где-то слышал/видел» – 1

Улытауская область – 56

«Понимаю значение термина» – 54

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 2

Восточно-Казахстанская область – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Город Шымкент – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Приложение 8

Абайская область – 9

«Понимаю значение термина» – 9

Акмолинская область – 5

«Понимаю значение термина» – 4

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Город Алматы – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Алматинская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Город Астана – 4

«Понимаю значение термина» – 3

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Западно-Казахстанская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Жетысуская область – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Карагандинская область – 15

«Понимаю значение термина» – 10

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 4

«Где-то слышал/видел» – 1

Костанайская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Кызылординская область – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Мангыстауская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Павлодарская область – 7

«Понимаю значение термина» – 5

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

«Где-то слышал/видел» – 1

Улытауская область – 56

«Понимаю значение термина» – 55

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Город Шымкент – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Приложение 9

Абайская область – 9

«Понимаю значение термина» – 9

Акмолинская область – 5

«Понимаю значение термина» – 4

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Город Алматы – 3

«Понимаю значение термина» – 2

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Алматинская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Город Астана – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Западно-Казахстанская область – 2

«Понимаю значение термина» – 2

Жетысуская область – 4

«Понимаю значение термина» – 4

Карагандинская область – 15

«Понимаю значение термина» – 8

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 3

«Где-то слышал/видел» – 4

Костанайская область – 3

«Понимаю значение термина» – 3

Кызылординская область – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Мангыстауская область – 2

«Понимаю значение термина» – 1

Не знаю/затрудняюсь ответить – 1

Павлодарская область – 7

«Понимаю значение термина» – 4

Где-то слышал/видел – 2

Не знаю/затрудняюсь ответить – 1

Улытауская область – 56

«Понимаю значение термина» – 55

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Термин знаком, но не понимаю, что он означает» – 1

Город Шымкент – 1

«Понимаю значение термина» – 1

Приложение 10

Абайская область – 9

«Да» – 1

«Нет» – 8

Акмолинская область – 5

«Да» – 2
«Нет» – 3

Город Алматы – 3

«Да» – 2
«Нет» – 1

Алматинская область – 3

«Нет» – 2
«Предпочитаю не отвечать» – 1

Город Астана – 4

«Да» – 2
«Нет» – 2

Западно-Казахстанская область – 2

«Нет» – 2

Жетысуская область – 4

«Нет» – 3
«Предпочитаю не отвечать» – 1

Карагандинская область – 15

«Да» – 4
«Нет» – 8
«Предпочитаю не отвечать» – 2
«Затрудняются ответить» – 1

Костанайская область – 3

«Да» – 1
«Нет» – 1
«Предпочитаю не отвечать» – 1

Кызылординская область – 1

«Нет» – 1

Мангыстауская область – 2

«Нет» – 1
«Предпочитаю не отвечать» – 1

Павлодарская область – 7

«Да» – 4

«Нет» – 3

Улытауская область – 56

«Нет» – 55

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Нет» – 1

Город Шымкент – 1

«Нет» – 1

Приложение 11

Абайская область – 9

«Нет, не регистрировали» – 7

«Не требует регистрации» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Акмолинская область – 5

«Нет, не регистрировали» – 4

«Да, зарегистрировали» – 1

Город Алматы – 3

«Нет, не регистрировали» – 3

Алматинская область – 3

«Нет, не регистрировали» – 3

Город Астана – 4

«Да, зарегистрировали» – 1

«Нет, не регистрировали» – 3

Западно-Казахстанская область – 2

«Нет, не регистрировали» – 1

«Не имею объектов интеллектуальной собственности» – 1

Жетысуская область – 4

«Нет, не регистрировали» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

«Нет производства» – 1

Карагандинская область – 15

«Да, зарегистрировали» – 2

«Нет, не зарегистрировали» – 7

«Предпочитаю не отвечать» – 5

«Нет товарного знака» – 1

Костанайская область – 3

«Да, зарегистрировали» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Кызылординская область – 1

