

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА



A I K A A L E M I

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИКЛАДНЫЕ ОТРАСЛИ

ВСЕ ВИДЫ ДИЗАЙНА

МОДА

АРХИТЕКТУРА

ИНТЕРЬЕР

ОБЪЕКТНЫЙ

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ/

ПРОМЫШЛЕННЫЙ

ГРАФИЧЕСКИЙ

ЦИФРОВОЙ: 3D, МОУШН, VR, AR, AI

ЭТНИЧЕСКИЙ/ФОЛЬК: РЕМЕСЛА

ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ

ОТРАСЛИ

МУЗЫКА

ТЕАТР

ОПЕРА

БАЛЕТ

ТАНЕЦ

СТЕНДАП

МЕДИА И  
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

ПЕЧАТНЫЕ

ОНЛАЙН

СОЦИАЛЬНЫЕ

СМЕЖНЫЕ/ПРОЧИЕ

ОТРАСЛИ

ИВЕНТИКА

ГОСТЕПРИИМСТВО

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ

СОВРЕМЕННОЕ

ИСКУССТВО

ИНСТАЛЛЯЦИИ

ПЕРФОРМАНСЫ

ГРАФФИТИ

ПУБЛИЧНОЕ ИСКУССТВО

ВИДЕОАРТ

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ

КИНО

ФОТОГРАФИЯ

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ

ИСКУССТВО

ЖИВОПИСЬ

СКУЛЬПТУРА

ГРАФИКА

А

І

К

АА

L

E

M

І

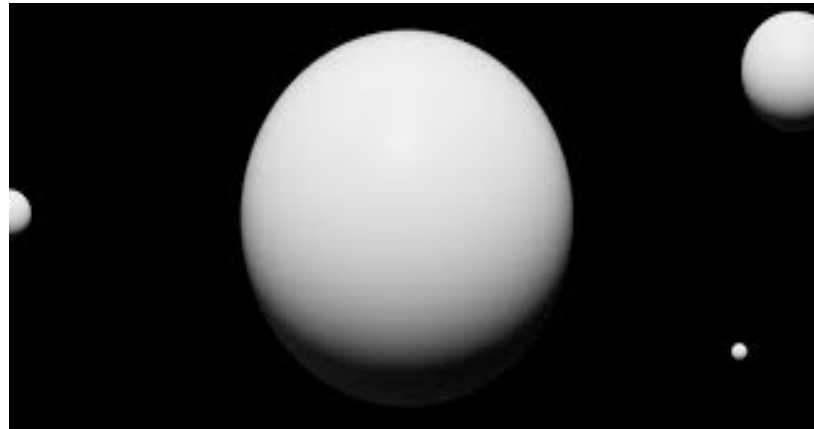
# ИНДУСТРИИ СЕРДЦА



2015

\$M3,7

PHILLIPS DE PURY



2021

\$M91.8

PAK X THE MERGE CHRISTIE'S



2021

\$M5.7

COLLEZIONE GENESI

DOLCE & GABBANA



1915

ЧАРЛИ ЧАПЛИН

\$M16



2020

THE ROCK

\$M86



2019

NIKE \$B36.8



**HERMÈS**  
PARIS

HERMES \$B18.3



LOUIS VUITTON \$B32.3

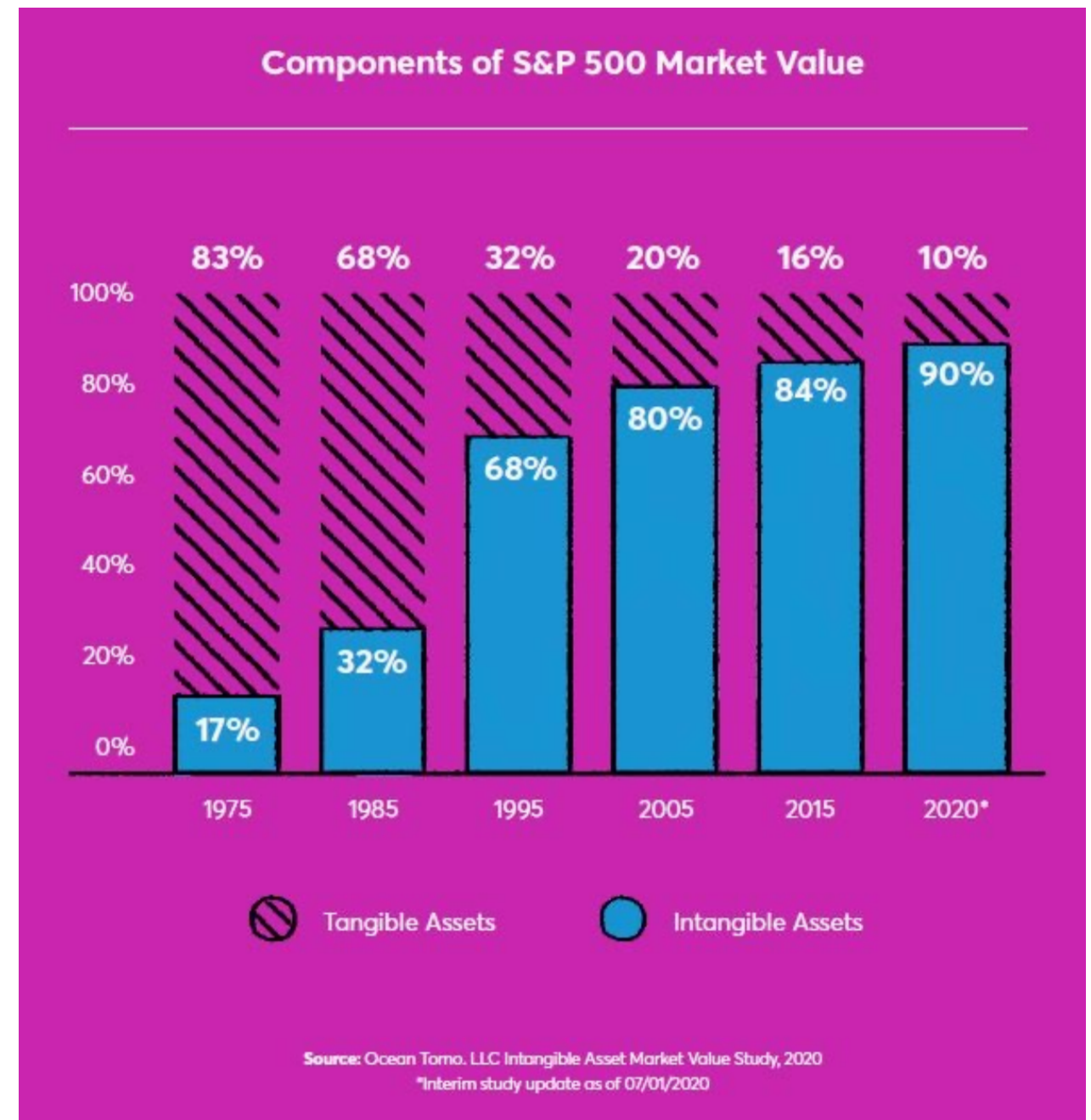
GUCCI



GUCCI \$B18.2

# НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

S&P 500 INDEX  
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ  
