

Save Your Idea
Тýyndyńdy Saqta

Qazpatent

Интеллектуальная собственность и цифровая среда

Алтын Сапаргали

2022 г.

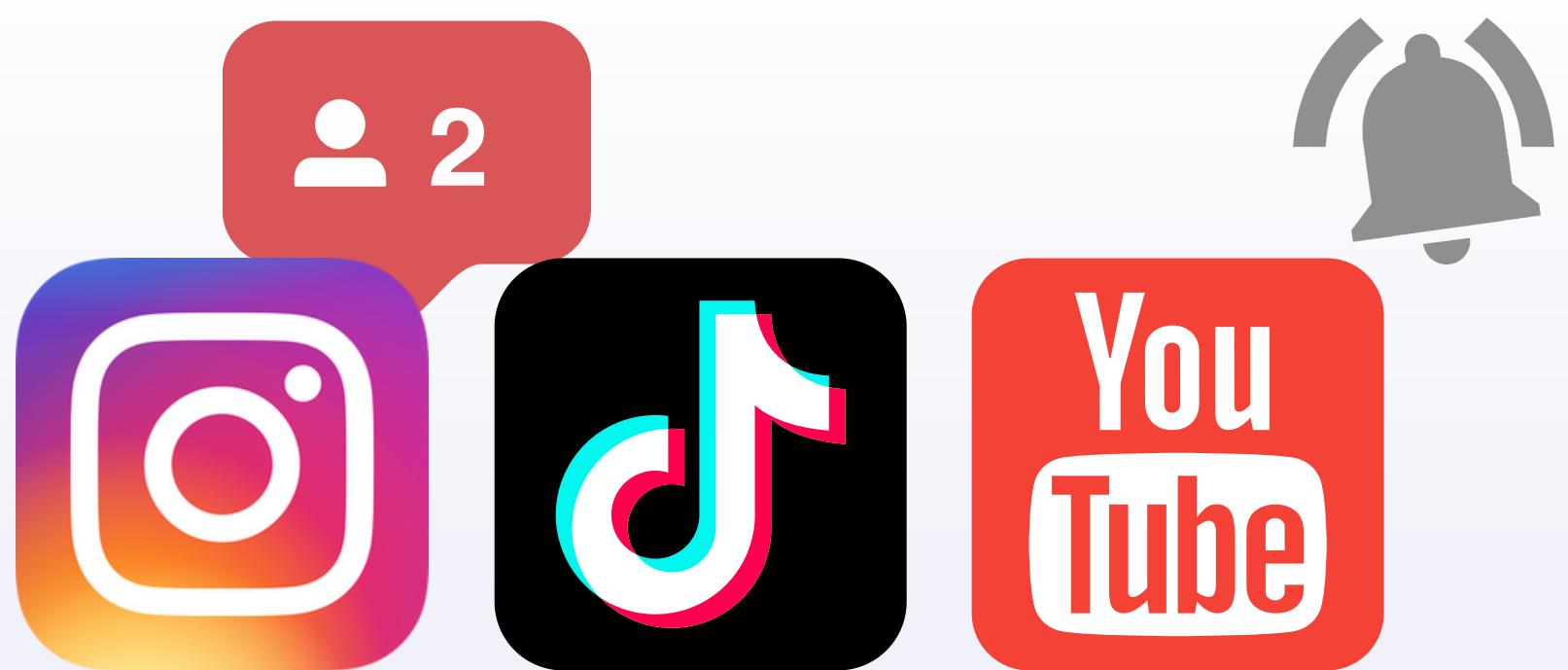
Авторское право[©] (Copyright)



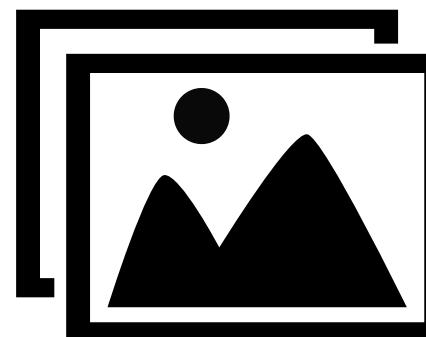
Товарные знаки[®] (Trademarks)



Интеллектуальная собственность и социальные сети



Instagram



Политика ИС Instagram

авторское право



Запрещается публикация контента, нарушающего чьи-либо права на ИС, включая авторские права и права на товарный знак

99

Вы не имеете права без разрешения публиковать личную или конфиденциальную информацию пользователей или иным способом нарушать чьи-либо права, в том числе права на интеллектуальную собственность (например, путем нарушения авторского права, права на товарный знак, распространения контрафактных или пиратских товаров).

Вы заверяете, что вы владеете контентом, который публикуете или которым делитесь, либо получили на него все необходимые права. Подробнее о том, как пожаловаться на контент, который, по вашему мнению, нарушает ваши права на интеллектуальную собственность, см. здесь.