«Нет, не зарегистрировали» – 1

Мангыстауская область – 2

«Да, зарегистрировали» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Павлодарская область – 7

«Да, зарегистрировали» – 4

«Предпочитаю не отвечать» – 3

Улытауская область – 56

«Нет, не зарегистрировали» – 53

«Да, зарегистрировали» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 1

«Считаю, что нет никакой необходимости» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Нет, не зарегистрировали» – 1

Город Шымкент – 1

«Нет, не зарегистрировали» – 1

Приложение 12

Абайская область – 9

«Полностью согласен» – 5

«Скорее согласен» – 1

«Не знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Акмолинская область – 5

«Полностью согласен» – 1

«Скорее согласен» – 3

«Не знаю» – 1

Город Алматы – 3

«Полностью согласен» – 1

«Скорее согласен» – 2

Алматинская область – 3

«Полностью согласен» – 1

«Скорее согласен» – 1

«Не знаю» – 1

Город Астана – 4

«Полностью согласен» – 4

Западно-Казахстанская область – 2

«Полностью согласен» – 1

«Скорее согласен» – 1

Жетысуская область – 4

«Полностью согласен» – 4

Карагандинская область – 15

«Полностью согласен» – 5

«Скорее согласен» – 6

«Скорее не согласен» – 1

«Не знаю» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 2

Костанайская область – 3

«Полностью согласен» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Кызылординская область – 1

«Скорее не согласен» – 1

Мангыстауская область – 2

«Полностью согласен» – 1

«Скорее согласен» – 1

Павлодарская область – 7

«Полностью согласен» – 3

«Скорее согласен» – 4

Улытауская область – 56

«Полностью согласен» – 25

«Скорее согласен» – 25

«Не знаю» – 5

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Скорее согласен» – 1

Город Шымкент – 1

«Полностью не согласен» – 1

Приложение 13

Абайская область – 9

«Да, знаю» – 6

«Нет, не знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Акмолинская область – 5

«Да, знаю» – 2

«Нет, не знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Город Алматы – 3

«Да, знаю» – 1

«Нет, не знаю» – 2

Алматинская область – 3

«Да, знаю» – 1

«Нет, не знаю» – 1

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Город Астана – 4

«Да, знаю» – 1

«Нет, не знаю» – 3

Западно-Казахстанская область – 2

«Да, знаю» – 1

«Нет, не знаю» – 1

Жетысуская область – 4

«Да, знаю» – 3

«Нет, не знаю» – 1

Карагандинская область – 15

«Да, знаю» – 10

«Нет, не знаю» – 3

«Предпочитаю не отвечать» – 2

Костанайская область – 3

«Да, знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Кызылординская область – 1

«Нет, не знаю» – 1

Мангыстауская область – 2

«Нет, не знаю» – 2

Павлодарская область – 7

«Да, знаю» – 4

«Нет, не знаю» – 3

Улытауская область – 56

«Да, знаю» – 7

«Нет, не знаю» – 48

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Восточно-Казахстанская область – 1