1975 17% РЫНКА  
2020 90% РЫНКА



А И К АА L E M I



# УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ



РАСКРЫТЬ

ОБУЧИТЬ

ИНКУБАТОР

АКСЕЛЕРАТОР

ПИТЧИНГ  
ИНВЕСТОРАМ

IPO

A I K A A L E M I

# ИМПАКТ ЭКОНОМИКА

ОТРАСЛИ, ПРОЕКТЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,  
ИНВЕСТИЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧИТЬ ЭФФЕКТ ДЛЯ  
ОБЩЕСТВА В ДОПОЛНЕНИЕ К ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРИБЫЛИ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ  
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДУСТРИИ  
ИННОВАЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ  
ИНДУСТРИИ

ВСЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

ESG - ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА, ОБЩЕСТВО,  
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ВСЕ, ЧТО НЕСЫРЬЕВЫЕ, НЕДОБЫВАЮЩИЕ

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ, ИНТЕЛЛЕКТА, КРЕАТИВА



A I K A L E M I

# ЖЕЛЕЗО - ИДЕЯ - МЕТА

1867 ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - **ЗЕМЛЯ**,  
ФИЗИЧЕСКИЕ АКТИВЫ, ЗДАНИЯ,  
ОБОРУДОВАНИЕ, **КАПИТАЛ**

1960-Е ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

1990-Е КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА  
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ** СОБСТВЕННОСТЬ,  
**НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ** АКТИВЫ, **ИДЕЯ**,  
**КОНЦЕПТ, СМЫСЛЫ**