Алгоритм подачи жалобы в Instagram о нарушении авторских прав

При заполнении формы подачи
жалобы необходимо указать:

какие права
нарушаются
**(авторские
право/ на
товарный знак)**

связь с
правообладателем;
контактную
информацию;

произведение,
которое защищается
авторским правом,
написать подробное
описание и
предоставить ссылки
(URL) на работу;
вид контента (фото,
видео или
публикация; история;
рекламное
объявление; другое);

ссылку (URL) на
конкретный
контент, на который
подается жалоба;
причину
направления
жалобы;
дополнительную
информацию

Защита контента в Instagram с помощью Rights Manager



включить поиск совпадений в Instagram на своей Странице Facebook с доступом к Rights Manager

Контролировать и блокировать действия

Вы можете создавать для Instagram автоматические правила совпадения; разрешить публикацию вашего контента конкретным людям, страницам или аккаунтам Instagram

После включения поиска совпадений в Instagram функция Rights Manager начнет проверять новые публикации на предмет совпадения со всеми существующими контрольными файлами



Мифы в Instagram

- Если вы присутствуете на фото или в видео, вы не обязательно владеете авторским правом на него
- Сделав фото скульптуры, вы не получите право запрещать другим людям тоже ее фотографировать
- Создав произведение в рамках своих обычных должностных обязанностей, вы не обязательно получите на него авторское право



Прежде чем опубликовать материалы в Instagram, задайте себе следующие вопросы:

Этот контент был создан мной?

Есть ли у меня разрешение на использование всего контента, включенного в мою публикацию?

Попадает ли мое использование контента под определение исключения из случаев нарушения авторского права?

Защищен ли контент авторским правом (например, является ли он короткой фразой, идеей или частью всеобщего достояния)?

Политика ИС Instagram

товарные знаки



Компания Instagram не может разрешать споры между третьими сторонами

99

Мы не уполномочены предпринимать каких-либо действий по жалобам, которые связаны с товарными знаками и требуют глубокого анализа или разбирательств за пределами Instagram. В подобных случаях рекомендуем обращаться не в Instagram, а непосредственно к третьей стороне, которая, по вашему мнению, нарушает ваши права, или добиваться решения юридическим путем, например через суд.

Алгоритм подачи жалобы в Instagram о нарушении прав на товарный знак

При заполнении формы подачи
жалобы необходимо указать:

какие права
нарушаются
(авторские право/
**на товарный
знак**)

связь с
правообладателем;
контактную
информацию;

предоставить
отсканированную
копию
**свидетельства о
регистрации
товарного знака** или
снимок экрана
регистрации на сайте
или из базы данных
соответствующего
национального
реестра объектов ИС;

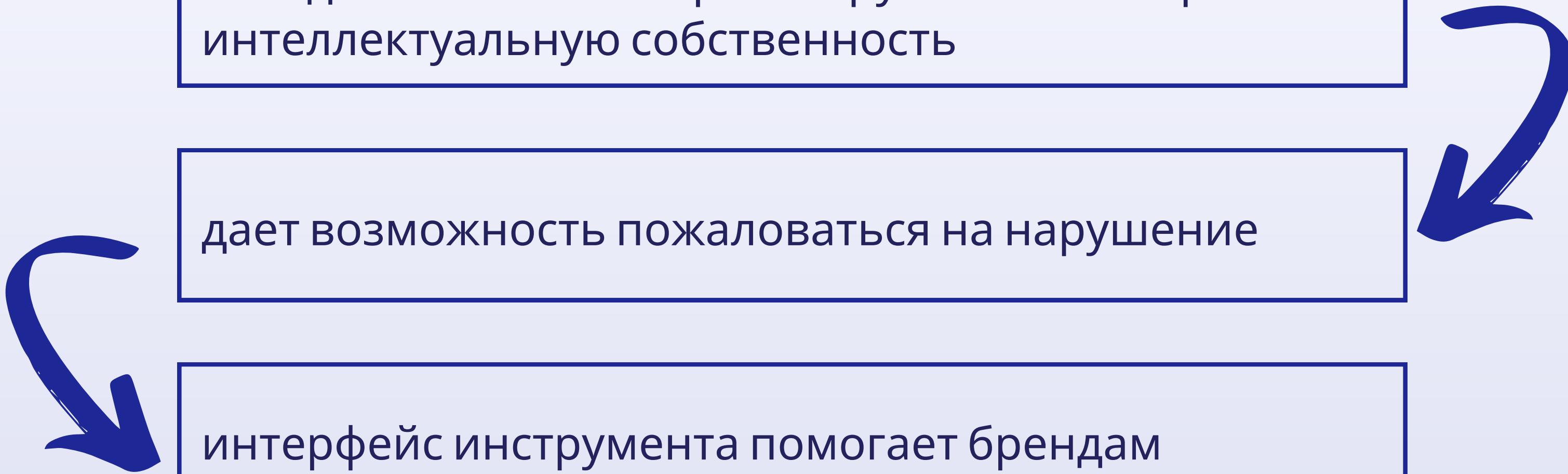
ссылку (URL) на
конкретный
аккаунт/контент, на
который подается
жалоба;
причину
направления
жалобы;
дополнительную
информацию

Инструмент "Защита прав бренда"

находит контент, который нарушает ваши права на интеллектуальную собственность

дает возможность пожаловаться на нарушение

интерфейс инструмента помогает брендам определять нарушения авторских прав и прав на товарный знак, а также выявлять контрафактные товары



**Лучший способ оставаться
уверенным, что контент, который
вы публикуете в Instagram, не
нарушает закон об авторском
праве, — публиковать контент,
созданный вами.**



Оставайтесь с нами

Для получения расширенной версии
презентации просим обратиться к автору:

a.sapargali@kazpatent.kz



www.kazpatent.kz



[kazpatentkz](#)



[qazpatent](#)