«Нет, не знаю» – 1

Город Шымкент – 1

«Нет, не знаю» – 1

Приложение 14

Абайская область – 9

«Да, знаю» – 5

«Нет, не знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 2

Акмолинская область – 5

«Да, знаю» – 3

«Нет, не знаю» – 1
«Предпочитаю не отвечать» – 1

Город Алматы – 3

«Да, знаю» – 3

Алматинская область – 3

«Да, знаю» – 2

«Нет, не знаю» – 1

Город Астана – 4

«Да, знаю» – 2

«Нет, не знаю» – 1

«Оно по факту не работает» – 1

Западно-Казахстанская область – 2

«Да, знаю» – 1

«Нет, не знаю» – 1

Жетысуская область – 4

«Да, знаю» – 3

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Карагандинская область – 15

«Да, знаю» – 8

«Нет, не знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 5

Костанайская область – 3

«Да, знаю» – 2

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Кызылординская область – 1

«Да, знаю» – 1

Мангыстауская область – 2

«Да, знаю» – 2

Павлодарская область – 7

«Да, знаю» – 4

«Нет, не знаю» – 3

Улытауская область – 56

«Да, знаю» – 7

«Нет, не знаю» – 49

Восточно-Казахстанская область – 1

«Да, знаю» – 1

Город Шымкент – 1

«Да, знаю» – 1

Приложение 15

Абайская область

«Формат видеороликов» – 7

«Формат специализированной литературы» – 3

«Формат раздаточного материала» – 3

«Формат СМИ» – 6

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Акмолинская область

«Формат видеороликов» – 3

«Формат специализированной литературы» – 1

«Формат раздаточного материала» – 2

«Формат СМИ» – 1

Город Алматы

«Формат видеороликов» – 3

«Формат специализированной литературы» – 1

«Формат раздаточного материала» – 2

«Формат СМИ» – 2

Алматинская область

«Формат видеороликов» – 2

«Формат специализированной литературы» – 1

«Формат раздаточного материала» – 2

«Формат СМИ» – 1

Город Астана

«Формат видеороликов» – 3

«Формат раздаточного материала» – 1

«Любой формат, главное, чтобы работала система» – 1

Западно-Казахстанская область

- «Формат видеороликов» – 2
- «Формат специализированной литературы» – 1
- «Формат раздаточного материала» – 1
- «Формат СМИ» – 1

Жетысуская область

- «Формат видеороликов» – 2
- «Формат раздаточного материала» – 2

Карагандинская область

- «Формат видеороликов» – 8
- «Формат специализированной литературы» – 5
- «Формат раздаточного материала» – 4
- «Формат СМИ» – 3
- «Предпочитаю не отвечать» – 3

Костанайская область

- «Формат видеороликов» – 2
- «Формат раздаточного материала» – 1
- «Формат СМИ» – 1

Кызылординская область

- «Формат раздаточного материала» – 1
- «Формат СМИ» – 1

Мангыстауская область

- «Формат видеороликов» – 1
- «Формат СМИ» – 1

Павлодарская область

- «Формат видеороликов» – 4
- «Формат специализированной литературы» – 2
- «Формат раздаточного материала» – 4
- «Формат СМИ» – 3

Улытауская область

- «Формат видеороликов» – 7
- «Формат специализированной литературы» – 1
- «Формат раздаточного материала» – 29
- «Формат СМИ» – 50
- «Предпочитаю не отвечать» – 1

Восточно-Казахстанская область

«Формат видеороликов» – 1

Город Шымкент

«Формат видеороликов» – 1

«Формат раздаточного материала» – 1

Приложение 16

Абайская область

«Instagram» – 6

«Youtube» – 6

«TikTok» – 3

«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 3

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Акмолинская область

«Instagram» – 3

«Youtube» – 2

«TikTok» – 1

«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 2

Город Алматы

«Instagram» – 2

«Youtube» – 2

«TikTok» – 1

«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 3

Алматинская область

«Instagram» – 2

«Youtube» – 1

«TikTok» – 1

«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 2

Город Астана

«Instagram» – 3

«Youtube» – 2

«TikTok» – 4

«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 3

«Предпочитаю не отвечать» – 1

Западно-Казахстанская область

«Instagram» – 2

«Youtube» – 2
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 1

Жетысуская область

«Instagram» – 2
«Youtube» – 3
«TikTok» – 1
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 2

Карагандинская область

«Instagram» – 5
«Youtube» – 7
«TikTok» – 4
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 4
«Предпочитаю не отвечать» – 3

Костанайская область

«Instagram» – 3
«Youtube» – 1
«TikTok» – 1
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 1

Кызылординская область

«Instagram» – 1

Мангыстауская область

«Instagram» – 1
«Youtube» – 2
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 1

Павлодарская область

«Instagram» – 5
«Youtube» – 3
«TikTok» – 2
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 3

Улытауская область

«Instagram» – 3
«Youtube» – 19
«TikTok» – 1
«Сайт Казпатент (Qazpatent.kz)» – 53

Восточно-Казахстанская область

«Instagram» – 1

Город Шымкент
«Instagram» – 1