2010-Е МЕТА ЭКОНОМИКА

ЭТИКА И ЭКОНОМИКА **ВИРТУАЛЬНЫЕ**  
АКТИВЫ, ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ, **ЦИФРОВАЯ**  
ИДЕНТИЧНОСТЬ

МЕТА

ОТРЫВАЕТ НАС ОТ ФИЗИЧЕСКИХ  
ОГРАНИЧЕНИЙ

ЗА ПРЕДЕЛАМИ 3D МИРА

ШАНС НА НОВУЮ ДУХОВНОСТЬ

ЧЕЛОВЕК - СЛОЖНАЯ СИСТЕМА:

ТЕЛО, УМ, РАЗУМ, ДУША, ЭНЕРГИЯ,

МЕТА

А | К АА | Е М |



# НОВАЯ ВСЕЛЕННАЯ



A I K A A L E M I



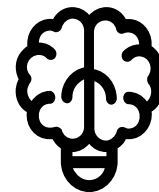
# МЕТА ЛИДЕРСТВО



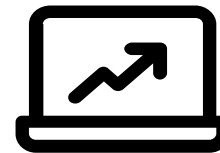
СОЦИАЛЬНОЕ



ЭКОЛОГИЯ



КРЕАТИВ



ЭКОНОМИКА



ТЕХНОЛОГИИ



ПОВЕДЕНИЕ



ГОСУДАРСТВО

А | К | А | Л | Е | М |

# МАКРОТРЕНДЫ

ДУМАЙ ГЛОБАЛЬНО И ДЕЙСТВУЙ ЛОКАЛЬНО

МЕГА ГОРОДА И СВОЯ ГРЯДКА

ВОЙНА ИДЕЙ

ЦИФРА, МЕТА, МАШИННОЕ  
ОБУЧЕНИЕ, БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ

КОНВЕРГЕНЦИЯ

ESG

КРЕАТИВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЦУР  
КРЕАТИВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И САМОЧУВСТВИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

СЕВЕР ЮГ

ЗАПАД ВОСТОК

ЖЕНЩИНЫ МУЖЧИНЫ

ПОКОЛЕНИЯ: СЕРЕБРЯНОЕ И МЕТА



A I K A L E M I

# ПОНИМАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ ЦЕПОЧКИ

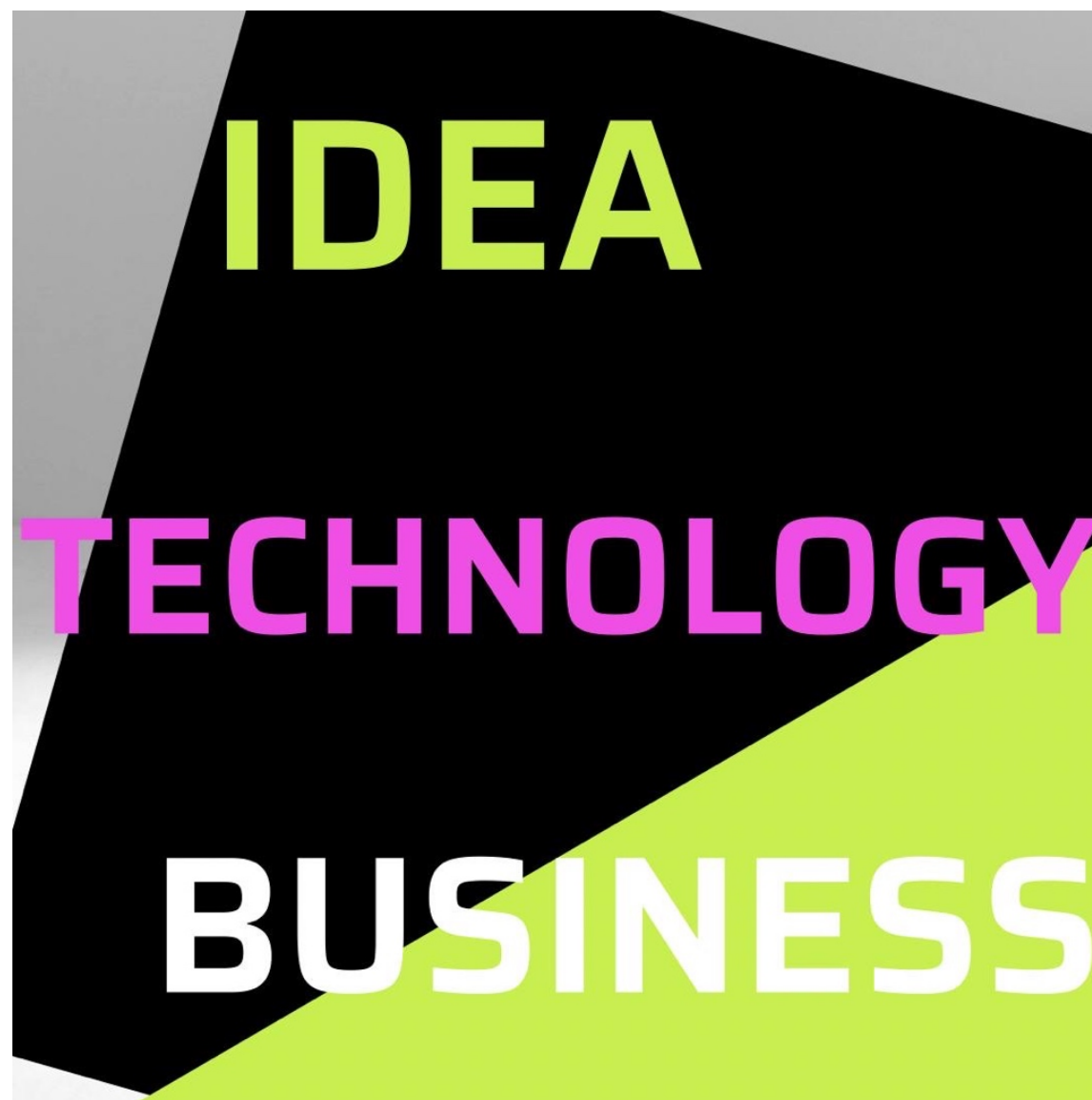
Создание	Производство	Сбыт	Потребление
<b>Художники</b>	Холст, краска, инсталляции	Выставки, ярмарки, аукционы, музеи	Посещение галерей, Приобретение произведений искусства
<b>Писатели</b>	Телевизионное производство, редактирование и печатание книг	Театральные представления, книги, опера, кинематограф	Чтение книг
<b>Ремесленники</b>	Изготовление инструментов, материалов	Выставки, оптовая и розничная реализация	Показ дома
<b>Дизайнеры</b>	Создание прототипов, производство	Модные показы, оптовая и розничная реализация	Пользование предметами дизайна, ношение дизайнерской одежды
<b>Композиторы</b>	Концерты, производство музыкальных инструментов	Оптовая и розничная реализация, прокат записанных произведений	Прослушивание радио, прослушивание музыки
<b>Самореализация, Самовыражение</b>	<b>Предназначение, инновация</b>	<b>Предназначение</b>	<b>Удовольствие Образование Связь</b>

МЕЙДЖИНГ ХЕ, ЭКСПЕРТ ЮНЕСКО ПО КОНВЕНЦИИ 2005

A I K A A L E M I



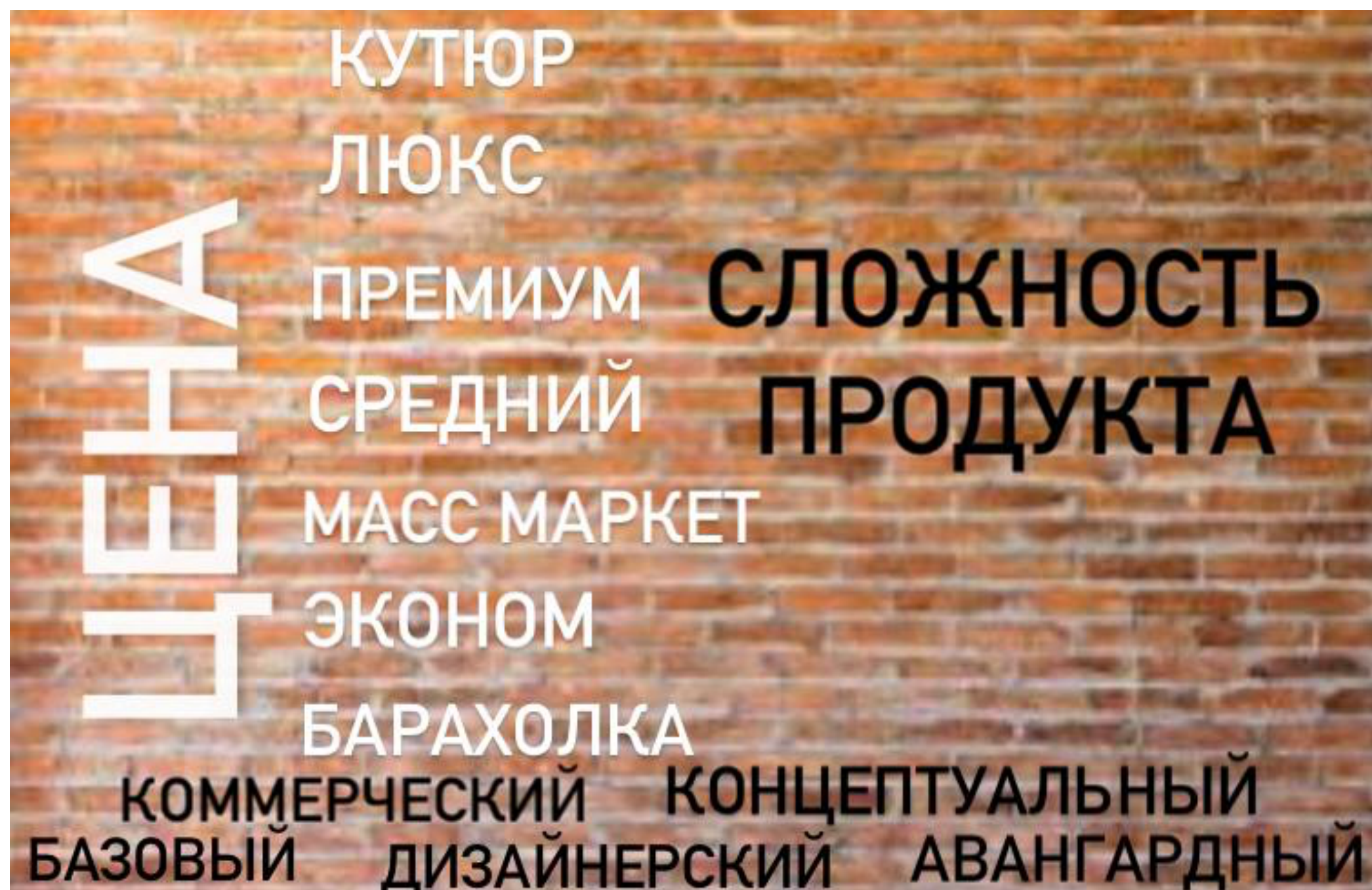
# ТРИ ОСНОВЫ БРЕНДА



ПРИКЛАДНАЯ ИНДУСТРИЯ НА СТЫКЕ ИСКУССТВА, ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ

A I K A A L E M I

# СЕГМЕНТАЦИЯ И КОНКУРЕНТЫ



А | К АА | Е М |

# ИСКУССТВЕННЫЕ КОНКУРЕНТЫ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ИСКУССТВЕННЫЙ КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС

- С УЧАСТИЕМ ЧЕЛОВЕКА
- АВТОНОМНО

КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ МАШИН

ФРАНЦИЯ: OBVIOUS НА CHRISTIE'S

КИТАЙ: СУДЕБНЫЕ ПРОЦЕССЫ

SHENZHEN TENCENT V. SHANGHAI YINGXUN

2018 DREAMWRITER

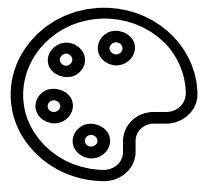
GAO YANG VS YOUKU 2020 ФОТОГРАФИЯ НА  
ВОЗДУШНОМ ШАРЕ



A I K A A L E M I



# БРЕНДИНГ

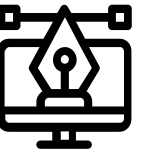


ФИРМЕННЫЙ  
СТИЛЬ

1

2

ШРИФТ



ИДЕНТИКА

3

4

ЦВЕТА

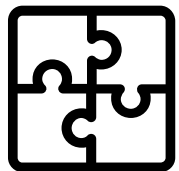


НАЗВАНИЕ

5

6

ЛОГОТИП



ТОРГОВАЯ  
МАРКА

7

8

УПАКОВКА



9

ВИЗУАЛЬНЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ

A

I

K

AA

L

E

M

I

# ПРОДВИЖЕНИЕ И КОММУНИКАЦИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ



ТРЕНДЫ



РЕКЛАМА



ПРОДВИЖЕНИ



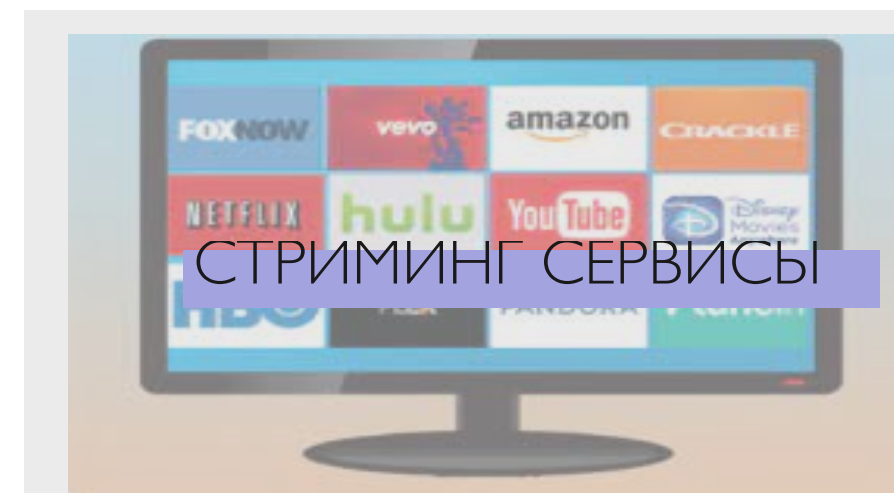
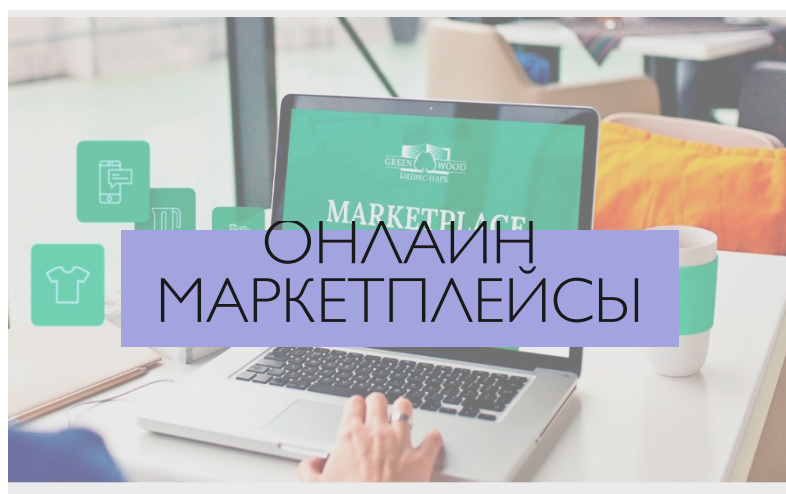
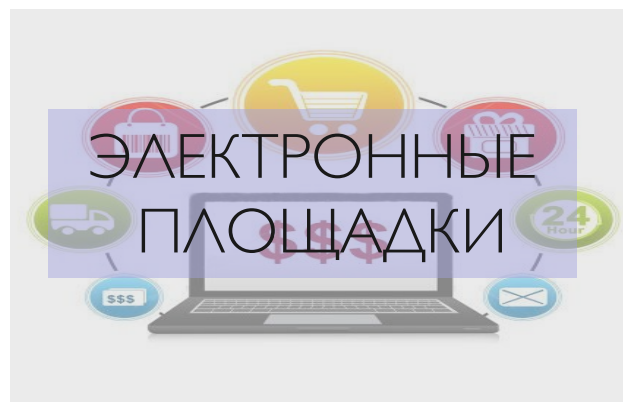
КОММУНИКАЦИИ

А | К

А | Л

Е | М |

# ПРОДАЖИ И ДИСТРИБЬЮЦИЯ



A I K A L E M I



RAQMET GRACIAS MERCI DANKE СПАСИБО  
GRAZIE DZIĘKUJE THANKS



[aikaalemi@gmail.com](mailto:aikaalemi@gmail.com)

+7 701 9999 307



@Aika Alemi



@aikaalemi

@aikaalemi\_education

A I K A A L E M I